

# Presseinformation

Frankenthal, 02.12.2016

Lebendige Kunst

## Der Mix aus Handwerkskunst und Qualität

„Mein Parkett soll so aussehen, als ob es in Würde gealtert ist, aber ich möchte keinesfalls Abstriche bei der Qualität machen.“ So der Wunsch vieler Verbraucher, die auf der Suche sind nach neu gefertigten Holzböden mit dem Charme aufbereiteter Landhausdielen oder traditioneller Verlegemuster.

Auf diesem Ansatz beruht die designorientierte **Tarkett Holzboden Kollektion** namens **Atelier**. Sie steht unter dem Motto *lebendige Kunst*, ist der subtile Mix zwischen ausdrucksstarker Handwerkskunst und modernster Technologie. Tarkett Holzböden sind zum Leben gemacht, eben *lebendige Kunst*. Die Basis sind feinste Hölzer für ein Leben reich an Schönheit, Patina und Atmosphäre bei höchster Qualität und Langlebigkeit dank der stabilen Mehrschichtkonstruktion und der strapazierfähigen Oberflächen.

Tarkett Atelier Böden greifen die ursprünglichen Facetten von Holz auf und erfüllen ganz unterschiedliche Geschmacksphilosophien: von extrabreiten Dielen in der Kollektionslinie **Atelier Elegance** bis hin zu super-rustikalen Sortierungen von Eichenoberflächen, darunter auch Grau-, Weiß- und Erdtöne, im **Atelier Heritage** Sortiment. Dazu kommen moderne Interpretationen klassischer Verlegemuster in der Kollektionslinie **Noble**.

In 2016 hatte Tarkett zwei weitere kreative Spielarten seiner Atelier Kollektion ins Rennen geschickt, u.a. die Linie **Prestige**, die mit ihrer neuartigen Bürstung für Lebendigkeit und authentischen Charme steht. Sie umfasst neben zwei 3-Stab Varianten auch vierseitig gefaste Landhausdielen mit viel Patina, die an eine natürlich schöne Abnutzung durch Sonne, Wasser und Wind erinnern.

„Die neuen Oberflächen weisen einen tiefen und dennoch weichen, antiken Bürstungseffekt ohne scharfe Übergänge und Kanten auf, der durch das Proteco Hartwachs-Öl auf natürliche Weise verstärkt wird“, erklärt Désirée Fehlhauer, als Market Manager bei Tarkett zuständig für das aktuelle Holzboden Sortiment. Neben drei Eichenoberflächen, deren Farbskalen von sanftem Weiß bis hin zu dunklem, von Granit inspiriertem Braun reichen, findet sich bei den Landhausdielen noch eine weitere außergewöhnlich schöne Holzart: eine Kernesche namens *Esche Seshell*, die dank ihrer lebhaften Sortierung mit einem intensiven Kontrast aus dunkler Maserung und weiß pigmentierter Hartwachs-Öl Oberfläche ein ideales Fundament für elegante wie moderne Wohnambiente bereitet.

# Presseinformation

Frankenthal, 02.12.2016

Ebenfalls neu in 2016: die Kollektionslinie **Vintage** mit authentischen Oberflächeneffekten, die von durchgehenden bzw. partiellen Sägemarken bis hin zu rustikal „geschlagenen“ Oberflächen reichen. Unter den acht neuen Oberflächen im Atelier Vintage Sortiment stechen besonders die Landhausdiele *Eiche Kopenhagen* mit ihrem hellen Farbton im klassischen nordischen Stil mit partiellen Sägemarken und *Eiche Salamanca*, ein vom Süden inspirierter dunkler Braunton, der viel Wärme ausstrahlt, ins Auge. Die Landhausdiele *Eiche Uppsala*, zeigt eine kühle, aber dennoch sonnig abgestimmte Farbnuance, die durch die wechselnden Jahreszeiten im nördlichen Skandinavien inspiriert wurde.

