

## Tarkett erweitert seine DESSO® Desert Kollektion mit neuen ausdrucksstarken Farben

**Frankenthal, 06.02.2018** – Tarkett, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer und nachhaltiger Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, hat seiner beliebten DESSO® Desert Kollektion neun weitere Farben hinzugefügt und bietet nun noch mehr kreative Möglichkeiten.

Das mehrschichtige Design von DESSO® Desert erinnert an Dünenlandschaften der Wüste und verleiht Innenräumen eine weitläufige und offene Atmosphäre. Das ruhige und subtile Bodenbild kann dank der aktuellen Ergänzung jetzt auch mit dynamischen Farbakzenten belebt werden.

Zu den neuen Farben gehören u.a. die Akzentfarben Rot, Orange, Blau, Grün und Violett sowie ein neuer heller und neutraler Farbton. Die Teppichfliesen im Format von 50x50 cm weisen eine feine organische Musterung auf, welche dem Fußboden einen Marmoreffekt verleiht. Die Fliesen können nach dem Zufallsprinzip verlegt werden, um die Wirkung des subtilen Farbwechsels innerhalb des Ton-in-Ton-Designs zu maximieren. Mit den neuen Akzentfarben, welche die bestehenden neun neutralen Farben ergänzen, können einfach und flexibel Zonen oder aussagekräftige Design-Elemente geschaffen werden.

Ludwig Cammaert, Design & Technical Development Director für DESSO® Teppichböden: „Desert ist eine äußerst beliebte Kollektion. Ihre subtilen, organischen Design-Elemente schaffen wunderschöne und wirkungsvolle Räume. Die Erweiterung der Farbpalette bietet Architekten und Designern die Möglichkeit, mit ihren Fußbodendesigns ein ausdrucksstarkes Zeichen zu setzen.“

Im Einklang mit dem fortwährenden Engagement für Nachhaltigkeit ist die Desert Kollektion standardmäßig mit der DESSO EcoBase® Rückenbeschichtung ausgestattet. Die Rückenbeschichtung enthält gemäß den Cradle to Cradle® Prinzipien mindestens 70% positiv bewertete recycelte Inhaltsstoffe. Die Teppichfliesen enthalten auch ECONYL®-Garn, ein zu 100% recyceltes Nylon, das aus wiederverwerteten Abfallmaterialien wie Fischernetzen und Garnabfällen aus der Wiederaufbereitungsanlage Refinity® hergestellt wird, in der das Garn und andere Fasern von der Rückenbeschichtung getrennt werden.

Weitere Informationen über die Kollektion Desert und andere DESSO® Teppichböden finden Sie unter [www.desso.com](http://www.desso.com).

---

## Über Tarkett

Tarkett ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2016 einen Nettoumsatz von mehr als 2,7 Mrd. Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinyl, Linoleum, Teppichboden, Gummi, Holz und Laminat, Kunstrasen und Laufbahnen für Athleten, beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit über seine strategischen Marken Tarkett, Desso, Johnsonite, Tandus, Centiva, FieldTurf und Beynon. Tarkett beschäftigt 12.500 Mitarbeiter und verfügt über 34 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft jeden Tag 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Einzelhandelsgeschäfte und Sportplätze. Die Gruppe bekennt sich zu ihrer Umwelt- und Sozialverantwortung und setzt eine Öko-Innovationsstrategie auf der Grundlage der Cradle to Cradle® Prinzipien um. Sie fördert die Kreislaufwirtschaft mit dem Ziel, einen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen zu leisten. Tarkett ist an der Euronext Paris (Abteilung A, ISIN: FR0004188670, Ticker TKTT) gelistet und in den folgenden Indizes vertreten: SBF 120, CAC Mid 60. [www.tarkett.com](http://www.tarkett.com)

---

## Medienkontakt:

Tarkett Holding GmbH, Tanja Ofer, + 49 (0) 6233 811318, [tanja.ofer@tarkett.com](mailto:tanja.ofer@tarkett.com)