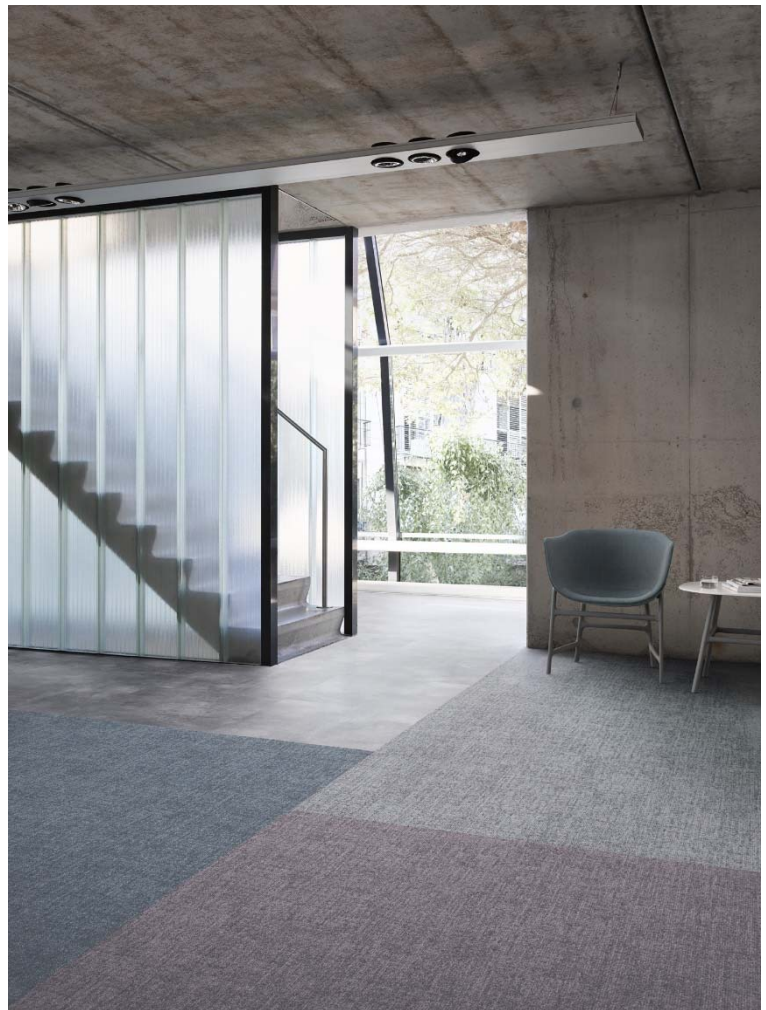


Sympathische Teppichfliese DESSO® Linon von Tarkett mit feiner Farbgebung und Textur

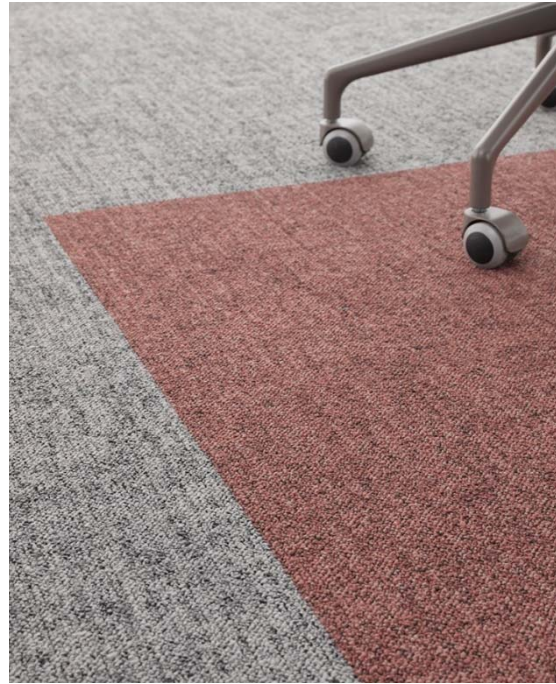
FRANKENTHAL, 10. Oktober 2018 –

Vom altgriechischen Wort für Leinen abgeleitet, lässt sich die neue Teppichfliesen-Kollektion DESSO® Linon von der zeitlosen Anmut und Textur dieser traditionell unregelmäßig gewebten Stoffe inspirieren.

