

The Lookout vinnare av Dezeen Awards 2018!

Tarketts installation The Lookout, designad av Note Design Studio, har vunnit utmärkelsen "Small Interior of the Year" i prestigefyllda Dezeen Awards 2018. The Lookout visades på Stockholms Furniture Fair tidigare i år.

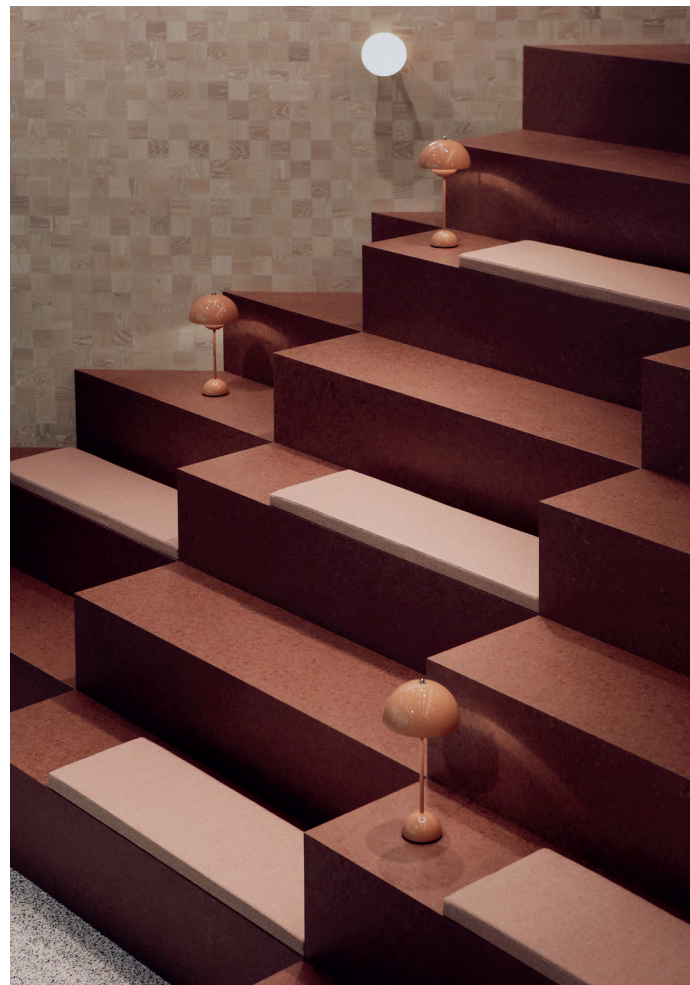
Utmärkelsen "Small Interior of the Year" i prestigefyllda Dezeen Awards har tilldelats Tarketts installation från Stockholm Furniture Fair, The Lookout.

Så här lyder juryns motivering:

"This project has clever detailing, beautiful aesthetics and is innovative in its transformation of the perception of a once banal interior into one filled with potential."

The Lookout designades av Note Design Studio i samarbete med Tarkett och var en formstark installation för att visa nya perspektiv och användningsområden för golv. Genom att kombinera trä, vinyl, linoleum och textil skapades nya designtryck som både förstärkte och kompletterade materialens unika egenskaper. Arkitektoniska element i utvalda färgkombinationer blev till oväntade möten mellan material, färg och form.

Dezeen är ett ledande design- och inredningsforum med läsare och följare från hela världen. Årligen arrangeras den prestigefyllda Dezeen Awards där bidragen rankas av en internationell designjury.



Läs mer om utmärkelsen på Dezeen här.

Läs mer om The Lookout här.

I Dezeen Awards har The Lookout från Stockholm Furniture Fair 2018 tilldelats priset "Small Interior of the Year".

För ytterligare information vänligen kontakta

Kerstin Lagerlöf, Marknadschef, +46 8 625 19 28, kerstin.lagerloef@tarkett.com
eller Johanna Eklund, PerPR, +46 8 400 255 17, johanna@perpr.se.

Bilder finns att ladda ner i bildbanken, perpr.se.

Tarkett har tillverkat golv i Sverige sedan 1886 och marknadsför idag golv- och väggmaterial för såväl hemmiljö som design- och funktionslösningar för offentlig miljö. Med 34 produktionsenheter och ca 13 000 anställda är Tarkett en av de största golv tillverkarna i världen. 2017 omsatte företaget över 2,8 mrd Euro och varje dag säljs det ca 1,3 miljoner kvm golv till kunder i över 100 länder. I produktportföljen ingår trä, plast, laminat, linoleum samt textila golv. Tarkett arbetar långsiktigt med hållbarhet enligt devisen "Doing Good Together". Sedan 2011 tillämpar företaget principerna för Cradle to Cradle® för att skapa golvlösningar som har en positiv inverkan på människors inomhusmiljö och på vår planet. En viktig del av arbetet är att verka för utvecklingen av en cirkulär ekonomi. Tarkett är noterat på Euronext i Paris. För mer information, besök tarkett.se.



The Lookout designades av Note Design Studio som skapade en formstark installation för att visa nya perspektiv och användningsområden för golv.

För ytterligare information vänligen kontakta

Kerstin Lagerlöf, Marknadschef, +46 8 625 19 28, kerstin.lagerloef@tarkett.com
eller Johanna Eklund, PerPR, +46 8 400 255 17, johanna@perpr.se.

Bilder finns att ladda ner i bildbanken, perpr.se.