

 **Tarkett**
THE ULTIMATE FLOORING EXPERIENCE*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 3 FÉVRIER 2015

TARKETT S'ENGAGE POUR LA FORMATION DES JEUNES SOLIERS ET SOUTIENT LA 43^{ÈME} ÉDITION DES OLYMPIADES DES METIERS

TARKETT, PARTENAIRE INCONTOURNABLE DES FINALES DES OLYMPIADES
DU 29 AU 31 JANVIER 2015 A STRASBOURG

Tarkett France, spécialiste des revêtements de sol, est partenaire des Olympiades des Métiers, mieux connues sous le nom de WorldSkills Competition, pour la seconde année consécutive. **En avril 2014, Tarkett France s'est distingué en faisant entrer le métier de solier-moquettiste dans la compétition lors des sélections régionales.**



La finale nationale à Strasbourg du 29 au 31 janvier 2015 vient de s'achever. Elle a vu s'affronter plus de 800 compétiteurs et 48 métiers. La profession de solier était représentée par les 6 candidats sélectionnés lors des finales régionales (Midi Pyrénées, Aquitaine, Auvergne, Limousin, Haute et Basse Normandie). **À l'issue de cette compétition, c'est Sacha Verdois, formé par la Tarkett Academy, qui a reçu la médaille d'or !**

Pour Tarkett, cet événement est l'occasion de promouvoir le métier de solier auprès des jeunes et de faire découvrir son savoir-faire au cœur de la manifestation.

TARKETT, UN PARTENAIRE ENGAGÉ POUR LA FORMATION DES JEUNES

Le spécialiste des revêtements de sol était fier de soutenir la région Midi Pyrénées, représentée par **Sacha Verdois, un jeune de 19 ans formé pendant 2 ans à la Tarkett Academy de Toulouse et diplômé en 2013**. Ce jeune talent avait d'ailleurs déjà été remarqué en octobre dernier aux Euroskills en tant que représentant du métier de solier pour la France.

Pour soutenir les jeunes soliers de la compétition, **Tarkett leur a offert, en octobre dernier, 3 jours d'entraînement à la Tarkett Academy de Toulouse** dirigés par Philippe Hamot de Tarkett, « l'Expert Métier » auprès de Worldskills.

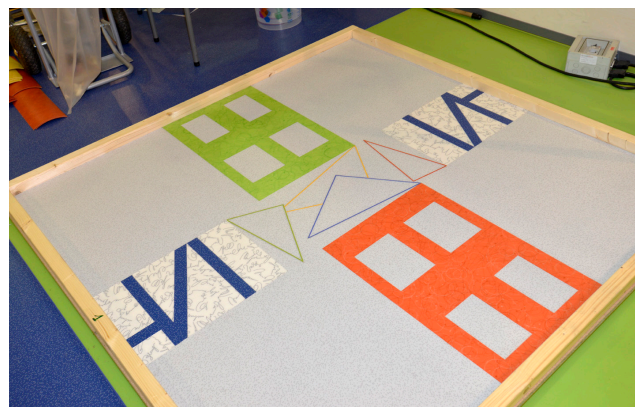
** Compétition européenne des Métiers*



TARKETT, LE FOURNISSEUR DES REVÊTEMENTS DE SOL DE LA COMPÉTITION

À l'occasion de ces finales et dans le cadre du partenariat avec Worldskills, **Tarkett a fourni les revêtements de sol de la compétition : le linoléum «Linosom Veneto 2.5», le sol PVC «Tapiflex Excellence»** dans différents décors (Sketch, Signature, Matrix, Esquisse et Kraft) ainsi que du parquet.

Tarkett a également équipé les surfaces de démonstration et de compétition avec les lames PVC iD Inspiration Click, les dalles PVC Tilt et le sol PVC Tapiflex Excellence pour les soliers, ainsi que la surface pour la compétition de Robotique avec le revêtement vinyle Exclusive 260 DJ White.



UNE AMBASSADRICE DE CHOIX POUR SUSCITER DES VOCATIONS

Les solutions Tarkett ont également été mises à l'honneur au sein de l'atelier «Toi aussi tu peux le faire» dont la vocation était d'attirer les jeunes à exercer le métier de solier.

La session fut animée par Florine Magné, une experte du métier du solier au parcours remarquable. Compagnon du devoir et du Tour de France, elle a passé un an à la Tarkett Academy de Paris en contrat professionnel et prépare actuellement un diplôme en parallèle à l'Institut des Métiers de l'Aménagement et de la Finition.



TARKETT, JOUE UN RÔLE SOCIAL AUPRÈS DES JEUNES

Créée en 1993, l'association Tarkett-Formation forme les professionnels et les futurs soliers aux techniques de pose des sols vinyle, linoléum, bois et textiles. **A ce jour, les 3 écoles de pose Tarkett Academy (Paris, Sedan et Toulouse) ont permis à 337 jeunes d'obtenir un diplôme** après un parcours d'alternance (CAP – Titre Solier – Titre Solier Moquettiste), et, chaque année, près de 220 professionnels soliers viennent étoffer leurs compétences Solier dans le cadre de la formation continue.

Par la Tarkett Academy, le Groupe s'engage ainsi à transmettre son savoir-faire et à former des jeunes. Sa participation active à des événements nationaux et internationaux tels que la WorldSkills Competition et le Meilleur Ouvrier de France, vise également à susciter des vocations et à valoriser le métier exigeant de solier qui requiert à la fois de la technicité, de la précision et de la créativité.

<http://professionnels.tarkett.fr>

À propos de Tarkett

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Avec une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets & stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 12 000 collaborateurs et 34 sites de production, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'écoinnovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett, dont l'activité est répartie de manière équilibrée entre l'Europe, l'Amérique du Nord et les « nouvelles économies », a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small, CAC All-Tradable www.tarkett.com

VISUELS DISPONIBLES AUPRÈS DE L'AGENCE DELPRAT RELATION PRESSE



DELPRAT RELATION PRESSE : Clara Serre & Virginie Feuillebois
33, rue du Faubourg Saint Antoine - 75011 PARIS
01 71 70 38 38 - clara@relationpresse.com - virginie@relationpresse.com