Linon zeichnet sich durch ihre insgesamt 18-teilige, breit gefächerte Farbpalette aus. Neun natürliche Farbtöne unterstreichen ihre Einfachheit und Klarheit, die diese neuen Teppichfliesen so vielseitig machen. Die übrige Palette lädt zum Experimentieren und Kombinieren ein. Gedämpfte, dunkle Rosatöne, Violett und helles Blau fügen sich nahtlos in Grautöne und andere neutrale Farben ein. Der einfühlsame Umgang mit Farbe und Textur schafft eine angenehme Flächenwirkung mit einladender, lässig eleganter Erscheinung – ideal für die moderne Arbeitsumgebung von heute.



Ludwig Cammaert, Design & Technical Development Director für DESSO-Teppiche bei Tarkett bringt den Charakter der neuen Kollektion auf den Punkt: „Es sind die Details und die anmutige neutrale Farbpalette, die diese neue Teppichkollektion zum Leben erwecken. Sie verleiht Räumen eine sanfte Anmutung sowie angenehme Haptik und schafft ein wahres Zuhause am Arbeitsplatz.“



Linon, hergestellt aus 100% ECONYL® Garn – einem wiederverwerteten Nylon aus recycelten Abfallstoffen wie Fischernetzen und Teppichgarn aus der Refinity® Recyclinganlage von Tarkett – hat eine außergewöhnliche Nachhaltigkeitsbilanz. Die Kollektion ist standardmäßig mit der Cradle to Cradle® DESSO EcoBase® Rückenbeschichtung mit Gold-Zertifizierung ausgestattet, die in der eigenen Produktionsstätte von Tarkett vollständig recycelt werden kann. Die 50 x 50 cm große strukturierte Schlingenfliese ist ein großartiger Büro-Allrounder, der Traditionelles respektvoll und kreativ in die Moderne führt.

DESSO Linon ist Teil der Fusion-Kollektion von Tarkett und vereinfacht die kombinierte Verlegung von Teppichfliesen mit elastischen und harten Bodenbelägen, um noch mehr Designfreiheit zu ermöglichen und sowohl ansprechende als auch praktische Bodenkonzepte für jeden Raum im Gebäude zu entwickeln.

Über Tarkett

Tarkett ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2017 einen Nettoumsatz von mehr als 2,8 Mrd. Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinyl, Linoleum, Teppichboden, Holz und Laminat, Kunstrasen und Laufbahnen für Athleten, beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit über seine wichtigsten Marken Tarkett, Desso, Johnsonite, Tandus Centiva, Tarkett Sports, FieldTurf und Beynon. Tarkett beschäftigt 13.000 Mitarbeiter und verfügt über 34 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft jeden Tag 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze. Entsprechend ihrem Motto „Gutes tun. Gemeinsam.“ setzt die Gruppe eine Öko-Innovationsstrategie auf der Grundlage der Cradle to Cradle® Prinzipien um. Sie fördert die Kreislaufwirtschaft mit dem Ziel, einen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen zu leisten und gleichzeitig die Natur zu bewahren. Tarkett ist an der Euronext Paris (Abteilung A, ISIN: FR0004188670, Ticker TKTT) gelistet und in den folgenden Indizes vertreten: SBF 120, CAC Mid 60.

www.tarkett.de

Tarkett Medien Kontakte

KOOB Agentur für Public Relations GmbH

Maria von Wirth

Solinger Straße 13

45481 Mülheim an der Ruhr

Tel.: 0208 4696 304

maria.vonwirth@koob-pr.com

Tarkett Holding GmbH

Tanja Ofer

Nachtweideweg 1-7

67227 Frankenthal

Tel.: 06233 81 1318

tanja.ofer@tarkett.com