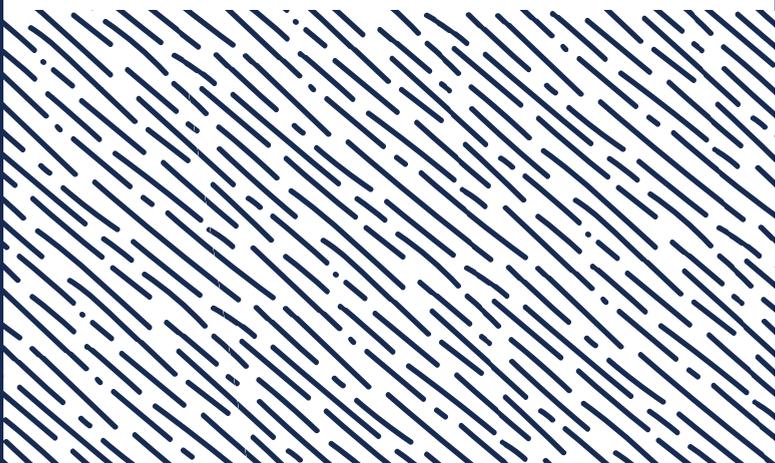


Atelier Tarkett

43 RUE DE SAINTONGE
PARIS





DOSSIER DE PRESSE

**L'Atelier Tarkett Paris,
nouvelle source de
découverte, d'inspiration
et de créativité pour
les architectes et designers**

06.07.2017



Dédié aux architectes et designers, l'Atelier Tarkett est un espace singulier dans son concept et dans son approche de la matière. Fruit d'une collaboration entre le fabricant de revêtements de sol Tarkett et le studio de design 5.5, l'Atelier Tarkett se définit comme une extension du bureau de l'architecte et du designer. Espace d'échange et de co-création, c'est un lieu conçu comme un formidable accélérateur de projets. À la fois source d'inspiration, de découverte et de créativité, il constitue en plein cœur de Paris une nouvelle destination pour les architectes, designers et leurs clients.

Tarkett, un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives, renforce sa proximité et son dialogue avec les métiers de l'architecture et de l'aménagement intérieur. Avec cette nouvelle adresse dans le Haut-Marais, la marque propose aux architectes, décorateurs et designers un espace de travail, central et facile d'accès, pour les inspirer et les accompagner dans leurs projets. L'Atelier Tarkett mixe différents espaces de présentation découverte des matériaux, d'expérimentation, de réunion et de conseil... Un lieu d'échange chaleureux et singulier qui vise à révéler le potentiel créatif des solutions et revêtements de

sol de la marque.

Pour ce faire, Tarkett a fait appel à des architectes-designers, le studio 5.5, qui ont repensé le principe même du showroom. *«Notre idée, poursuit **Jean-Sébastien Blanc, co-fondateur et directeur de création du studio**, «a été de concevoir un endroit qui soit le prolongement du bureau de l'architecte, où il se sente bien, où il ait plaisir à travailler, où il ait envie de revenir, de passer du temps : pas seulement pour trouver des échantillons, mais pour s'inspirer et booster sa créativité».*

La naissance du lieu



*« Il nous a paru important, explique **Nicolas Ferry, le directeur marketing de Tarkett France**, de proposer aux architectes, décorateurs et designers, un lieu central dans Paris, qui concentre tout notre savoir-faire, pour les accueillir, leur permettre de travailler sur leurs projets, avec leurs clients et avec le support de nos experts, le tout dans un environnement chaleureux et inspirant ».*

L'une des ambitions de l'Atelier est de révéler le potentiel créatif des solutions de revêtements de sol, sous la bannière Tarkett. Il faut montrer le sol en tant que matière à utiliser, penser, travailler. C'est une démarche qui va de pair avec le travail des 5.5, à la fois dans l'usage, le sens et l'impertinence. Le fait d'avoir choisi un lieu dans le Haut-Marais n'est d'ailleurs pas anodin : c'est un quartier de Paris en transformation, où plusieurs marques de décoration viennent progressivement s'installer avec des concepts novateurs. Plus qu'un showroom, l'Atelier Tarkett propose de faire du sol un véritable terrain d'expression.

Loin d'un showroom classique, où tout est un peu froid, plat et aseptisé, l'idée est, poursuit **Jean-Sébastien Blanc**, *« de créer un environnement où TOUT est source d'inspiration pour les architectes, où il y a de la vie, du foisonnement, comme il en règne dans les fabriques. C'est pourquoi, il nous faut montrer autre chose qu'un revêtement de sol. Nous voulons magnifier la matière, point de départ de la création, et révéler le potentiel créatif du revêtement de sol de manière inspirationnelle, intrigante, décalée, voire humoristique ».*

Un lieu pensé pour les architectes et designers par des architectes-designers

À la fois architectes et designers, les 5.5 ont séduit Tarkett par leur créativité débordante et leur esprit joueur, en résonance avec la volonté de la marque de faire du sol un nouveau terrain de jeu pour les architectes. « *Leur démarche, précise **Nicolas Ferry**, qui intègre constamment l'utilisateur dans le processus créatif, est en parfaite adéquation avec notre objectif de penser ce lieu, avant tout, pour servir les architectes et designers* ».

