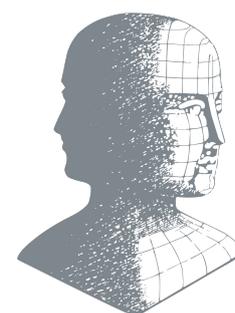


Tarkett remporte les JANUS du Service et du Commerce

Le Janus est un label officiel de design créé en 1953. Il est parrainé par le Ministre de l'Industrie et du Commerce extérieur et reconnu par les professionnels du design. Il s'agit d'un label d'excellence qui récompense les Entreprises et Collectivités qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, de l'Industrie et de la Cité.

Les esprits changent : les entreprises marquent leur volonté de faire évoluer le bien-être de l'utilisateur. L'Institut Français du Design s'associe à cette évolution, et soutient désormais l'importance de la valeur d'usage et encourage les projets qui utilisent le design pour améliorer le cadre de vie.



JANUS 2018
DU SERVICE

JANUS DU SERVICE

L'étude approfondie de l'environnement et de la perception de la couleur chez l'enfant récompensée

Dans sa volonté d'enrichir son savoir-faire et son expertise, Tarkett a réalisé une étude sur "l'influence de la couleur et des matériaux dans les environnements d'apprentissage". En collaboration avec 45 spécialistes internationaux et en interrogeant une quarantaine d'enfants et d'étudiants, Tarkett met en exergue l'impact émotionnel de la couleur et son effet sur le comportement des utilisateurs. Cette étude démontre que l'influence positive du revêtement de sol sur l'ambiance et l'atmosphère d'une pièce résulte d'un choix soigneusement réfléchi de matériaux et de couleurs.

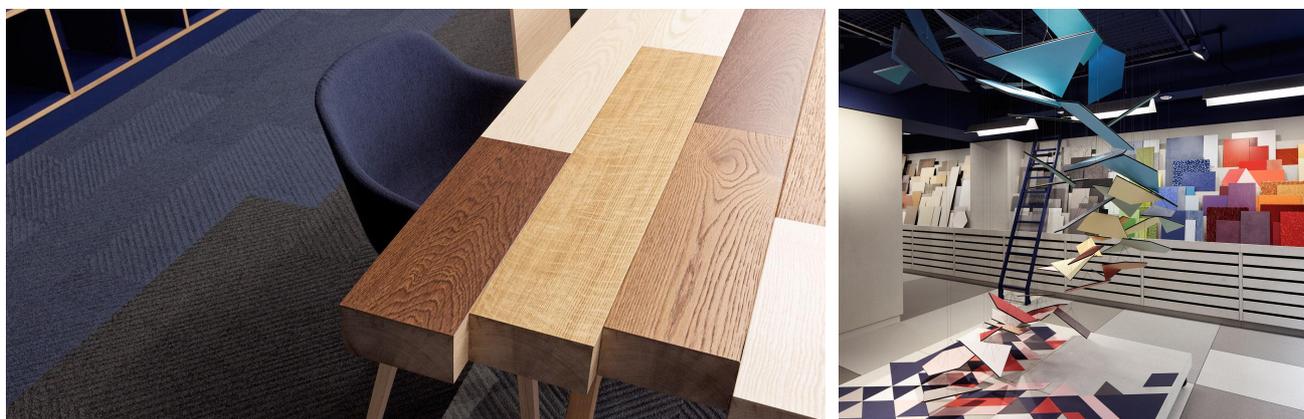


Retrouvez le dossier de presse sur l'étude de la couleur ci-joint

JANUS DU COMMERCE

L'Atelier Tarkett pour son concept et approche de la matière

Dédié aux architectes et designers, l'Atelier Tarkett est un espace singulier dans son concept et dans son approche de la matière. Fruit d'une collaboration entre le fabricant de revêtements de sol Tarkett et le studio de design 5.5, l'Atelier Tarkett se définit comme une extension du bureau de l'architecte et du designer. Espace d'échange et de co-création, c'est un lieu conçu comme un formidable accélérateur de projets. À la fois source d'inspiration, de découverte et de créativité, il constitue en plein cœur de Paris une nouvelle destination pour les architectes, designers et leurs clients.



A propos de Tarkett :

Avec un chiffre d'affaire de plus de 2,8 milliards d'euros en 2017, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives.

Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde.

Avec 13 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux, des commerces et des terrains de sport.

Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60.

www.tarkett.fr

Contact presse

-

Agence 14 Septembre – 01 55 28 38 28

Stéphanie Morlat - stephaniemorlat@14septembre.fr

Guillaume Ackel - guillaumeackel@14septembre.fr