

Fabrice Barthélemy benoemd tot Chief Executive Officer van Tarkett

Waalwijk, 21 januari 2019 – Tarkett heeft Fabrice Barthélemy benoemd tot Chief Executive Officer en voorzitter van het bestuur. Dat is tijdens de vergadering op 11 januari 2019 besloten door de Raad van Commissarissen.

Fabrice Barthélemy is sinds 2008 lid van het bestuur van Tarkett: eerst van 2008 tot 2017 als Chief Financial Officer van de Group en daarna als president van de divisies Europa, Midden-Oosten en Afrika (EMEA) en Latijns-Amerika. Sinds september 2018 was hij ook interim-voorzitter van het bestuur.

Met ruim tien jaar ervaring binnen de Group heeft Fabrice unieke kennis van zaken over Tarkett en de sector. Hij heeft met succes bijgedragen aan de winstgevende groeistrategie van de Group, en heeft Tarkett veranderd in wereldleider op het gebied van vloerbedekking en sportvloeren. Daarnaast heeft hij bijgedragen aan meer dan twintig overnames en een grote rol gespeeld in de beursintroductie op Euronext Parijs die in 2013 plaatsvond. Tijdens zijn termijn als President van de divisie EMEA en Latijns-Amerika heeft Fabrice laten zien dat hij de hoofdivisie van de Group in een complexe omgeving kan leiden.

Eric La Bonnardière, voorzitter van de Raad van Commissarissen van Tarkett: “Na een transparante en uitgebreide selectieprocedure heeft de Raad van Commissarissen besloten Fabrice te benoemen tot CEO. Zijn alom gerespecteerde operationele en financiële expertise, in combinatie met zijn leiderschap en ambitieuze, doch realistische strategische visie voor Tarkett zijn de onmiskenbare kwaliteiten om een transformatie in de Group snel door te kunnen voeren. Fabrice heeft als sterk leider laten zien dat hij teams kan samenbrengen en stimuleren, zodat onze strategische besluiten daadwerkelijk worden geïmplementeerd. We vertrouwen daarom volledig op de keuze voor Fabrice en wat hij samen met het dagelijks bestuur gaat brengen voor de Group.”

Fabrice Barthélemy, CEO van Tarkett voegde hieraan toe: “Ik wil de Raad van Commissarissen bedanken voor het vertrouwen in mij om de transformatie van de Group te leiden en nieuwe uitdagingen aan te gaan met steun van alle teams van Tarkett. Het dagelijks bestuur heeft het doel een omslag te bewerkstelligen in de financiële prestaties van de Group en onze investeringen te richten op de meest dynamische segmenten en gebieden. Daarnaast willen we onze organisatie flexibeler en digitaal maken om innovaties te versnellen en oplossingen te bieden die voor onze klanten het verschil maken. Ten slotte streven we ernaar het leiderschap van de Group in de kringlooeconomie uit te breiden. We willen hierdoor beter inspelen op de verwachtingen van al onze belanghebbenden en ons met de kringlooeconomie als bedrijf onderscheiden. We hebben sterke troeven en ervaren, gemotiveerde teams om deze uitdaging aan te gaan. We liggen op schema om met de transformatie van start te gaan en we gaan de komende maanden uitgebreider in op onze strategie.”



Fabrice Barthélemy, CEO en President van het bestuur van Tarkett

Naast zijn taken als President van Tarkett in Europa, het Midden-Oosten, Afrika en Latijns-Amerika, was Fabrice Barthélemy sinds september 2018 interim-voorzitter van het bestuur. Hij trad in 2008 in dienst bij Tarkett als Chief Financial Officer en lid van het bestuur. In februari 2017 werd hij benoemd tot President van de divisie EMEA en Latijns-Amerika.

Hij begon zijn loopbaan als industrieel toezichthouder bij Safran en trad in 1995 in dienst bij Valeo als financieel toezichthouder op divisieniveau in het Verenigd Koninkrijk. Van 2000 tot 2003 hielp hij bij de realisering van een omslag in de divisie Verlichting van Valeo in Frankrijk, waarna hij wereldwijd financieel directeur werd van Valeo Connective Systems en vervolgens ook financieel directeur van Valeo Wiper Systems. Hij is afgestudeerd aan de ESCP Europe Business School.

Over Tarkett

Met een netto-omzet van meer dan 2,8 miljard euro in 2018 is Tarkett een wereldwijde marktleider op het gebied van innovatieve vloeren en sportveldoplossingen. De groep biedt een breed scala van producten, waaronder vinyl, linoleum, tapijt, rubber, hout en laminaat, kunstgras en atletiekbanen. Via de grote merken Tarkett, Desso, Johnsonite, Tandus Centiva, Tarkett Sports, FieldTurf en Beynon heeft de groep klanten in meer dan 100 landen wereldwijd. Met circa 13.000 medewerkers en 34 productielocaties verkoopt Tarkett elke dag 1,3 miljoen vierkante meter aan vloeren voor ziekenhuizen, scholen, woningen, hotels, kantoren, winkels en sportvelden. De Groep is toegewijd aan “Doing Good. Together”, heeft een eco-innovatiestrategie geïmplementeerd gebaseerd op Cradle to Cradle®-principes, en stimuleert de circulaire economie, met als uiteindelijke doel een bijdrage te leveren aan de gezondheid en het welzijn van mensen en het behoud van het natuurlijke kapitaal. Tarkett is genoteerd op Euronext Parijs (compartiment A, ISIN: FR0004188670, ticker TKTT) en is opgenomen in de volgende indices: SBF 120, CAC Mid 60.

Voor meer informatie

Jorie Post (Marketing): Jorie.Post@tarkett.com

Website	www.tarkett.nl https://professionals.tarkett.com/en_EU/
LinkedIn	/Tarkett
Twitter	@Desso_NL
Facebook	/TarkettNederland
Instagram	/TarkettNederland

Perscontact:

Voor verdere persinformatie, beeldmateriaal of een interview kunt u contact opnemen met:

LEWIS

Tel: +31 (0)40 – 235 4600

E-mail: tarkettnl@teamlewis.com

www.teamlewis.com