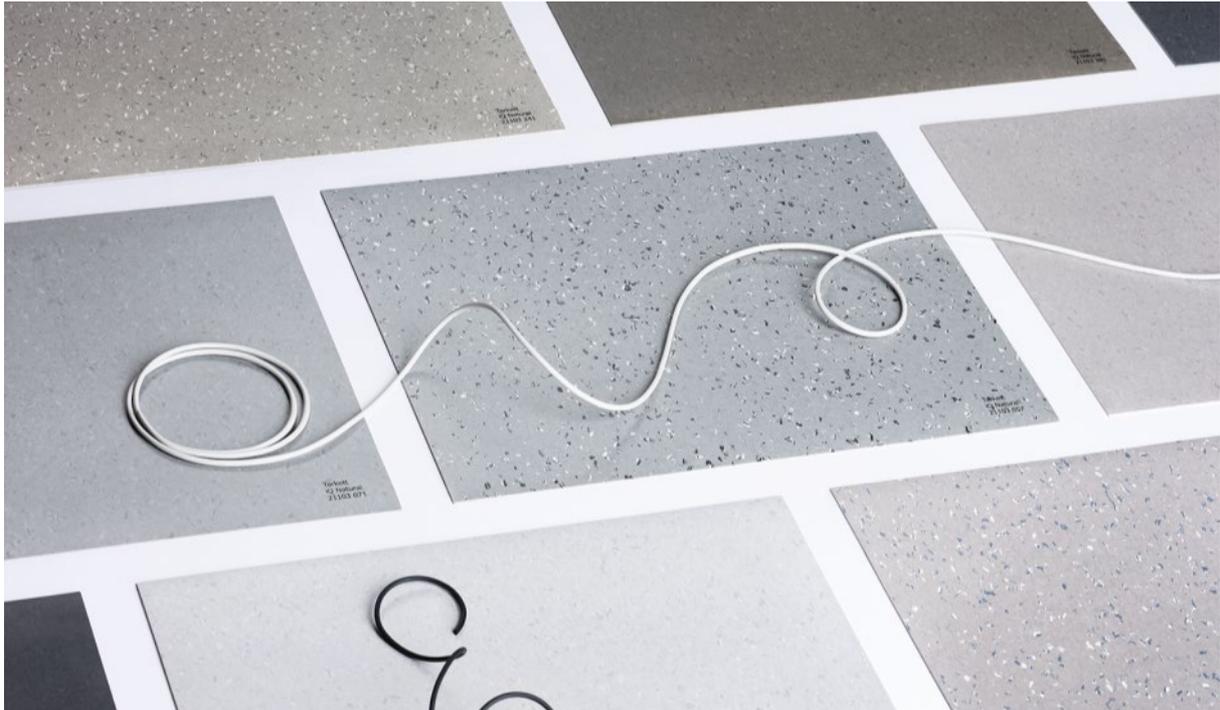


Neue Kollektion des Vinylbodens iQ Natural

NON-FOOD-BIOMASSE ERSETZT FOSSILE ROHSTOFFE



LUDWIGSHAFEN, Juni 2020 – Anfang Februar stellte Tarkett die nächste Generation seines homogenen Vinylbodenbelags iQ Natural auf der Möbelmesse in Stockholm vor. Das Außergewöhnliche an der neuen Kollektion des Spezialisten für Fußbodenlösungen: Non-Food-Biomasse ersetzt fossile Rohstoffe. Zusätzlich ist der Vinylboden besonders nachhaltig, weil er am Ende der Lebensdauer vollständig recycelbar ist. Mit dieser Produktentwicklung geht Tarkett konsequent einen nächsten Schritt hin zu echter Kreislaufwirtschaft und deutlicher Reduktion von Treibhausgasemissionen. Die neue Generation der iQ Natural ist ab Juli 2020 verfügbar.

iQ Natural zeigt das Engagement von Tarkett für nachhaltige Innovationen. Bei der neuen Kollektion werden 100 %¹ des Vinyls aus fossilen Ausgangsstoffen durch bio-attribuiertes Vinyl ersetzt. Hierfür wird Vinyl aus nachwachsender Biomasse hergestellt. Dies führt nicht nur zu starken Nachhaltigkeitsmerkmalen für die iQ Natural, sondern auch zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen um 50 %² im Vergleich zu herkömmlichen homogenen Vinylböden³.

¹ Vom RSB (Roundtable on Sustainable Biomaterials), einer unabhängigen Stelle, die den Status „bio-attribuiert“ zertifiziert.

² Über den Lebenszyklus des Produkts; von einem unabhängigen Dritten gemäß dem Advanced Products Standard des RSB (Roundtable on Sustainable Biomaterials) verifiziert.

³ Basierend auf dem Vergleich der EPD-Zertifikate (Environmental Product Declaration) für homogene Bodenbeläge des ERFMI (European Resilient Flooring Manufacturers' Institute).

Zertifiziert wird der gesamte Prozess vom RSB (Roundtable on Sustainable Biomaterials). Dieser „grüne Übergang“ erfolgt nach dem Massenbilanzprinzip in der vorhandenen Produktionsinfrastruktur – ohne dass eine ressourcenintensive Entwicklung neuer Produktionsanlagen erforderlich ist.