## **In 2017 erfolgt die Komplettierung der Tarkett Atelier Kollektion in zwei ihrer Kollektionslinien, nämlich Noble und Heritage.**

Von drei auf acht spannende Eichenvarianten: **Tarkett Atelier Noble** bietet in 2017 eine deutlich breiter aufgestellte Palette ansprechender Farbtöne. Die bisher schon vorhandenen Spielarten „Scandinavia“, „Art Deco“ und „Wasa“ in Weiß, Grau bzw. Dunkelbraun zeigen moderne Interpretationen eines traditionellen Flechtmusters. Hinzu kommen weitere Farben im Spektrum von Weiß, Sand und Grau bis hin zu ausdrucksstarkem Schwarz in einer neuen, kompakten Blockstruktur von 95 x 95 mm bzw. 190 x 190 mm großen Würfeln. Klassische Parkettmuster erfahren bei Tarkett Atelier Noble somit eine moderne und zeitgemäße Renaissance. Private wie öffentliche Räume erhalten einen Hauch von früheren Tagen, man fühlt sich in vergangene Zeiten zurück versetzt. Gleichzeitig kann sich etwas völlig Neues entfalten – eine Symbiose aus Alt und Neu, aus Klassisch und Modern, eine neue Ausdrucksform von Individualität.

„Die mit Hartwachs-Öl veredelten Oberflächen von Atelier Noble weisen eine besondere Bürstung auf, die analog zur Holzstruktur aufgebracht wurde und damit dem Richtungswechsel auf der Planke folgt“, erläutert Désirée Fehlhauer, die bei Tarkett die Einführung neuer Produktentwicklungen begleitet. Auf diese Weise entsteht ein verblüffender 3D-Effekt über die gesamte Raumfläche hinweg, der den Boden zu einer komplett neuen Lebendigkeit erweckt. „Eiche Retro“, eine klassische Variante im Flechtmuster mit leicht glänzender Proteco Lack Oberfläche ergänzt die farbige Palette der Hartwachs-Öl Oberflächen.

Das **Atelier Heritage** Sortiment ist die Welt der super-rustikalen Sortierungen von Eichenoberflächen, darunter auch Grau-, Weiß- und Erdtöne. In 2017 wird das Landhausdielensortiment nicht nur um zwei neue attraktive Farben erweitert, „Heritage Eiche Dove Grey“ und „Heritage Eiche Opal White“. Das 1-Stab Sortiment bekommt zusätzlich zwei klassische 3-Stab-Oberflächen an die Seite gestellt, in naturbelassener bzw. weiß gekalkter Optik, beides mit dem für Atelier Heritage so typischen, extra-rustikalen Sortierungsbild.



# Presseinformation

Frankenthal, 02.12.2016

Um die Ausstrahlung und den Charme seiner Holzböden visuell greifbarer und emotional erlebbarer zu machen, hat Tarkett erstmals eine eigene, separate Parkett Website entwickelt. Die neue Website bietet viel Platz für Emotionen und Design. Eine spezielle Inspirationsplattform zeigt ansprechende und ästhetische Raumbilder der Tarkett Holzböden mit Hinweis auf Kollektion und Holzart. Die neue Website ist ab sofort über folgenden Link zu erreichen: <http://wood.tarkett.de>

---

## Über Tarkett

Tarkett ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2016 einen Nettoumsatz von mehr als 2,7 Mrd. Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinyl-Böden, Designbeläge, Linoleum, Teppichböden, Holzböden und Laminat, Kunstrasen und Sportböden, beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit. Tarkett beschäftigt 12.500 Mitarbeiter und verfügt über 34 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft jeden Tag 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze. Der nachhaltigen Entwicklung verpflichtet, hat die Unternehmensgruppe eine Öko-Innovationsstrategie umgesetzt und fördert die Umstellung auf die Kreislaufwirtschaft. Tarkett ist an der Euronext Paris notiert (Abteilung A, ISIN: FR0004188670, Ticker TKTT) und ist in den folgenden Indizes enthalten: SBF 120, CAC Mid 60.

Weitere Informationen sind zu finden unter: [www.tarkett.de](http://www.tarkett.de)

## Medienkontakt:

**Tarkett Holding GmbH**, Tanja Ofer – [tanja.ofer@tarkett.com](mailto:tanja.ofer@tarkett.com) – Tel.: +49 (0) 6233 811318