

Dossier de presse - NOVEMBRE 2018

Des revêtements personnalisables,
créatifs et élégants, pour sublimer
l'univers de l'hôtellerie

Spécial
Hôtellerie

 Tarkett

Des revêtements personnalisables, créatifs et élégants, pour sublimer l'univers de l'hôtellerie

L'univers de l'hôtellerie est en pleine mutation : la **digitalisation** a bouleversé les rapports entre les clients et les lieux d'accueil. L'attractivité des hôtels repose sur l'**impact d'une décoration originale**, mais aussi dans la capacité de l'hôtel à développer des espaces "comme à la maison".

Pour répondre à ces mutations, Tarkett développe des **solutions personnalisables**, élégantes, modulaires et créatives pour sublimer l'univers de l'hôtellerie, qui seront présentées au **salon EquipHotel du 11 au 15 novembre**. À l'occasion de cette nouvelle édition, Tarkett est partenaire du salon et investit **trois espaces de tendances** : le Bar Signature, le Digital Rooftop et l'Interior Design Centre.



iD Mixonomi et iD Supernature Tattoo : Le vinyle modulaire au service de la créativité

Le sol est un **territoire d'expression** à part entière, et Tarkett s'inscrit dans cette tendance et développe des **solutions personnalisables à fort potentiel créatif**, tels iD Mixonomi et iD Supernature/Tattoo.

iD Mixonomi est une collection de revêtement de sol vinyle modulaire personnalisable.

Cette collection **combine 10 formes géométriques** et une **palette originale de 33 coloris**, pour créer des revêtements particulièrement résistants à l'usure, qui permettent de sublimer les espaces à fort trafic dans les hôtels, en créant notamment des effets de zoning pour délimiter les espaces.



iD Mixonomi



iD Mixonomi et iD Supernature Tattoo : Le vinyle modulaire au service de la créativité

iD Supernature est une collection innovante de **vinyle modulaire** à la carte qui associe les **aspects naturels de bois, pierre et béton** à **10 tatouages graphiques**. Ce revêtement sur-mesure habille parfaitement le style décoratif de chaque lieu, sans aucun effet de répétition.

Florian Bougault directeur artistique Tarkett EMEA explique : "Avec **iD Mixonomi** nous avons souhaité **révéler le potentiel créatif, versatile et coloré du vinyle modulaire**. C'est une explosion de couleurs et de formats qui se combinent simplement et intuitivement dans des compositions originales. Avec **iD Supernature**, nous apportons à l'architecte la possibilité de choisir très précisément la teinte du décor bois ou pierre qui s'accordera aux autres éléments de décoration, avec une **finesse de grain jamais atteinte dans l'industrie**. iD Tattoo complète cette offre avec une touche d'originalité, puisqu'il est désormais possible de personnaliser son sol modulaire à la demande."



iD Supernature et iD Tattoo

iD Click Ultimate : la rénovation d'espace facilitée par une nouvelle génération de lames et de dalles vinyle ultra-rigides

Avec iD Click Ultimate, Tarkett développe une nouvelle génération de lames et dalles vinyle composite rigides et clipsables, résistantes, durables et rapides à poser.

iD Click Ultimate, est parfaitement adapté aux **travaux de rénovation** dans les hôtels et lieux de loisirs, en facilitant l'installation sans devoir déposer les supports préexistants comme de la céramique par exemple. Cette solution pour les sols se compose de lames et dalles vinyle en composite rigide (RCC) alliant la **rigidité des sols durs** pour une **résistance ultime**, la **facilité de pose** pour une **remise en circulation immédiate**, une **performance acoustique optimale** pour des environnements agréables, et un aspect authentique avec un toucher bois et pierre pour des intérieurs chaleureux.



iD Click Ultimate - Riviera Oak Light Brown

ProtectWall : protéger et embellir les murs par un revêtement vinyle haute résistance

ProtectWall est un **revêtement mural** élaboré pour protéger durablement les murs. ProtectWall **masque les rayures**, permet un **nettoyage des taches** par simple produit nettoyant et **absorbe les chocs**. En protégeant ainsi les murs, cette solution de revêtement permet non seulement de réduire considérablement les coûts de rénovation par rapport à une peinture murale, mais aussi de **maintenir durablement un aspect neuf** pour les murs des chambres, couloirs et portes, fortement sollicités dans les hôtels. ProtectWall offre de multiples possibilités décoratives avec **50 références**, dont de tout nouveaux décors imprimés (Jungle, Marble, Brushed Metal, Tissage, Transition...) et **une palette d'unis colorés**.



