



aux côtés de l'Observateur du Design 2016



Chaque année, l'Observateur du Design identifie et distingue les projets innovants du monde du design. La 17^e édition met en lumière 156 créations issues du savoir-faire et de l'imagination des designers à travers une nouvelle exposition :

**« Paysage d'aujourd'hui »
du 11 décembre 2015 au 6 novembre 2016
à la Cité des sciences et de l'industrie de Paris**

Tarkett, spécialiste des solutions innovantes de revêtements de sol est fidèle à son engagement pour la promotion du design et participe à la scénographie des réalisations labellisées de l'édition 2015.



LE DESIGN D'AUJOURD'HUI MIS EN PERSPECTIVE

Philippe Rizzotti, Architecte, en collaboration avec Béatrice Mange, Directrice Design EMEA du groupe Tarkett, ont défini l'atmosphère du lieu en équipant le sol de l'exposition avec la collection **vinyle Tapiflex Excellence 4** et la **moquette Desso**, marque du groupe Tarkett (gammes Verso et Fuse).

Inspirés par les grandes tendances actuelles, les coloris gris et jaune, teintes modernes et minimalistes, permettent une appropriation et une interaction directe avec les objets présentés en les mettant en valeur. Définie par une identité graphique forte, l'exposition est une immersion **où le sol devient l'acteur principal de l'identité de l'espace.**

TARKETT : L'EXPERTISE DESIGN

Le design est un des facteurs de différenciation important dans le choix des revêtements de sol. **La mission des équipes design de Tarkett est d'innover et de proposer des solutions de revêtements de sol** adaptées aux différents segments de marchés (santé, hôtellerie, bureaux, habitat...), aux usages et aux pays. Novatrice, consciente de l'importance de l'esthétisme et attentive aux tendances, la société Tarkett mène des recherches au sein de ses trois centres de design dans le monde.

Les tendances identifiées par les équipes sont analysées et décryptées dans des études intitulées **« Tarkett Observer »**. Par leur intermédiaire, Tarkett apporte un conseil sur le choix des revêtements de sol pour le bien-être et la qualité de vie des utilisateurs. Tarkett met également au service de ses clients ses expertises dans divers domaines notamment, la couleur, la réflexion lumineuse, la maladie d'Alzheimer, etc.



TARKETT : DES PRODUITS INNOVANTS

Le département design de Tarkett a proposé la **gamme vinyle Tapiflex Excellence 4** pour ses performances techniques inégalées mais aussi pour son approche design aux multiples décors. La gamme dispose aujourd'hui de 150 décors et couleurs et de 20 décors bois. Elle est éco-conçue, dans le cadre de la démarche Cradle to Cradle®*. Elle bénéficie d'un taux d'émission de COVT 100 fois inférieur aux exigences de l'étiquetage Sanitaire A+ et d'une technologie sans phtalate.

Pour cette collection, Tarkett a choisi de collaborer avec les bureaux de tendances et s'adapte en permanence aux aspirations des architectes et prescripteurs.

De même, les moquettes Desso ont permis de créer une ambiance propice à l'exposition des labels avec des dalles au design contemporain issues des collections Fuse et Verso.



*La démarche « Cradle to Cradle® » repose sur cinq critères : l'évaluation des propriétés toxicologiques et éco-toxicologiques des matières premières utilisées dans le produit, l'utilisation d'énergies renouvelables, ainsi que la préservation des ressources en eau pendant le cycle de production, la réutilisation du produit en fin d'usage et enfin la conformité de l'entreprise aux exigences sociétales.

VISUELS DISPONIBLES AUPRÈS DE L'AGENCE DELPRAT RELATION PRESSE



DELPRAT RELATION PRESSE

Clara Serre - clara@relationpresse.com

Marie Grolleau - marie@relationpresse.com

33, rue du Faubourg Saint Antoine - 75011 Paris - Tél. : 01 71 70 38 38