ReStart-Programm fördert nachhaltiges Handeln

Ein wichtiger Punkt beim Thema Nachhaltigkeit ist das Recycling von gebrauchten Produkten und Materialien, um Ressourcen zu sparen sowie Abfall und Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Durch das von Tarkett entwickelte Rücknahmeprogramm ReStart kann Verlegeverschnitt zurückgegeben und zu Rohstoffen für neue Bodenbeläge recycelt werden.

Mit iQ Natural geht Tarkett noch einen Schritt weiter und ermöglicht ein Recycling auch nach der Nutzungsphase. Tarkett hat kürzlich in Schweden eine innovative industrielle Reinigungsmethode eingeführt, die Klebstoff- und Untergrundreste von den iQ-Natural-Böden entfernt, bevor sie zu Vinylgranulat verarbeitet werden, das die gleiche Qualität wie neue Rohstoffe hat. Die Verwendung dieser Rohstoffe in neuen Bodenbelägen ist ein weiterer Schritt in Richtung echter Kreislaufwirtschaft.

Nachhaltig und stark im Design

Die neue Kollektion der iQ Natural besteht aus 35 Farben mit einer Mischung aus Ton-in-Ton-Farbtönen sowie neutralen Farben. Ein neues deutlich gesprenkeltes Muster „Natural Flakes“ ermöglicht das Akzentuieren von Bereichen innerhalb eines Raums. Die gesamte Kollektion ist in fünf Farbfamilien unterteilt, die jeweils unterschiedliche Wirkungen erzeugen können. Das bietet Planern vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten. iQ Natural kann einen überzeugenden Beitrag zu Gebäuden leisten, bei denen es um langfristige Belastbarkeit und gute Pflegeeigenschaften geht, aber auch um die Bewältigung der Herausforderungen des Klimawandels.

Dass Nachhaltigkeit und Design sich nicht ausschließen müssen, zeigt Tarkett an einer Vielzahl von Produkten. Weitere Informationen dazu sowie zur neuen Nachhaltigkeitskampagne finden Sie unter:

https://boden.objekt.tarkett.de/de_DE/nachhaltigkeit

Infobox: Das Massenbilanzprinzip

Ziel des Massenbilanzprinzips ist die Ermöglichung eines „grünen Übergangs“ der vorhandenen Produktionsinfrastruktur ohne ressourcenintensive Entwicklung neuer Produktionsanlagen. Hierzu werden fossile Rohstoffe nach und nach durch bio-basierte Rohstoffe im Produktionsprozess ersetzt. Damit eine klare Zuordnung des bio-basierten Anteils am Endprodukt möglich ist, wird die gesamte Lieferkette vom RSB¹ überwacht und zertifiziert. Dieses Verfahren ermöglicht, nach und nach die Zahl der bio-basierten Rohstoffe im Produktionsprozess zu erhöhen und am Ende ein komplett erneuerbares Produkt in den Händen zu halten.

Bildmaterial:



BU: Fünf verschiedene Farbfamilien innerhalb der Kollektion sorgen für vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für Architekten, Planer und Designer. Die Farben können problemlos untereinander kombiniert werden. **Quelle:** Tarkett



BU: Das neue gesprenkelte Muster „Natural Flakes“ hilft dabei Zonierungen vorzunehmen und Teile eines Raums voneinander abzugrenzen. **Quelle:** Tarkett



BU: Die homogene Vinylkollektion iQ Natural wurde auf dem Tarkett-Stand im Rahmen der Ausstellung „Natural Bond“ auf der Stockholm Furniture Fair 2020 sowohl auf Möbeln als auch an den Wänden installiert – dekoriert mit farbigen Schweißnähten. **Quelle:** Tarkett

Über Tarkett

Mit einer 140-jährigen Geschichte ist Tarkett ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2019 einen Nettoumsatz von 3 Mrd. Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinylboden, Linoleum, Teppichboden, Holzfußboden, Kunstrasen und Laufbahnen für Athleten, beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit. Tarkett beschäftigt 12.500 Mitarbeiter und verfügt über 33 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft jeden Tag 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze. Die Gruppe fördert die Kreislaufwirtschaft, indem sie eine Öko-Innovationsstrategie auf der Grundlage der Cradle to Cradle® Prinzipien umsetzt – mit dem Ziel, einen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen zu leisten und gleichzeitig die Natur zu bewahren. Tarkett ist an der Euronext Paris (Abteilung B, ISIN: FR0004188670, Ticker TKTT) gelistet und in den folgenden Indizes vertreten: SBF 120, CAC Mid 60. www.tarkett.com.

Tarkett Medien-Kontakte

KOOB Agentur für Public Relations GmbH

Isabel Bielefeld
Solinger Straße 13
45481 Mülheim an der Ruhr
Tel.: 0208 4696 268
isabel.bielefeld@koob-pr.com

Tarkett Holding GmbH

Dr. Anja Wagner
Rheinallee 13
67061 Ludwigshafen
Tel.: 0621 68172345
anja.wagner@tarkett.com