

Dossier de presse - OCTOBRE 2018

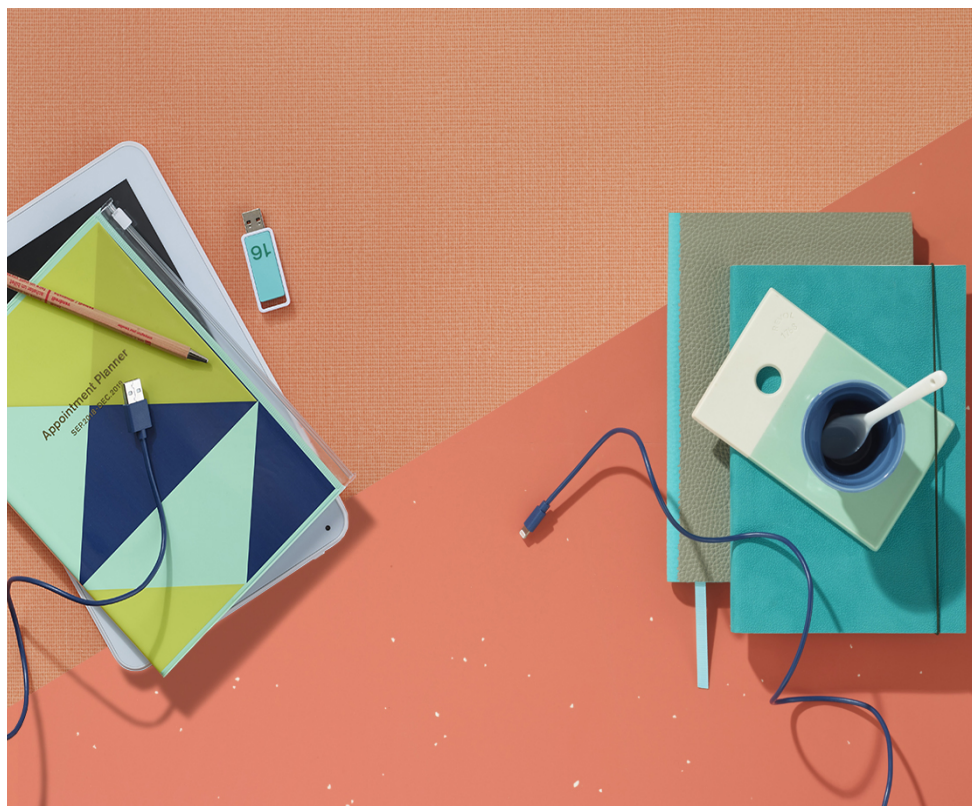
# Tarkett dévoile son étude sur l'influence de la couleur sur le bien- être et le développement dans les environnements éducatifs



# Tarkett dévoile son étude sur l'influence de la couleur sur le bien-être et le développement dans les environnements éducatifs

---

Dans sa volonté d'enrichir son savoir-faire et son expertise, Tarkett a réalisé une étude sur "l'influence de la couleur et des matériaux dans les environnements d'apprentissage". En collaboration avec 45 spécialistes internationaux et en interrogeant une quarantaine d'enfants et d'étudiants, Tarkett met en exergue l'impact émotionnel de la couleur et son effet sur le comportement des utilisateurs.



## La couleur : des besoins spécifiques à chaque âge

---

Le développement des plus jeunes enfants passe par de nombreux stades. De 0 à 1 an, les couleurs primaires stimulent l'éveil multi-sensoriel des bébés. De 1 à 3 ans, les **capacités psychomotrices** sont stimulées par la couleur. De 6 à 12 ans, la couleur impacte directement la **mémorisation**, l'**apprentissage** ainsi que le **développement de la personnalité**. L'utilisation de la couleurs permet alors aux élèves de s'identifier et de se développer à l'école grâce à la couleur, un exercice extrêmement difficile en raison de la différence des préférences, des groupes et des âges au sein du même établissement. Concernant l'enseignement supérieur qui accueille des étudiants âgés de 18 à 25 ans, l'objectif diffère. Il s'agit ici de trouver un équilibre entre les couleurs qui dégagent de l'énergie et celles qui sont associées à la tranquillité, sans oublier l'aspect détente et loisir.

Pour répondre au mieux aux besoins de chacun, Tarkett s'appuie sur le résultat de cette étude réalisée avec des spécialistes de la couleur et de la perception pour élaborer **une proposition de palette comprenant neuf couleurs pour chaque tranche d'âge**. Ces couleurs constituent une base de travail et peuvent être adaptées à chaque projet spécifique.

Cette étude démontre que l'influence positive du revêtement de sol sur l'ambiance et l'atmosphère d'une pièce résulte d'un choix soigneusement réfléchi de matériaux et



# Un concept global de revêtement de sols et de murs vinyle adapté aux univers éducatifs

---

Tarkett a développé 5 gammes de revêtements de sol et mur adaptées aux univers éducatifs élaborées autour du cercle chromatique, pour aider les professionnels à faire les bons choix pour le bien-être des enfants : 100 % coordonnables, pour des possibilités de création infinies et 100 % sans phtalate, pour des environnements sains.

**Platinum, Excellence et Acczent Unik**, des revêtements de sol adaptés aux usages des différents espaces.

**ProtectWall**, un revêtement mural résistant aux chocs, aux éraflures et aux taches.

**Tapiflex Escalier**, un revêtement dédié à la protection des escaliers pour une sécurité accrue.

Ces nouvelles gammes sont composées de **décors originaux et de couleurs tendances** qui permettent aux architectes de jouer sur les effets de matière et de mix and match, pour créer une ambiance propice au bien-être. Avec ce nouveau concept global, Tarkett répond de manière proactive aux préoccupations des utilisateurs et crée des espaces de vie, de travail, de jeux et d'apprentissage sains.

**Envoi et présentation de l'étude couleur Tarkett sur demande :**  
[stephaniemorlat@14septembre.fr](mailto:stephaniemorlat@14septembre.fr)



## L'ENGAGEMENT DE TARKETT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Tarkett s'engage à développer des solutions de revêtement de sol innovantes qui contribuent de façon positive au bien-être et à l'environnement. Pour cela, le groupe a adopté le modèle de conception en circuit vertueux. Celui-ci préconise l'utilisation de matériaux de qualité, la gestion responsable des ressources, la création d'espaces favorisant le bien-être, la qualité de vie et la réutilisation et le recyclage des matériaux pour un impact positif sur la planète et ses habitants. Tarkett applique ainsi les principes Cradle to Cradle™\* dans l'éco-conception de ses produits : en passant d'une approche privilégiant l'usage unique à la mise en rebut à une réutilisation répétée des ressources, Tarkett a profondément modifié la façon de concevoir et de produire.

\*Cette démarche repose sur cinq critères : l'évaluation des propriétés toxicologiques et éco-toxicologiques des matières premières utilisées dans le produit, l'utilisation d'énergie renouvelables, ainsi que la préservation des ressources en eau pendant le cycle de production, la réutilisation du produit en fin d'usage et enfin la conformité de l'entreprise aux exigences sociétales.

## A PROPOS DE TARKETT

Avec un chiffre d'affaire de plus de 2,8 milliards d'euros en 2017, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives.

Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde.

Avec 13 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux, des commerces et des terrains de sport.

Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60.

**[www.tarkett.fr](http://www.tarkett.fr)**

Contact presse : Agence 14 Septembre – 01 55 28 38 28

Stéphanie Morlat: [stephaniemorlat@14septembre.fr](mailto:stephaniemorlat@14septembre.fr) – 06 11 35 39 01