Une mission globale de design

Au-delà de la réhabilitation de cet ancien atelier de bijoux par un aménagement sur mesure, le studio de design 5.5 a accompagné Tarkett dans le positionnement stratégique du lieu pour réinventer la notion même de showroom et en faire une véritable expérience de marque. La mission a également compris la création de l'identité visuelle, afin de garantir une parfaite cohérence de l'ensemble.

Un catalogue à l'échelle architecturale



Pour accompagner les architectes et designers, Tarkett et le studio 5.5 se sont basés sur trois étapes clefs dans la conception d'un projet pour définir les différentes fonctionnalités et pièces du lieu : la découverte, l'inspiration, la mise en exécution. Chacun de ces espaces fonctionnels possède son identité, et se caractérise par une couleur, une matière et une atmosphère en adéquation avec son usage.

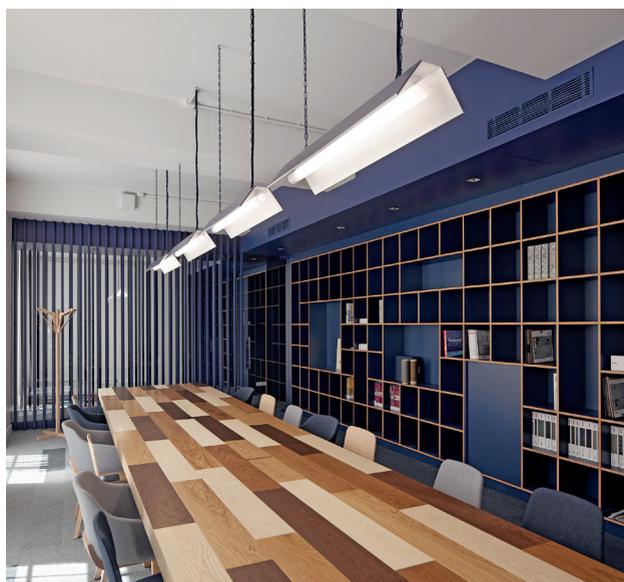
Le lieu dans son ensemble est une démonstration des produits de la marque, mis en scène avec inventivité et audace, avec des usages détournés. Conçu comme un lieu de vie multifacettes et pluridisciplinaire, l'Atelier Tarkett mixe modularité, flexibilité et polyvalence des espaces.

« Rien de mieux que de vivre la matière, de l'apprécier en situation pour l'adopter » commente **Jean-Sébastien Blanc**.

Dans ce lieu défini en mode FabLab, l'architecte va pouvoir expérimenter la matière, organiser des séances de créativité, s'inspirer : un concept global. **Nicolas Ferry** précise : *« L'Atelier n'impose pas de mises en situation, la matière y est présentée de façon détournée pour laisser libre cours à la créativité des architectes et designers, en leur proposant des solutions inédites ».*

Matières à créations

Pour montrer la matière autrement et faire découvrir les différentes facettes des collections Tarkett, le studio 5.5 a imaginé des « objets-catalogue » : certains meubles et éléments d'aménagement de l'Atelier sont créés à partir de matières produites par Tarkett et témoignent de la richesse des matériaux. Pour exemples, la grande table en marqueterie de bois avec quatre essences de parquets, la banquette en dalles de moquette, les tabourets en rouleaux de vinyle, les luminaires réalisés dans la matière de l'espace où ils sont suspendus, les casiers en placages de bois colorés, sont autant de façons inédites de montrer la matière.



« Nous avons essayé d'utiliser la matière autrement, sur les murs, les meubles, les luminaires, pour libérer la créativité de chacun et ouvrir de nouvelles voies de développement », commente **Jean-Sébastien Blanc.**



Une extension du bureau de l'architecte

Adapté aux besoins spécifiques
des architectes, l'Atelier Tarkett se compose
de différents espaces autour de produits
et services, tels que bibliothèque, lab,
outils digitaux, salle de réunion, cuisine...
dans une atmosphère chaleureuse
et créative.

DES ESPACES DE DÉCOUVERTE



Le showroom : un panorama global sur toutes les collections Tarkett, avec une singularité : l'ensemble des catégories de matériaux sont mixées dans une même harmonie par « inspiration chromatique », pour laisser le champ libre à la créativité. Le catalogue devient un paysage de matières.

Pour permettre aux architectes d'imaginer plus aisément leurs combinaisons de matériaux, le studio 5.5 a également imaginé un trolley ou « sol de travail », sorte de table basse en béton sur roulette qui reproduit un sol brut afin de ne pas influencer le choix du visiteur.

