



Presseinformation

Frankenthal, 09.12.2016

Das neue Tarkett Designboden Sortiment

Individuell, nachhaltig und stark im Design

Niemand lässt sich gerne in Schubladen stecken. Jeder hat unterschiedliche Prioritäten in punkto Design, Funktion und Nachhaltigkeit. Die neue Generation der **Tarkett iD Inspiration Designbeläge** berücksichtigt all diese Aspekte: Kollektionen zum Kleben, Klicken oder lose Verlegen, verschiedene Nuttschichtstärken von 0,30 bis 0,70 mm, optimal für jeden Einsatzbereich und bis zu vier verschiedene Standardformate je Dekor bei den Klebevarianten, um selbst bei kleinen Projekten eine Fülle an Kombinationsverlegungen zu ermöglichen (mehr dazu unter <http://flooristhewplayground>).

Dazu Designs und Farben, die sich auch über die verschiedenen Produktkonstruktionen hinweg harmonisch kombinieren oder kontrastreich in Szene setzen lassen. Und wer ganz spezielle Wünsche hat, kann sich beim Herzstück der Kollektion, dem zu verklebenden Sortiment **Tarkett iD Inspiration 55/70**, nicht nur zwischen umlaufender oder zweiseitiger Fase sowie ungefassten Dekoren frei entscheiden, sondern kann je nach Projektgröße auch Format, Oberfläche und Farbe individualisieren.

Individualität ist ein wichtiges Stichwort. „Floor is the new playground“, so lautet das übergreifende Motto der Tarkett Designbelagskollektionen, das zu außergewöhnlichen Verlegemustern einlädt. Der Planer weiß: Wie Menschen ein Design am Boden wahrnehmen hat große Auswirkungen auf ihr Erleben des gesamten Interieurs, mehr noch: es vermag eine eindeutige Stimmung, eine intensive Atmosphäre zu erzeugen.

Ob Schachbrett oder modern interpretierte Fischgrätmuster in den unterschiedlichsten Varianten – bei Tarkett Designbelägen ist eine schier unendliche Vielfalt an ideenreichen Verlegemustern möglich. „Die alten Regeln gelten dabei nicht mehr. Bodenbeläge spielen eine zunehmend wichtige Rolle bei der Schaffung individueller Räume. Der Boden ist die Basis, auf dem die Raumkreation aufgebaut wird. Er gibt den Ton an und haucht der Architektur und dem Design Leben ein. Indem der Planer dem Boden seine eigene Handschrift verleiht, kreiert er eine unverwechselbare Atmosphäre im Raum“, erklärt Désirée Fehlhauer, als Produktmanager bei Tarkett für das Designbodensortiment verantwortlich und führt weiter aus: „Gerade in den Bereichen Stores & Shops bzw. Hotellerie und Gastgewerbe bietet sich so die Chance, einmalige Marken- und Erlebniswelten auch auf dem Boden fühlbar zu machen.“



Presseinformation

Frankenthal, 09.12.2016

„Matte Dekore und exzellente Oberflächenprägungen waren uns immens wichtig“, berichtet die Marketing Fachfrau weiter: „Eine verbesserte Fugenfase sorgt für eine noch stärkere Lebendigkeit und Authentizität der Designs. Mit vielen synchron geprägten Oberflächen sowohl im Klebebereich als auch bei den Klickvarianten werden wir zusätzlich ab Mitte 2017 die Originalität und Naturnähe der Oberflächen nicht nur sichtbar, sondern auch fühlbarer machen.“

Dabei bekennt sich Tarkett klar zum Standort Europa und hat jüngst seine Produktionskapazitäten weiter ausgebaut, was einen bedeutenden Schritt zur Stabilisierung der Lieferkette darstellt. Dank kurzer Transportwege werden so auch die CO₂-Emissionen deutlich gesenkt.

Unter Nachhaltigkeitsaspekten ebenfalls wichtig: der Bodenbelagshersteller macht sich seit Jahren für den Einsatz alternativer Weichmacher und eine optimale Qualität der Innenraumluft stark. Die von Tarkett eingesetzten Weichmacher sind lebensmittelecht und werden auch für Spielzeuge verwendet, die in den Mund von Kindern gelangen dürfen. Der Lohn dafür: niedrigste VOC-Emissionen unterhalb der Nachweisgrenze und damit 100-fach unter den strengsten europäischen Grenzwerten.

Über Tarkett

Tarkett ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer und nachhaltiger Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2015 einen Nettoumsatz von 2,7 Milliarden Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinyl, Linoleum, Teppichboden, Holz und Laminat, Kunstrasen und Laufbahnen für Athleten beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit. Tarkett beschäftigt 12.000 Mitarbeiter und verfügt über 34 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft jeden Tag 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze. Die Unternehmensgruppe hat sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet, eine Öko-Innovationsstrategie umgesetzt und fördert die Umstellung auf die Kreislaufwirtschaft. Tarkett ist an der Euronext Paris notiert (Abteilung A, Ticker TKTT, ISIN: FR0004188670) gelistet.

Weitere Informationen sind zu finden unter: www.tarkett.de

Medienkontakt:

Tarkett, Tanja Ofer – tanja.ofer@tarkett.com – Tel.: +49 (0) 6233 811318