

Dossier de presse - JUIN 2018

# Tarkett lance iD Click Ultimate, une nouvelle génération de lames et dalles vinyle composite rigides à clipser

Rénover  
n'a jamais été  
aussi rapide,  
esthétique  
et durable.

## Tarkett lance iD Click Ultimate, une nouvelle génération de lames et dalles vinyle composite rigides à clipser, résistantes, durables et rapides à poser

Sur le marché de la rénovation, certains facteurs comme la **résistance et durabilité**, l'**aspect esthétique** et la **mise en circulation immédiate** sont primordiaux. Pour répondre à ces incontournables, Tarkett lance iD Click Ultimate, une **solution de rénovation** pour les sols composés de lames et dalles vinyle composite rigides (RCC) alliant :

- la **rigidité** des sols durs pour une résistance ultime,
- la **facilité de pose** pour une **mise en circulation immédiate**,
- une **performance acoustique optimale** pour des environnements agréables,
- et un aspect authentique avec **un toucher bois et pierre** pour des intérieurs chaleureux.



iD Click Ultimate - Light Oak Warm Brown

## Rigid Composite Core (RCC), une technologie Tarkett unique et innovante qui bouscule les codes des revêtements vinyles

---

La technologie Tarkett brevetée Rigid Composite Core (RCC) est le fruit de 130 années d'expérience et **résulte d'un principe d'extrusion permettant de fabriquer un produit haute densité** avec une **stabilité dimensionnelle exceptionnelle**, le tout **sans fibre de verre**.

Cette technologie innovante et unique positionne iD Click Ultimate comme **une référence en terme de résistance durable**, la dotant de **propriétés identiques à celles des sols durs**.

### Une résistance ultime :

Le revêtement iD Click Ultimate présente une **forte résistance au poinçonnement** (poinçonnement faible, inférieur à 0,02mm) à **l'abrasion**, aux **rayures** et **éraflures**, et **aux marques de passages répétées**. Il peut être soumis aux charges lourdes (jusqu'à 600 kg) statiques et roulantes (transpalette manuel et trolley).

Enfin, grâce à son traitement de surface **PUR Ultimate** le sol est protégé contre les salissures et facile à entretenir.



iD Click Ultimate - Timeless Concrete Grey

# Rigid Composite Core (RCC), une technologie Tarkett unique et innovante qui bouscule les codes des revêtements vinyles

## Une stabilité optimale :

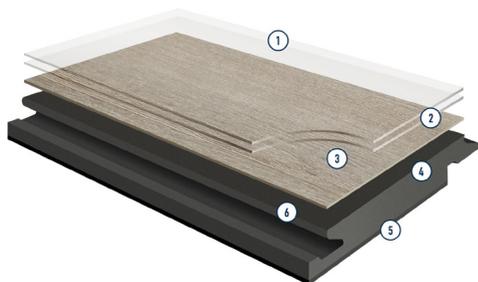
Résistant à l'eau et aux températures extrêmes (entre 10° et 60°), l'aspect d'iD Click Ultimate ne peut être altéré. Il peut être ainsi **installé dans des pièces humides et près des baies vitrées.**

## Une grande facilité de pose pour une mise en circulation immédiate :

iD Click Ultimate permet de **réduire les temps d'immobilisation** à leur minimum car il ne requiert pas ou **très peu de préparation de support, et ne nécessite ni colle ni temps de séchage.**

Très efficace en rénovation, les dalles iD Click Ultimate sont équipées d'une **sous-couche en mousse qui couvre les imperfections du support** et offre la garantie d'un sol parfaitement plat. Son installation peut ainsi être réalisée **directement sur d'anciennes dalles de carrelage** et sur la plupart des sols existants. Enfin, grâce au **nouveau système de clic I4F** (30% plus rapide à installer qu'un clic angulaire traditionnel), son installation est facile et rapide.

## iD Click Ultimate



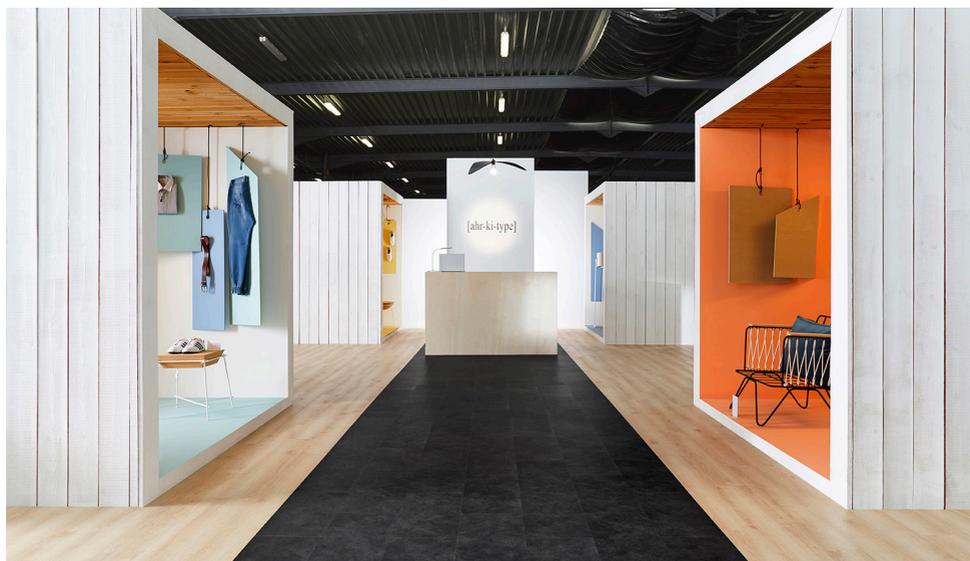
- ① **Le traitement de surface PUR Ultimate**  
Un revêtement extrêmement résistant à l'abrasion et aux rayures
- ② **Couche d'usure**
- ③ **Un film décoratif haute définition**  
Film comprenant un grainage au registre sur la plupart des références
- ④ **La technologie Rigid Composite Core (RCC)**  
Une résistance et une stabilité dimensionnelle extrêmes, pour des performances fiables et durables
- ⑤ **Une sous-couche acoustique**  
La technologie Soundblock offre 19 dB de réduction sonore
- ⑥ **Technologie de clic I4F**  
Facile à poser, verrouiller et cliquer

