

iD Mixonomi -lattiamallistolle Red Dot Award 2017 -palkinto

Tarkettin uusi lattiamallisto iD Mixonomi on voittanut arvostetun Red Dot Award 2017 -palkinnon. Lattia valikoitui voittajaksi yli 5000 ehdotuksen joukosta Product Design -sarjassa. Uusi iD Mixonomi on ilmeikäs vinyylilattia, joka tarjoaa niin arkkitehdeille kuin sisustussuunnittelijoillekin luovia ja uniikkeja design-ratkaisuja.

iD Mixonomi on modulaarinen vinyylilattia, joka on suunnattu erityisesti myymälä- ja liiketiloihin, joiden sisustuksessa lattian rooli on tärkeä. Malliston tavoitteena on mahdollistaa yksilöllisten, leikkisän värikkäiden lattioiden suunnittelu.

Malliston ainutlaatuinen värimaailma on kehitetty yhteistyössä kansainvälisen Pecler-suunnittelutoimiston kanssa. Mukana on 33 tarkkaan valittua, eri maailmankolkista innoitusta saanutta väriä. Kolmeen väriin on lisätty metallieffekti. Inspiraatiota on haettu Tukholman designputiikkien harmonisen rauhallisista väreistä, Toscanan leivospuotien leikkisistä pastelleista, Intian basaareista tutuista maustesävyistä ja Lontoon Savile Row:n räätälien suosimista klassisen seesteisistä vivahteista.

Kuvioita ja muotoja on helppo yhdistää ja sekoittaa: kauniin pehmeitä värejä, dynaamisia kollaaseja ja innovatiivisia kuvioita. iD Mixonomi sisältää 10 erilaista geometrista muotoa, joiden inspiraationa toimii ikoninen heksagoni-kuvio. Eri muotoja voidaan yhdistellä joko keskenään tai Tarkettin muiden iD Inspiration -sarjan vinyylilankkumallistojen kanssa.

”iD Mixonomi on innovatiivinen ja mielikuvituksellinen mallisto, jossa todella hyödynnetään vinyylilattian koko potentiaali. Estetiikka on rohkeaa, luovaa ja leikkisää. Esimerkiksi myymälän lattiat voidaan nyt toteuttaa erityisen luovasti”, kertoo Tarkettin suunnittelija ja taiteellinen johtaja Florian Bougault.

Lue lisää iD Mixonomista nettisivulta: kohdemyyntilattiat.tarkett.fi. Sieltä löytyy myös suunnitteluohjelma, jolla voi kokeilla erilaisia väri- ja muotoyhdistelmiä ja siirtää suunnitelman CAD:iin.



iD Mixonomi antaa hienostuneen ilmeen myymälän lattiaan. Kuvassa kuvio Precious.



reddot award 2017
winner

Tarkett

Tarkett on valmistanut lattioita Pohjoismaissa vuodesta 1886 lähtien ja tarjoaa nykyään lattian- ja seinäpäällysteitä koteihin sekä kokonaisratkaisuja julkisiin tiloihin. Tarkettilla on laaja valikoima puu-, muovi-, laminaatti-, linoleumi- ja tekstiililattioita, märkätilojen lattian- ja seinäpäällysteitä sekä sisätilojen urheilulattioita. Noin 12 500 henkilöä yli 100 maassa työllistävällä Tarkettilla on 34 tuotantolaitosta, ja yritys on yksi maailman suurimmista lattiavalmistajista. Vuonna 2016 Tarkettin liikevaihto oli 2,7 miljardia euroa, ja yritys myy joka päivä noin 1,3 miljoonaa neliometriä lattiaa. Tarkett haluaa edistää pitkäjänteistä kestävästä kehitystä kiertotalouden periaatteita noudattaen. Yritys on noteerattu vuodesta 2013 Pariisin Euronextissä. Lisätietoja: tarkett.fi.

