

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
TARKETT

Tarkett Sport et le MSB lancent le « défi shoot » !

*Un jeu-concours qui met le basket à l'honneur :
imaginer un mini-scénario TV, qui sera réalisé et
diffusé sur Sport + !*

Nanterre, le 22 mars 2013

Grand Jeu Concours Basket



Dans le cadre de son partenariat avec le Mans Sarthe Basket (Pro A), **Tarkett Sports** (division du groupe Tarkett, leader mondial des revêtements de sol et surfaces sportives) **et le MSB** lancent un jeu-concours sur le thème du basket pour imaginer le **meilleur scénario TV « défi shoot »**. Les passionnés de basket ont **jusqu'au 15 avril 2013** pour faire preuve de créativité et relever le défi !

Tarkett Sports a réalisé, depuis le début de la saison de basket, une série de [5 mini-clips promotionnels décalés et humoristiques](#), diffusés avant et pendant les matchs de Pro A sur Sport + (groupe Canal +), sur la page Facebook www.facebook.com/tarkett.france et la chaîne Youtube <http://www.youtube.com/user/TarkettFrance> de Tarkett France. Ces spots mettent en scène, les deux basketteurs professionnels, JP Batista et Charles Kahudi, dans une série de duels de plus en plus imaginatifs !

Le principe du jeu-concours Tarkett Sports-MSB

Dans la continuité de cette opération, Tarkett Sports et le MSB ont imaginé un jeu-concours des plus ludiques !

L'objectif est d'écrire le scénario du **dernier duel opposant JP Batista et Charles Kahudi**. Le jury, composé entre autres des deux joueurs, sélectionnera le meilleur scénario pour sa créativité et son audace. Le vainqueur sera invité sur le tournage de son clip et assistera en VIP à un match du MSB, sans oublier de nombreux cadeaux. Le clip sera diffusé sur Sport + début mai lors des LNB Playoffs 2013 ! Les projets (un seul par participant) sont à envoyer avant le 15 avril à communication@msb.fr, ou à déposer sur le site www.msb.fr sur lequel figurent les modalités du jeu-concours.

Rappelons que Tarkett Sports est engagée depuis 2005 au côté de la Fédération Française de Basketball et depuis Octobre 2012 au côté du Mans Sarthe Basket. Tarkett a réalisé une grande partie des parquets des Championnats de France de Basket Pro A et Pro B et a déjà ainsi équipé les clubs de Chalon-sur-Saône, Hyères-Toulon, Strasbourg, Villeurbanne, le Mans et très bientôt Antibes.

A propos de Tarkett Sports :

Tarkett Sports est une division du groupe Tarkett, leader mondial des revêtements de sol et surfaces sportives. Tarkett Sports fabrique et commercialise aussi des revêtements de sol en PVC, linoléum, parquets pour le handball, basket-ball, volley-ball, badminton, squash, pistes d'athlétisme. La division a réalisé plus de 7 000 installations indoor et outdoor dans le monde entier. www.tarkett-sports.fr

A propos de Tarkett :

Avec un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros en 2012, Tarkett est le leader mondial en matière de solutions innovantes et durables pour les revêtements de sol et les surfaces sportives. Environ 10 700 collaborateurs et 38 unités de production sont au service des clients de Tarkett dans plus de 100 pays. Depuis janvier 2007, Tarkett est détenu à parts égales (50/50) par la famille Deconinck et par des fonds d'investissements affiliés à KKR.



THE ULTIMATE FLOORING EXPERIENCE

Contact presse :

Stéphanie Duclos

Article Onze

sduclos@articleonze.com

Tél. : 01 55 60 94 46