

# Presseinformation

Frankenthal, 09.12.2016

Neue Tarkett Designbeläge zum Klicken

## **Tarkett bekennt sich klar zum Standort Europa**

Eine neue Generation hochwertiger Designbeläge zum Klicken klopft pünktlich zu den anstehenden Branchenmessen an die Tür. Möglich wird der umfangreiche Relaunch der Tarkett Sortimente **Starfloor Click 55** und **iD Inspiration Click 55** durch den strategischen Ausbau der Tarkett Produktionskapazitäten an seinen europäischen Standorten für LVT-Produktion, was einen bedeutenden Schritt zur Stabilisierung der Lieferkette bedeutet.

Die Anzahl der verfügbaren Artikel in beiden Klick-Sortimenten wurde nicht nur verdoppelt, sondern auch technisch deutlich aufgerüstet: Beide Kollektionen decken mit ihrer Nutzungsklassen 23/33 eine starke Beanspruchung im Wohn- bzw. im gewerblichen Bereich ab. Eine verbesserte Fugenfase sorgt für eine noch stärkere Lebendigkeit und Authentizität der Designs. Die Hälfte aller Dekore wird zudem ab Mitte 2017 mit synchron geprägter Oberfläche verfügbar sein und macht die Originalität und Naturnähe des Designs nicht nur sichtbar, sondern auch fühlbarer.

Die am Bodenbelagsmarkt bereits etablierte Verbrauchermarke „Starfloor“ wurde für die handelsorientierten Vertriebskanäle konzipiert und ist mit ihren wohnlich und modern gestalteten Plankendekoren prädestiniert für den Fach- und Holzfachhandel sowie Baustofffachhandel. Auf stolze 50 Artikel ist die Kollektion „Starfloor Click 55“ nun angewachsen, darunter 22 Dekore mit synchron geprägter Oberfläche.

Die Kollektion „iD Inspiration Click 55“ mit ihren insgesamt 42 Positionen, davon 22 mit Synchronprägung, richtet sich vorzugsweise an Objekteure und Verleger und Segmente wie Ladenbau, Hotellerie und Gastgewerbe sowie den Wohnungsbau. Damit folgt Tarkett seinem Ziel, unterschiedliche Kundenerwartungen und -wünsche individuell zu beantworten.

Individualität ist ein wichtiges Stichwort. „Floor is the new playground“, so lautet das übergreifende Motto der Tarkett Designbelagskollektionen, das auch für die Klickvarianten im Sortiment gilt. Der Planer weiß: Wie Menschen ein Design am Boden wahrnehmen hat große Auswirkungen auf ihr Erleben des gesamten Interieurs, mehr noch: es vermag eine eindeutige Stimmung, eine intensive Atmosphäre zu erzeugen. Und auch im privaten Zuhause soll ein Fußboden den persönlichen Geschmack widerspiegeln und das passende Umfeld für die eigenen Bedürfnisse schaffen.



# Presseinformation

Frankenthal, 09.12.2016

„Matte Dekore, exzellente Oberflächenprägungen und geschmackvoll abgestimmten Farben waren uns immens wichtig, berichtet Désirée Fehlhauer, im Tarkett-Team verantwortlich für das LVT-Produktmarketing im DACH Raum und führt weiter aus: „Unsere Designer haben nicht nur Eichendekore in elegant-klassischer bis hin zu betont rustikaler Ausführung variantenreich umgesetzt, sondern auch Trendhölzer wie Pinie, Esche oder Ulme. Neue Formate bei den Fliesen-dekoren greifen den Trend zu großformatigen Designs auch bei Klick-Lösungen auf.“

Tarkett macht sich schon seit Jahren für den Einsatz alternativer Weichmacher stark. Ziel ist die Optimierung der Innenraumluftqualität. Die von Tarkett eingesetzten Weichmacher können auch für Lebensmittelbehältnisse und Spielzeuge verwendet werden, welche in den Mund von Kindern gelangen dürfen. Und die Strategie ist aufgegangen: die TVOC Emissionen der phthalatfreien Designbelagskonstruktionen liegen unterhalb der Nachweisgrenze und damit 100-fach unter den striktesten europäischen Grenzwerten.

---

## Über Tarkett

Tarkett ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer und nachhaltiger Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2015 einen Nettoumsatz von 2,7 Milliarden Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinyl, Linoleum, Teppichboden, Holz und Laminat, Kunstrasen und Laufbahnen für Athleten beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit. Tarkett beschäftigt 12.000 Mitarbeiter und verfügt über 34 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft jeden Tag 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze. Die Unternehmensgruppe hat sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet, eine Öko-Innovationsstrategie umgesetzt und fördert die Umstellung auf die Kreislaufwirtschaft. Tarkett ist an der Euronext Paris notiert (Abteilung A, Ticker TKTT, ISIN: FR0004188670) gelistet.

Weitere Informationen sind zu finden unter: [www.tarkett.de](http://www.tarkett.de)

## Medienkontakt:

**Tarkett**, Tanja Ofer – [tanja.ofer@tarkett.com](mailto:tanja.ofer@tarkett.com) – Tel.: +49 (0) 6233 811318