iD Mixonomi sopii erittäin hyvin myymälöiden, hotellien, ravintoloiden ja toimistojen kaltaisiin tiloihin, joihin halutaan luoda persoonallinen ilme tai brändin mukainen värimaailma lattian avulla. Lattia kestää kovaa kulutusta ja on helppohoitoinen. Asennus on hyvä jättää ammattiasentajan hoidettavaksi, sillä lattia liimataan alustaan.



iD Mixonomi -valikoiman latioilla on helppo luoda persoonallinen ilme tai brändin mukainen värimaailma myymälään. Kuvassa kuvio Pastel Dream.

iD Mixonomi sisältää 10 erilaista geometrista kuviota ja 33 väriaihtoehtoa, joita on helppo yhdistellä. Yläkuvassa kuvio Funky Herringbone ja alakuvassa Tomette Paradise.

Tarkett

Tarkett on valmistanut latioita Pohjoismaissa vuodesta 1886 lähtien ja tarjoaa nykyään lattian- ja seinäpäällysteitä koteihin sekä kokonaisratkaisuja julkisiin tiloihin. Tarkettilla on laaja valikoima puu-, muovi-, laminaatti-, linoleumi- ja tekstiililattioita, märkätilojen lattian- ja seinäpäällysteitä sekä sisätilojen urheilulattioita. Noin 12 500 henkilöä yli 100 maassa työllistävällä Tarkettilla on 34 tuotantolaitosta, ja yritys on yksi maailman suurimmista lattiavalmistajista. Vuonna 2016 Tarkettin liikevaihto oli 2,7 miljardia euroa, ja yritys myy joka päivä noin 1,3 miljoonaa neliometriä lattiaa. Tarkett haluaa edistää pitkäjänteistä kestävästä kehitystä kiertotalouden periaatteita noudattaen. Yritys on noteerattu vuodesta 2013 Pariisin Euronextissä. Lisätietoja: tarkett.fi.

Lue lisää iD Mixonomista Tarkettin nettisivulta: kohdemyynti-lattiat.tarkett.fi. Sieltä löytyy myös suunnitteluohjelma, jolla voi kokeilla erilaisia väri- ja muotoyhdistelmiä ja siirtää suunnitelman CAD:iin.



Kokeile suunnitteluohjelmalla eri vaihtoehtoja osoitteessa kohdemyynti-lattiat.tarkett.fi. Yhdistele värejä ja kuvioita ja kokeile, miltä kuvio näyttää tilassa. Kuvassa Vintage Wheel.

iD Mixonomi on modulaarinen vinyylilattia ja se on kehitetty erityisesti tiloihin, joissa lattian osuus sisustuksessa on merkittävä. Kuvioiden nimet ovat Houndstooth ja Wooden Twist.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä:

Katri Lindström, Tarkett, 050 3070 777, katri.lindstrom@tarkett.com
tai Inger Tallqvist, PerPR, 040 199 1073, inger@perpr.fi.

Painokelpoiset kuvat ovat ladattavissa: perpr.fi.

Tarkett

Tarkett on valmistanut lattiaita Pohjoismaissa vuodesta 1886 lähtien ja tarjoaa nykyään lattian- ja seinäpäällysteitä koteihin sekä kokonaisratkaisuja julkisiin tiloihin. Tarkettilla on laaja valikoima puu-, muovi-, laminaatti-, linoleumi- ja tekstiililattioita, märkätilojen lattian- ja seinäpäällysteitä sekä sisätilojen urheilulattioita. Noin 12 500 henkilöä yli 100 maassa työllistävällä Tarkettilla on 34 tuotantolaitosta, ja yritys on yksi maailman suurimmista lattiavalmistajista. Vuonna 2016 Tarkettin liikevaihto oli 2,7 miljardia euroa, ja yritys myy joka päivä noin 1,3 miljoonaa neliometriä lattiaa. Tarkett haluaa edistää pitkäjänteistä kestävästä kehitystä kiertotalouden periaatteita noudattaen. Yritys on noteerattu vuodesta 2013 Pariisin Euronextissä. Lisätietoja: tarkett.fi.