



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MARS 2015

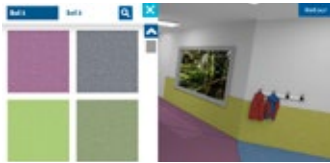
## TARKETT INNOVE AVEC LES LUNETTES INTELLIGENTES MOVERIO BT-200 D'EPSON : UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE INÉDITE

Tarkett, un leader mondial en solutions de revêtements de sol et de surfaces sportives, propose à ses clients de vivre **une expérience unique** en leur permettant de choisir un revêtement de sol grâce à des lunettes intelligentes 3D. Depuis septembre 2014 Tarkett a équipé sa force de vente en France des lunettes Moverio BT-200 d'Epson afin de **promouvoir la gamme de revêtements vinyles Tapiflex et Acczent Excellence** auprès des architectes, designers et installateurs.

Ces lunettes de haute technologie permettent de visualiser **des espaces en 3D**. L'utilisateur sélectionne le revêtement de sol de son choix parmi **100 coloris Tapiflex** et le visualise en situation dans des pièces prédéfinies. Ce procédé s'opère grâce à un écran virtuel situé au centre du champ de vision de l'utilisateur. Ce dernier active les différents menus de sélection présents sur l'écran virtuel grâce à une télécommande tactile.



Julien Hamon, Responsable digital EMEA chez Tarkett, explique : « *Actuellement, les retours d'expériences des équipes et des clients sont extrêmement positifs. **Les lunettes Moverio donnent vie à nos produits**, et permettent aux clients et aux utilisateurs finaux de se projeter dans une pièce tout en bénéficiant de nos supports existants tels que les nuanciers ou cartes échantillons pour apprécier la matière réelle. Ces deux outils combinés permettent de simplifier le choix et d'accélérer le processus de décision de nos clients tout en offrant une expérience digitale inédite.* »



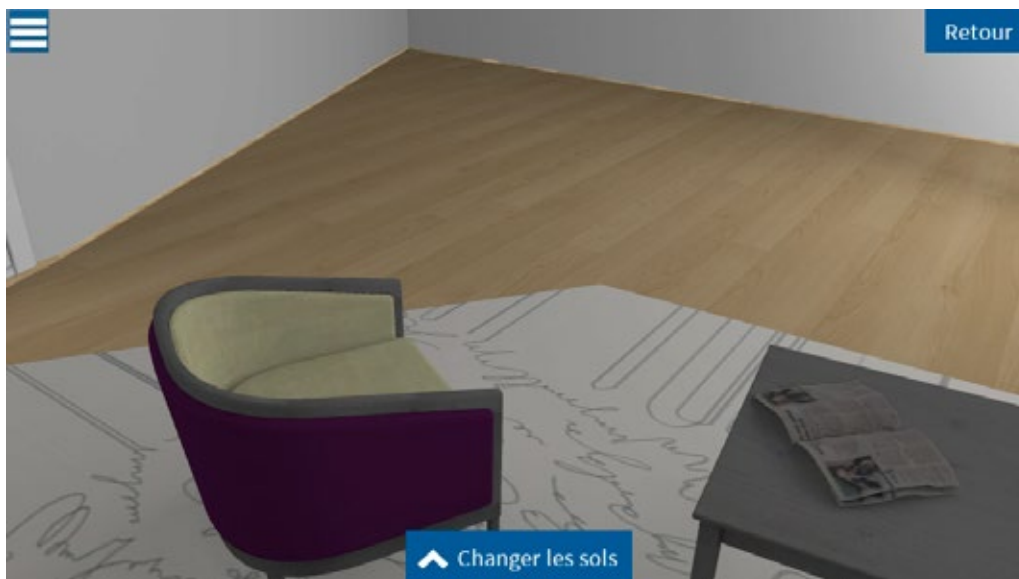
Valérie Riffaud-Cangelosi, Directrice du développement des nouveaux marchés au sein d'Epson Europe, précise : « *C'est une utilisation inédite de notre produit. La collaboration avec Tarkett et 360world, développeur de l'application, pour créer cette solution a constitué un challenge particulièrement excitant. Nos lunettes Moverio BT-200 sont en mesure de s'adapter aux prochaines collections Tarkett. Il sera par ailleurs possible d'établir des cartographies des espaces et d'intégrer la réalité augmentée pour améliorer le caractère immersif de ce procédé* ».

Fort de son succès en France, Tarkett envisage de déployer cette technologie dans d'autres pays.



## IMC AWARDS : TARKETT SUR LE PODIUM

Avec ces lunettes intelligentes, Tarkett est arrivé second dans la catégorie « Innovation » des IMC Awards. Les IMC Awards sont organisés en France depuis trois ans par l'Internet Managers Club, une association regroupant plus de 400 professionnels dans le but de promouvoir les stratégies digitales des entreprises.



<http://professionnels.tarkett.fr>

### À propos de Tarkett

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Avec une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets & stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 12 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett, dont l'activité est répartie de manière équilibrée entre l'Europe, l'Amérique du Nord et la zone des pays de la CEI, de l'Asie pacifique et de l'Amérique latine, a réalisé 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small, CAC All-Tradable  
[www.tarkett.com](http://www.tarkett.com)

VISUELS DISPONIBLES AUPRÈS DE L'AGENCE DELPRAT RELATION PRESSE



**DELPRAT RELATION PRESSE** : Clara Serre & Virginie Feuillebois  
33, rue du Faubourg Saint Antoine - 75011 PARIS  
01 71 70 38 38 - [clara@relationpresse.com](mailto:clara@relationpresse.com) - [virginie@relationpresse.com](mailto:virginie@relationpresse.com)