

Presseinformation

Frankenthal, 04.05.2017

Designpreis für einen kreativen Designboden

Tarkett erhält Red Dot Award für seine Fußbodenkollektion iD Mixonomi



Tarkett, eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich innovativer und nachhaltiger Lösungen für Bodenbeläge und Sportböden, hat bekannt gegeben, dass seine Kollektion iD Mixonomi mit dem begehrten Red Dot Award: Product Design 2017 ausgezeichnet worden ist.

Der Red Dot Award gehört zu den weltweit größten Designwettbewerben. Seit mehr als 60 Jahren gilt diese begehrte Auszeichnung als internationales Siegel für herausragende Designqualität. In der Kategorie Red Dot Award: Product Design 2017 trat Tarkett gegen Teilnehmer aus 54 Staaten an, die mit rund 5.500 Produkten und Innovationen am Wettbewerb teilnahmen.

Mit den modularen Vinyl-Fliesenböden aus der neuen, für Architekten und Designer konzipierten Kollektion iD Mixonomi ist die Gestaltung maßgeschneiderter Innenräume möglich. Dabei lassen sich Farben, Formen und Muster kombinieren, so dass iD Mixonomi ein intuitives Tool zur Gestaltung von personalisierten und maßgeschneiderten Fußbodenbelägen – vom zeitlosen Muster bis zur lebendig leuchtenden Collage – darstellt. Die Kollektion bietet eine beeindruckende Auswahl an 33 Farben und 10 Formen, mit denen der Kunde experimentieren kann.

„Von solch einer angesehenen Institution wie Red Dot Anerkennung zu erhalten, ist für uns die Bestätigung, dass Tarkett im Designbereich ein Vordenker der Branche ist“, erklärt Florian Bougault, künstlerischer Leiter für die Tarkett-Segmente Stores und Shops, Hotel-



Presseinformation

Frankenthal, 04.05.2017

/Gastgewerbe sowie Freizeitbereich. „Mit jeder neuen von uns eingeführten Kollektion versuchen wir, die Grenzen im Bereich Design zu sprengen. Unsere iD Mixonomi Kollektion bietet Architekten und Innenraumdesignern unendliche Möglichkeiten, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen und einzigartige Fußbodenentwürfe zu gestalten.“

„Die Red-Dot-Gewinner verfolgen die richtige Designstrategie. Die Auszeichnung durch die kritische Red-Dot-Jury dokumentiert ihre hohe Designqualität und macht deutlich, wie erfolgreich die von ihnen verfolgte Designstrategie ist“, bemerkt Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und Geschäftsführer des Red Dot Awards.

„Der Red Dot Award: Product Design steht für eines der anerkanntesten Bewertungsverfahren für inspirierendes Design und Innovationen“, ergänzt Florian Bougault. „iD Mixonomi ist eine ehrgeizige Kollektion mit einer Design-Ästhetik, der es gelingt, mutig, kreativ und verspielt zu sein. Die Teams von Tarkett sind auf diesen Erfolg sehr stolz.“

Für diese Kollektion bietet Tarkett zudem eine eigens erstellte Online-Bibliothek, die neben einem Konfigurations- und digitalen Visualisierungstool Muster und Layouts bereithält: <http://id-mixonomi.esignserver2.com/inspiration.do>. Hier findet man weitere Inspirationen für maßgeschneiderte Fußbodendesigns – optimal für einzigartige Kundenerlebnisse in Stores und Shops, im Hotel- und Gastgewerbe sowie im Freizeitbereich.

Für die DACH-Region wird iD Mixonomi ab September 2017 verfügbar sein.

Über Tarkett

Tarkett ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2016 einen Nettoumsatz von mehr als 2,7 Mrd. Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinyl-Böden, Designbeläge, Linoleum, Teppichböden, Holzböden und Laminat, Kunstrasen und Sportböden, beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit. Tarkett beschäftigt 12.500 Mitarbeiter und verfügt über 34 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft jeden Tag 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze. Der nachhaltigen Entwicklung verpflichtet, hat die Unternehmensgruppe eine Öko-Innovationsstrategie umgesetzt und fördert die Umstellung auf die Kreislaufwirtschaft. Tarkett ist an der Euronext Paris notiert (Abteilung A, ISIN: FR0004188670, Ticker TKTT) und ist in den folgenden Indizes enthalten: SBF 120, CAC Mid 60.

Weitere Informationen sind zu finden unter: www.tarkett.de

Über den Red Dot Design Award

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award wird vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen organisiert und ist einer der



Presseinformation

Frankenthal, 04.05.2017

größten Designwettbewerbe der Welt. Erstmals im Jahre 1955 trat eine Jury zusammen, um die besten Designs der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte der Geschäftsführer von Red Dot, Prof. Dr. Peter Zec, den Namen und die Marke des Awards. Seitdem gilt die begehrte Auszeichnung mit dem Red Dot Award als international hochgeachtetes Siegel für hervorragende Designqualität. Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://de.red-dot.org>.

Rund 40 nach strengen Regeln ausgewählte Experten aus der ganzen Welt kürten den Sieger des Red Dot Award: Product Design. So wird für das Auswahlverfahren stets ein hohes Maß an Fachkompetenz garantiert. Eine unabhängige und internationale Expertenjury – unter anderem aus unabhängigen Designern, Design-Dozenten sowie Fachjournalisten – nahm die Bewertung der eingereichten Produkte persönlich vor.

Medienkontakte von Tarkett

PR-Agentur in Großbritannien: Hattrick

Sara Houghton – sara.houghton@hattrickpr.co.uk

EMEA Ansprechpartner

Marie Beaulac, Managerin Kommunikation EMEA – marie.beaulac@tarkett.com

Estelle Gibert-Soisson, Leiterin Kommunikation EMEA – estelle.gibert-soisson@tarkett.com

Deutschland Medienkontakt:

Tanja Ofer, Communication DACH – tanja.ofer@tarkett.com