

COMMUNIQUE
DE PRESSE
TARKETT

**TARKETT RECHAUFFE
LES INTÉRIEURS POUR
L'HIVER AVEC SA
TENDANCE DÉCO
« 100% HOME MADE »
OU LE PLAISIR DE
FAIRE SOI-MÊME !**



Design 260 – Postcard Grege

Paris,
Le 14 novembre 2012



THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE

Tarkett propose une décoration personnalisée et authentique pour l'hiver avec la tendance « 100% Home Made »



Design 260 – Patched Wood Blue



Floor in a box – Forest Oak Clay



Floor in a box – système de coupe



Starfloor Ceramic – Venezia Grey

Tarkett, leader mondial des revêtements de sol, a défini quatre grandes tendances design pour l'année 2012*, dont la tendance « **100% Home Made** ». D'inspiration naturelle ou industrielle avec ses airs rétro et bohèmes elle propose le « Do it your self »** pour rester au chaud pendant l'hiver. Tarkett offre **des solutions vinyles, stratifiés et parquets** s'inscrivant dans cet univers qui redonne vie aux intérieurs, composés de matériaux authentiques venus d'horizons divers et dont les objets ont une histoire.

➤ « 100% Home Made » : authenticité et personnalisation

La tendance « 100% Home » symbolise une **maison à l'esprit bohème** dans laquelle une seconde vie a été donnée aux meubles et objets chinés. Pour accompagner cette tendance reposant sur des matériaux authentiques et industriels, les revêtements de sols Tarkett jouent sur **des décors métalliques mais également naturels, avec des motifs minéraux ou bois usés**. L'intérieur se personnalise en fonction des humeurs de ses habitants qui prennent plaisir à réaliser eux-mêmes l'aménagement et la décoration de leur intérieur.

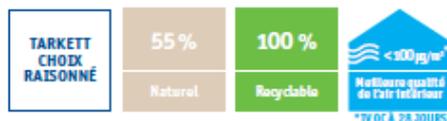
➤ Les solutions vinyles « Do it yourself** »!

Notre intérieur reflète notre personnalité ! Tarkett propose deux solutions innovantes pour concevoir soi-même la décoration de son sol :

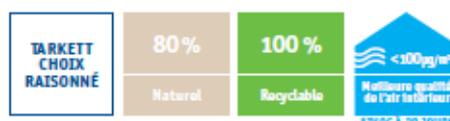
- **Dans un format boîte-outil, le concept Floor in a Box** contient un rouleau de 2m² de revêtement de sol autoadhésif et repositionnable.
- **Dans un format dalles et lames décoratives autoadhésives** à associer entre elles, **Starfloor** laisse libre cours à la créativité.

Facile et intuitive, la pose devient un jeu d'enfants pour créer un univers à son image. Les décors s'accordent parfaitement avec la tendance « 100% Home Made », dans un esprit authentique et chaleureux en reproduisant l'usure du temps pour évoquer le travail artisanal ou plus modernes avec des effets pierre brute.

Floor in a Box : 2m² de revêtement de sol, format : 22 cm x 9,1 m.
Prix public conseillé : à partir de 13,50 € /m².



Starfloor : Disponible en lames de 914x152 ; 305x610 et dalles de 457x457 mm.
Prix public conseillé : à partir de 13,50 € /m².



*Les quatre grandes tendances de Tarkett pour l'année 2012 : 100% Home Made, Sweet Modernity, Urban Happiness et Timeless Classic.

** Do it yourself : faire soi-même

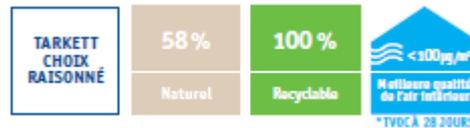
➤ Oser l'inspiration industrielle !



Tarkett 240 – Metal Style Grey

La gamme **240** de Tarkett propose, entre autres, des décors métalliques pour une atmosphère et une décoration à l'inspiration plus industrielles. Mixés à des objets ou meubles de récupération, ces revêtements de sol créent une harmonie tout en donnant du caractère aux intérieurs.

Disponible en rouleaux de 2,3 et 4m.
Prix public conseillé : à partir de 10,90 €/m².



➤ Les stratifiés ont de la matière !



Cosy 731-832 – Dark Fumes Oak

La nouvelle gamme **Cosy 731-832** révèle son décor Chêne fumé, patiné par le temps, qui accompagne la tendance « 100% Home Made » avec son aspect authentique. Le sol donne l'impression « d'avoir vécu » permettant de redonner une âme à son intérieur.

Disponible en lames de 194 x 1292 x 7 mm.
Prix public conseillé à partir de 19,91 €/m².

La gamme **Loft 832-1032** de Tarkett est le concept minéral par excellence ! Le nouveau décor Pierre Cendrée Claire apportera toute la naturalité de la pierre pour des intérieurs personnalisés et bohèmes.

Disponible en lames de 194 x 1292 x 8 mm.
Prix public conseillé à partir de 19,91 €/m².

Equipé du système de fixation nouvelle génération, 2-lock, les collections de stratifiés Tarkett ne nécessitent qu'une seule personne pour la pose. Il suffit d'insérer la lame sur la longueur jusqu'à entendre un « clic » garant du bon emboîtement des lames.



Loft 832-1023 – Wild Light Stone



➤ L'authenticité du bois !



Le décor Oak Vintage Brown, de la **collection de parquets contrecollés Epoque** de Tarkett, est une valeur sûre pour une atmosphère intime et accueillante. La pureté des lignes, l'élégance et la chaleur du bois introduisent style et confort dans les intérieurs « 100% Home Made ».

Les parquets Tarkett bénéficient également du **système de pose, 2-lock**, rapides à poser et faciles à enlever. Poser du parquet devient un jeu d'enfant et un vrai plaisir à réaliser cette tâche soi-même!



Disponibles en 2 largeurs : 117 mm, 162 mm
Prix public conseillé à partir de 55€/m².



➤ Le choix d'un revêtement de sol durable

Afin d'aider les consommateurs dans leur choix, toutes les références Tarkett délivrent des informations claires et précises sur la **composition de chaque produit et leur contribution au développement durable**. Pour chaque produit, une étiquette indique la quantité de **matières premières naturelles et renouvelables utilisées**, le taux de **matériaux recyclés**, la recyclabilité des produits (100% recyclable) et le taux d'émissions de COV (composé organique volatil), 10 fois inférieur à la réglementation européenne en vigueur. La technicité des revêtements de sol Tarkett contribuent aussi à **l'amélioration du bien-être et de la qualité de vie**, notamment par leur isolation thermique, leur robustesse et leur **facilité d'entretien**.

Des sols 100% recyclables : la part recyclable des sols Tarkett provient de chutes de production, de pose ou de sols en fin de vie. Ils sont injectés dans le cycle de production comme composant du sol ou comme source d'énergie.

Informations sur www.tarkett.fr

Contact presse :

Article Onze

Stéphanie Duclos

Aurélien Mestelan

sduclos@articleonze.com

amestelan@articleonze.com

Tél. : 01 55 60 94 46

A propos de Tarkett :

Avec un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2011, Tarkett est le leader mondial en matière de solutions innovantes et durables pour les revêtements de sols et les surfaces sportives. Environ 9 200 collaborateurs et 32 unités de production sont au service des clients de Tarkett dans plus de 100 pays. Depuis janvier 2007, Tarkett est détenu à parts égales (50/50) par la famille Deconinck et par des fonds d'investissements affiliés à KKR. Tarkett est l'un des partenaires officiels du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

