

„METALLIC SHADES“ - TEPPICHFLIESEN VON DESSO MIT ELEGANZ UND CHARME

04. Oktober 2017

Tarkett, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer und nachhaltiger Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, erweitert die **„Make It Your Own“**-Teppichkollektion von DESSO® um ein glänzendes Highlight: **„Metallic Shades“**. Durch metallisch schimmernde Farbnuancen wirken die Teppichfliesen ausgesprochen elegant und setzen feine Akzente im Raum.

Metallic Shades: dezente Eleganz und moderne Extravaganz

Copper Mauve, Silver Black, Gold Griega, Silver Light und Pearl Beige – die Farben der neuen Teppichfliesen von DESSO® erinnern an kostbare Materialien und wertvolle Oberflächen. Jeder der fünf Farbtöne ist in jeweils zwei Versionen mit verschiedenen metallischen Garnen unterschiedlicher Intensität erhältlich – das Ergebnis ist eine eher glänzende oder matte Optik. Die Fliesen können einheitlich oder als Kombination der beiden Varianten verlegt werden.

Die matteren Varianten wirken dezent und besonders wertig. Die „Metallic Shades“-Auswahl mit stärker glänzenden Kontrasten belebt hingegen das Flächenbild. Die fünf metallischen Farbtöne sind aufeinander abgestimmt und bieten damit effektvolle Kombinationsmöglichkeiten. Sie harmonieren mit ausgewählten RAL-Tönen und vereinfachen damit ihre Wiederaufnahme im gesamten Raum.

„Make it your own“-Teppichkollektion von DESSO®

Mit der **„Make It Your Own“**-Teppichkollektion von DESSO® begegnet Tarkett der steigenden Nachfrage nach einzigartigen Räumen mit individueller Atmosphäre, Identität und Persönlichkeit. Auftakt der Kollektion bildeten die Produkte Carved und Stitch, die das Unternehmen Beginn 2017 unter den Themen „Strukturen in Kombination“ sowie „Farbschichten & Intensität“ vorstellte. Die Markteinführung von Metallic Shades vervollständigt jetzt die Kollektion mit einem extravaganen und zugleich nachhaltigen Produkt, welches das dritte Leitthema „Materialeffekte & Kontraste“ präsentiert.

Im Einklang mit der Cradle to Cradle® Philosophie sind alle Produkte der „Make It Your Own“-Kollektion mit der EcoBase™ Rückenbeschichtung ausgestattet, die zu 100 Prozent recycelt werden kann. Die Teppichfliesen enthalten auch zu 100 Prozent im Upcycle-Verfahren aufbereitete Kreide von niederländischen Trinkwasserunternehmen. DESSO® ist die erste Teppichmarke der Welt, die im Upcycle-Verfahren aufbereitetes Calciumcarbonat verwendet.

Ludwig Cammaert, Design & Technical Development Director für DESSO® Teppiche: „Metallic Shades, das abschließende Produkt der ‚Make It Your Own‘-Kollektion, bietet Planern noch mehr Inspiration. Architekten und Designer können das Carpet Design Center™ von DESSO® besuchen, um in Zusammenarbeit mit unserem Designteam eigene, projektbezogene Farbkombinationen oder Dessins zu entwickeln.“

Weitere Informationen über die „Make It Your Own“-Kollektion und andere DESSO® Produkte finden Sie unter www.desso.com/makeityourown.

ENDE

Über Tarkett

Tarkett ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2016 einen Nettoumsatz von mehr als 2,7 Mrd. Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinyl-Böden, Designbeläge, Linoleum, Teppichböden, Holzböden und Laminat, Kunstrasen und Sportböden, beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit mithilfe seiner strategischen Marken Tarkett, Desso, Johnsonite, Tandus, Centiva, FieldTurf und Beynon. Tarkett beschäftigt 12.500 Mitarbeiter und verfügt über 34 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft täglich 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze. Der ökologischen und sozialen Verantwortung verpflichtet, hat die Unternehmensgruppe eine Öko-Innovationsstrategie auf Basis der Cradle to Cradle® Prinzipien umgesetzt und fördert die Umstellung auf die Kreislaufwirtschaft. Dabei ist oberstes Ziel, einen nachhaltigen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden zu leisten. Tarkett ist an der Euronext Paris notiert (Abteilung A, ISIN: FR0004188670, Ticker TKTT) und ist in den folgenden Indizes enthalten: SBF 120, CAC Mid 60.

www.tarkett.de



Medienkontakt:

Tarkett Holding GmbH DESSO Objekt, Swantje Kühn - skuehn@desso.com - Tel.: +49 (0)6233 811910

PR-Agentur HBI PR&MarCom, Helen Mack - helen_mack@hbi.de - Tel.: +49 (0)89 993887-35