ProtectWall

Sense of Marble : l'alliance étonnante de la plus luxueuse des pierres et de la douceur du textile, en mur à mur ou tapis sur mesure

Outre ses produits phares de vinyle personnalisable et de revêtement mural, Tarkett présente ses nouveautés de revêtements textiles au salon EquipHotel. Avec **Sense of Marble** et **Axminster** le revêtement textile se met **au service de la personnalisation** : disponibles en lés, en dalles ou encore en tapis, ces collections haut de gamme apportent **confort et douceur aux intérieurs**.

La collection Sense of Marble est une collection de **revêtement textile en velours coupé** qui s'inspire du courant Memphis des années 80, célèbre pour **ses mélanges de textures précieuses** et de **designs graphiques**. Le marbre est la matière de luxe par excellence. Avec la collection Sense of Marble, Tarkett Desso associe le prestige de la pierre à la chaleur et au confort de la moquette et des tapis. Sense of Marble propose **dix sortes de marbres**, chacun avec une couleur et un dessin unique, pour une **moquette en lé** ou pour un **tapis sur mesure**. Les tapis sont disponibles en différentes formes géométriques : cercles, carrés ou hexagones et tous formats sur mesure. Tons chauds de beiges, de roses poudrés ou de rouges volcan, ou plus frais de gris cendrés, d'anthracites profonds ou de verts amande : Sense of Marble apporte la touche de **sophistication précieuse et confortable**, idéale pour personnaliser lobbies et chambres d'hôtel.

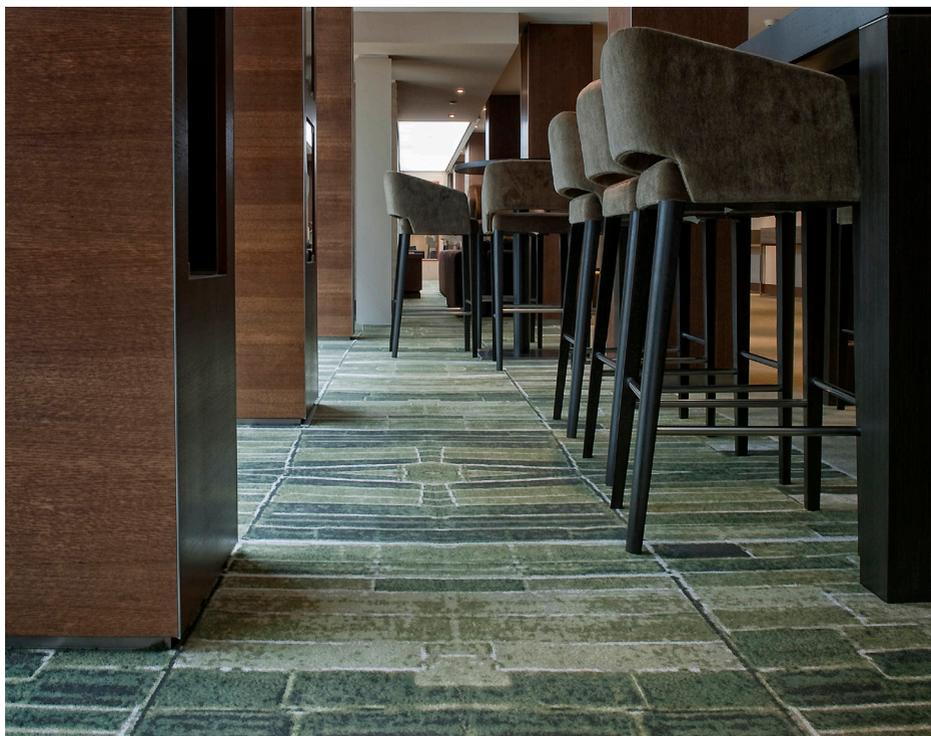


Sense of Marble

Axminster, la moquette de laine tissée sur mesure

Axminster, nom d'une petite ville anglaise située dans le Devon, est devenu au fil du temps, le nom générique des moquettes de laine ou mélangée polyamide/laine à dessins. Il s'agit d'une **moquette tissée haut de gamme réalisée sur mesure**, qui présente des **possibilités de design** et de **coloration infinies**.

Moelleuse, très épaisse et résistante, l'Axminster de Desso est plébiscitée dans les hôtels haut de gamme, 4 et 5 étoiles, et les bateaux de croisière. Il crée une **ambiance particulièrement luxueuse**. Essentiellement fabriqué en rouleau, Tarkett propose également l'Axminster en format dalle de 91 x 91 cm, pour allier **l'élégance et la beauté de la moquette tissée**, tout en combinant la **flexibilité et la fonctionnalité des dalles de moquette modulable**.



