

# Presseinformation

Frankenthal, 21.10.2016

Eine neue Tarkett Studie zeigt den Unterschied  
**Für Kinder ist gelb nicht gleich gelb**

Das Kind in seinen Anlagen und Stärken bestmöglich zu fördern ist ein Wunsch vieler Eltern. Optimal gestaltet sollen daher auch die Umgebungen sein, in denen sich der Nachwuchs über viele Jahre aufhält, wie z. B. Krippe und Kindergarten bis hin zur Schule.

Neben technischer Performance, baubiologischen Faktoren sowie Nachhaltigkeitsaspekten rücken Architekten und Planer insbesondere die Farbpalette in Innenräumen auf Wand, Boden, Decke und Einrichtung in den Mittelpunkt. Denn Farben zeigen einen enormen Effekt auf unsere Gedächtnisleistung, sie können das Lernen, Speichern und den Abruf von Wissen um 55 bis 78 Prozent steigern, wie der Wissenschaftler Ronald Green in seinem Artikel „Die überzeugenden Eigenschaften von Farben“ nachgewiesen hat. Und nicht nur das: Farben wirken auf die psychomotorischen Fähigkeiten von Kindern und tragen zu ihrer persönlichen Entwicklung bei, und zwar auf unterschiedliche Weise in den verschiedenen Entwicklungsphasen.

Grund genug für Tarkett eine umfangreiche neue Studie zur Wahrnehmung von Farben und Räumen durch Kinder in den Altersgruppen 0-1 Jahre, 1-3 Jahre, 3-6 Jahre und 6-12 Jahre vorzulegen. Dazu wurden Experten befragt, Workshops durchgeführt und das vorhandene Studienmaterial ausgewertet.

„Mehr als die Farbe selbst, ist es die Charakteristik einzelner Farbnuancen wie ihre Sättigung oder Leuchtkraft, die einen Einfluss auf Vorlieben, Emotionen und Verhalten hat“, so Prof. Daniel Oberfeld-Twistel vom Institut für allgemeine und experimentelle Psychologie an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz. Auch die Workshops bei Tarkett haben gezeigt: Kinder lieben helle und satte, intensive Farben, während Erwachsene generell eine dunklere und weichere Farbauswahl bevorzugen. Die Farbabstufungen spielen also eine entscheidende Rolle.

Soweit sehr einleuchtend und klar. Doch wie gelingt der Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse auf Projekte im Bildungswesen, für die ein neuer Bodenbelag ausgewählt werden soll?

Die Tarkett Vergleichsstudie resultiert in einer ganz praktischen Empfehlung von jeweils neun verschiedenen Farbnuancen inkl. NCS Farbcode für die vier genannten Altersgruppen. Diese Farbinspiration wird nach den vier Gefühlswelten von „einfach und natürlich“ über „frisch und optimistisch“, hin zu „kühl und beruhigend“ oder auch „warm und einladend“ noch weiter verfeinert und für die diversen Lebensräume nicht nur im Bildungswesen (Gruppenräume, Klassen-

## Tarkett Holding GmbH

Tanja Ofer  
Kommunikation/PR  
Nachtweideweg 1-7  
67227 Frankenthal  
tanja.ofer@tarkett.com  
Tel. 0 62 33 / 81 13 18



THE ULTIMATE  
FLOORING EXPERIENCE



# Presseinformation

Frankenthal, 21.10.2016

zimmer, Korridore, etc.), sondern auch im Gesundheitssektor (Neonatal-Stationen, Kinderarztpraxen, etc.) oder für das private Wohnen adaptiert. Denn auch die Farbgestaltung im Kinderzimmer zuhause orientiert sich immer weniger an geschlechterspezifischen Klischees sondern an den Bedürfnissen Neugeborener bzw. der sich entwickelnden Persönlichkeit von Kleinkindern.

Das Tarkett Design Studio hat alle in Frage kommenden Böden aus dem breiten Tarkett Produktspektrum, die aufgrund ihrer Nutzungseigenschaften für einen Einsatz im Bildungswesen prädestiniert sind wie z. B. Linoleumbeläge oder auch heterogene und homogene Vinylböden einem genauen Farbcheck unterzogen und in konkrete Dekorempfehlungen nach Altersgruppen und Einsatzbereichen übersetzt. Dabei wurden nicht nur die Farbgebung sondern auch weitere gestalterische und funktionale Aspekte mit einbezogen, um die Besonderheiten und Bedürfnisse der Kinder in den jeweiligen Lebensphasen zu berücksichtigen.

Die neue Tarkett Studie zur „Kindlichen Wahrnehmung von Farben und Räumen“ kann über [info.de@tarkett.com](mailto:info.de@tarkett.com) angefordert werden.

---

## Über Tarkett:

Das Traditionsunternehmen im Bodenbelagsmarkt fokussiert auf ganzheitliche Lösungen, die durch Authentizität, Öko-Innovationen und High-End-Eigenschaften sowie perfektes Design überzeugen. Dazu zählen homogene wie heterogene phthalatfreie Vinylböden und Designbeläge, Linoleumböden, Holz- und Laminatkollektionen sowie Sportböden.

## Tarkett Holding GmbH

Tanja Ofer  
Kommunikation/PR  
Nachtweideweg 1-7  
67227 Frankenthal  
[tanja.ofer@tarkett.com](mailto:tanja.ofer@tarkett.com)  
Tel. 0 62 33 / 81 13 18



THE ULTIMATE  
FLOORING EXPERIENCE