# Rigid Composite Core (RCC), une technologie Tarkett unique et innovante qui bouscule les codes des revêtements vinyles

## Sounblock Technology : une performance acoustique unique

iD Click Ultimate intègre une **sous-couche acoustique performante** qui offre une **réduction sonore de 19 dB** et assure un environnement agréable dans tous les espaces, de l'hôtellerie aux espaces de bureau.

	Épaisseur totale	Poinçonnement	Efficacité Acoustique	Couche d'usure	Réaction au feu
iD Click Ultimate	6,5 mm	<0,02 mm	$\Delta L_w = 19$ dB	0,70 mm	Bfl s1



iD Click Ultimate - Stylish Oak Natural - Timeless Concrete Anthracite

## iD Click Ultimate : un toucher bois ou pierre pour des intérieurs chaleureux et sophistiqués

---

iD Click Ultimate regroupe une palette de **15 décors imprimés haute définition** qui recrée fidèlement l'aspect et le toucher des **essences de bois et de pierre** les plus nobles. Un **fini mate** apporte réalisme, chaleur et style aux espaces.



Stylish Oak Natural



Light Oak Brown



Timeless Concrete Grey



iD Click Ultimate - Soft Ash Natural

## iD Click Ultimate : un toucher bois ou pierre pour des intérieurs chaleureux et sophistiqués

La gamme Ultimate propose 4 designs mat et réalistes :

Côté bois, **Stylish Oak** propose la beauté classique et élégante du chêne, avec des nuances de couleurs naturelles variant du beige sablé au gris minéral. **Riviera Oak** offre un aspect rustique souligné par un nuancement de tonalités d'une lame à une autre pour un rendu brut. **Soft Ash** joue sur un décor d'inspiration scandinave délicat et clair avec un toucher soyeux.

Côté pierre, **Timeless Concrete** joue sur l'effet béton avec des couleurs chaudes et tranchées.

**Le Plus Effect** : l'incrustation de reliefs sur les lames et dalles, grâce à un grainage au registre **EIR** (Embossing In Register), reproduit les essences naturelles du bois et de la pierre.



Stylish Oak Beige



Soft Ash White



Timeless Concrete Light Grey



iD Click Ultimate - Riviera Oak Light Brown

## L'ENGAGEMENT DE TARKETT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Tarkett s'engage à développer des solutions de revêtement de sol innovantes qui contribuent de façon positive au bien-être et à l'environnement. Pour cela, le groupe a adopté le modèle de conception en circuit vertueux. Celui-ci préconise l'utilisation de matériaux de qualité, la gestion responsable des ressources, la création d'espaces favorisant le bien-être, la qualité de vie et la réutilisation et le recyclage des matériaux pour un impact positif sur la planète et ses habitants. Tarkett applique ainsi les principes Cradle to Cradle™\* dans l'éco-conception de ses produits : en passant d'une approche privilégiant l'usage unique à la mise en rebut à une réutilisation répétée des ressources, Tarkett a profondément modifié la façon de concevoir et de produire.

\*Cette démarche repose sur cinq critères : l'évaluation des propriétés toxicologiques et éco-toxicologiques des matières premières utilisées dans le produit, l'utilisation d'énergie renouvelables, ainsi que la préservation des ressources en eau pendant le cycle de production, la réutilisation du produit en fin d'usage et enfin la conformité de l'entreprise aux exigences sociétales.

## A PROPOS DE TARKETT

Avec un chiffre d'affaire de plus de 2,8 milliards d'euros en 2017, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives.

Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde.

Avec 13 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux, des commerces et des terrains de sport.

Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémorique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60.

**[www.tarkett.fr](http://www.tarkett.fr)**

Contact presse : Agence 14 Septembre – 01 55 28 38 28

Stéphanie Morlat: [stephaniemorlat@14septembre.fr](mailto:stephaniemorlat@14septembre.fr) – 06 11 35 39 01