Axminster

Tarkett met en scène son expertise au sein des espaces de tendance du salon EquipHotel

Partenaire du salon EquipHotel, Tarkett investit trois espaces tendances du salon : le Bar Signature, le Digital Rooftop et l'Interior Design Center.

Le Digital Rooftop

Réalisé par l'artiste-décoratrice **Julie Gauthron**, en collaboration avec les paysagistes Christophe Gautrand et Benjamin Deshoulières, le Digital Rooftop est un lieu de vie ponctué d'espaces de convivialité, de restauration, de découvertes, de jardins suspendus... de conférences et de co-working (Pavillon 7.3).

Inspiré de l'œuvre de Jérôme Bosch le « Jardin des délices », le Digital Rooftop propose une promenade aux multiples expériences, rythmé par des bulles transparentes et une dualité jour/nuit.

Julie Gauthron a choisi de « mettre en perspective nos visions plurifonctionnelles des nouveaux espaces de vie 'outdoor', pour en faire des lieux dédiés à toutes les envies ; nous plantons un décor aux allures de paradis, une identité singulière sans tabou ni complexe : on ose, on aime, on dort, on écoute, on rencontre, on échange, on voit, on vit....»

Tarkett propose son expertise pour délimiter les espaces "nuit" et "jour" avec le produit Acczent Unik en Concrete Dark Grey et Tissage Soft Light Green.

Le Digital Rooftop comporte également une Agora mise en valeur par une composition originale iD Mixonomi aux couleurs Aqua et Emerald, contrastée par des incrustations Dragee et Poppy. Les contre-marches de l'auditorium prolongent la scène semi-circulaire en une composition joyeuse et colorée.



Croquis Digital Rooftop de Julie Gauthron

Tarkett met en scène son expertise au sein des espaces de tendance du salon EquipHotel

Le Bar Signature

Situé au sein du Pavillon 3, qui regroupe les éditeurs de tissus, de tapis et de revêtements, le Bar Signature est un **espace de détente et de rencontres**. Scénographié par **Etendart Studio**, sous la houlette créative d'**Alnoor et Eric Lentulo**, le concept "Asian Fusion" du Bar Signature, est un **exercice de style** qui mélange subtilement les solutions Tarkett iD Supernature et iD Mixonomi. Ces deux collections de vinyle modulaire créent des espaces de convivialité autour du bar et de la zone de restauration. Ce **calepinage original** combine astucieusement l'effet bois naturel Park Oak Ginger de iD Supernature et les hexagones de coloris Peacock et d'effet métalliques Copper (cuivre) de iD Mixonomi.

Interior Design Centre

Scénographié par **ABD Studio et AD Studio**, l'Interior Design Centre opéré par l'Ameublement Français et la Confédération des Architectes d'Intérieur, est équipée des dalles textiles Tarkett Desso Fields&Fuse, dans les coloris Dark Gray et Blue. Le design de la collection Fuse se distingue par son dégradé progressif bicolore qui permet d'opérer des transitions d'espaces d'un univers coloré vers un autre, facilitant ainsi la mise en avant des diverses fonctionnalités de l'**Interior Design Centre**. L'**Ameublement Français** et la **Confédération des Architectes d'Intérieur** exposeront leurs créations et leurs mobiliers d'intérieur.

L'ENGAGEMENT DE TARKETT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Tarkett s'engage à développer des solutions de revêtement de sol innovantes qui contribuent de façon positive au bien-être et à l'environnement. Pour cela, le groupe a adopté le modèle de conception en circuit vertueux. Celui-ci préconise l'utilisation de matériaux de qualité, la gestion responsable des ressources, la création d'espaces favorisant le bien-être, la qualité de vie et la réutilisation et le recyclage des matériaux pour un impact positif sur la planète et ses habitants. Tarkett applique ainsi les principes Cradle to Cradle™* dans l'éco-conception de ses produits : en passant d'une approche privilégiant l'usage unique à la mise en rebut à une réutilisation répétée des ressources, Tarkett a profondément modifié la façon de concevoir et de produire.

*Cette démarche repose sur cinq critères : l'évaluation des propriétés toxicologiques et éco-toxicologiques des matières premières utilisées dans le produit, l'utilisation d'énergie renouvelables, ainsi que la préservation des ressources en eau pendant le cycle de production, la réutilisation du produit en fin d'usage et enfin la conformité de l'entreprise aux exigences sociétales.

A PROPOS DE TARKETT

Avec un chiffre d'affaire de plus de 2,8 milliards d'euros en 2017, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives.

Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde.

Avec 13 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport.

Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémorique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60.

www.tarkett.fr

Contact presse : Agence 14 Septembre – 01 55 28 38 28
Stéphanie Morlat: stephaniemorlat@14septembre.fr – 06 11 35 39 01