Le showcase : cet espace événementiel présente une mise en avant d'une sélection de produits phares du moment, scénographié comme un « moodboard » tout en volume.

Le garden : baigné de lumière naturelle, ce jardin d'hiver permet de visualiser la matière dans les meilleures conditions et d'échanger de manière informelle avec un conseiller spécialisé Tarkett.

DES ESPACES DE DÉVELOPPEMENT DE PROJET



ID Lab : habillé de pin brut, cet espace invite à expérimenter et personnaliser les sols. Ainsi, un atelier traditionnel du solier permet de travailler sur les associations de formes et de couleurs et de tester les techniques de pose, tandis qu'un atelier digital permet de créer et d'imprimer ses propres calepinages en utilisant les nouvelles applications proposées par Tarkett.

Une salle de réunion : avec comme élément central une étonnante table en marqueterie de 4 parquets issus des collections, cet espace dans lequel on peut s'isoler, permet d'échanger et de travailler en toute confidentialité sur son projet avec des experts Tarkett ou avec ses clients.

Une zone de casiers : afin que les architectes laissent sur place tout ce qui est lié à leur projet et y reviennent en toute liberté, des casiers sont à leur disposition : un outil pour que cet atelier devienne une véritable annexe de leur bureau !

DES ESPACES D'INSPIRATION

La bibliothèque : dans un cocon entièrement bleu, la bibliothèque réunit une large collection d'ouvrages spécialisés, livres historiques, magazines d'actualité.

La galerie : ouvert au public, cet espace expose des collaborations avec des artistes ou partenaires en lien avec la matière et l'univers de l'architecture. Installations inspirantes, photos, design... autant de regards pour donner à voir la matière autrement.

—
La première exposition
permettra de
découvrir les coulisses
du projet de l'Atelier Tarkett
avec le studio 5.5.
—





Le bleu, comme fil conducteur de ce lieu d'inspirations

Pour relier les différents espaces de vie avec harmonie et homogénéité, tout en définissant l'identité visuelle du lieu, le studio 5.5. a opté pour une couleur : le Bleu. C'est la couleur de l'identité de la marque Tarkett ; du bleu de travail dans les usines de production des matériaux ; c'est aussi un marqueur en architecture (celle des dessins techniques, et des tracés de construction sur les chantiers).

Chaleureux et intense, le Bleu RAL 5013 est une couleur premium qui met en valeur toutes les autres et renforce l'identité Tarkett.

Les meilleurs experts Tarkett au service des architectes

Dirigé par une architecte d'intérieur diplômée de Penninghen, Valérie Demirdjian, l'Atelier Tarkett constitue une opportunité unique pour les architectes et designers de rentrer en contact direct avec les experts techniques et design de la marque.

À PROPOS DE TARKETT

Avec un chiffre d'affaire de plus de 2,7 milliards d'euros en 2016, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 12 500 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémorique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60.

À PROPOS DE 5.5

Créé en 2003 par Vincent Baranger, Jean-Sébastien Blanc, Anthony Lebossé, et Claire Renard, le studio de design des 5.5 a été propulsé aussitôt sur le devant de la scène à la suite de leur projet fondateur Réanim. Suivront bien d'autres réalisations emblématiques qui ont écrit leur histoire et construit leur notoriété. Certains les ont décrits comme les trublions du design, comme des têtes chercheuses, et d'autres comme des « bricoleurs politiques ». Ils aiment se définir aujourd'hui comme des artisans de l'idée. Ils ont su bousculer et provoquer le monde du design en questionnant systématiquement leur métier et leur rôle dans le processus de création. Brisant les chapelles et les clivages, ils s'expriment autant au travers de création de produits de grande consommation que de projets plus élitistes dans l'univers du luxe.

Leur design défie les têtes de gondole et prend place dans les expositions des plus prestigieuses musées et institutions à travers le Monde. Ne s'interdisant aucun domaine de mise en œuvre de leurs idées, ils interviennent notamment dans le design produit, le packaging, le graphisme, ou l'espace. Défenseurs du design pour tous, et viscéralement attachés aux marques et au patrimoine du design français, ils se passionnent à revisiter ces dernières (Durelex, Atelier Renault, Baccarat...) avec un regard aussi amusé, qu'empli de respect.

Atelier  Tarkett

PARIS

OUVERT DU LUNDI AU VENDREDI

T. +33 (0)1 41 20 43 00
atelier.paris@tarkett.com

43 RUE DE SAINTONGE 75003 PARIS
WWW.TARKETT.FR

CONTACT PRESSE
Agence 14 septembre : Laura Sergeant
T. +33 (0)6 08 75 74 24
laurasergeant@14septembre.fr

 @Tarkett.France

 @Tarkett.France
#AtelierTarkett

Crédit photo © Vincent Fillon

