

Wat is de favoriete werkplek sinds Covid19?



Dendermonde, 3 december 2020 – Het afgelopen jaar hebben we meer thuis gewerkt dan ooit te voren. Hierdoor is de cruciale rol en de waarde van het traditionele kantoor zoals we dat kennen in de schijnwerpers komen te staan. Ondanks dat er vorig jaar veel commentaar is geleverd op de open kantoortuin, blijkt uit nieuw onderzoek van Tarkett* dat 46 procent van de Belgische kantoormedewerkers het beste in een open en drukke omgeving, samen met collega's werkt. Na al die maanden thuiswerken, beginnen we het contact met collega's echt te missen.

Wat zegt dat over onze productiviteit? 92 procent van de Belgische kantoormedewerkers is van mening dat zij productiever zijn op kantoor in plaats van thuis. Het traditionele kantoor zoals we dat kennen, zal ook nooit meer hetzelfde zijn. Waar moet het kantoor van de toekomst dan aan voldoen? Tarkett zet [de belangrijkste ontwikkelingen](#) voor je op een rij.

1. Meten is weten

Uit het onderzoek blijkt dat een vijfde van de medewerkers (22%) zich zorgen maakt over milieuvriendelijkheid op het kantoor. Recycling, het gebruik van duurzame en natuurlijke materialen en een goede bereikbaarheid van het kantoor zijn dan ook belangrijke factoren. Ook is de luchtkwaliteit voor veel medewerkers belangrijk. 22 procent van de medewerkers vindt het belangrijk om de ramen op kantoor te kunnen openen of controle te hebben over de luchtstroom. In slecht geventileerde ruimtes kan het coronavirus zich bovendien via aerosolen verspreiden. In deze tijd is het belangrijk om medewerkers inzicht te geven in de status van het binnenklimaat. Op deze manier kun je ze geruststellen en angst wegnemen.

2. Het kantoor als speeltuin

Op de vraag 'Welk type werkomgeving heeft je voorkeur?' gaf ruim een derde (36%) van de medewerkers aan dat zij graag in een huiselijke werkomgeving werken. Medewerkers vinden het prettig wanneer de onderling verbonden ruimtes van een kantoor een huis weerspiegelen. Voorbeelden hiervan zijn ruimtes met huiskamerachtige elementen zoals boeken en banken. Een andere kantoortrend die vaker terugkomt, is het speelse kantoor. 20 procent van de medewerkers werkt graag in een kantoor dat het bedrijf weerspiegelt of een thema weergeeft. Zo zijn glijbanen, hangmatten en schommels graag geziene faciliteiten om de creativiteit onder

medewerkers te stimuleren. Opmerkelijk is dat dit percentage vóór Covid-19 veel lager was, we zijn dus toe aan een creatieve boost.

3. Home is where the office is

Vóór Covid-19 hadden veel medewerkers al moeite met het vinden van de balans tussen werk en privé. Doordat veel kantoren zich naar de keukentafel hebben verplaatst, wordt deze uitdaging alleen maar groter. Zoals verwacht, ziet de grote meerderheid (77%) van de medewerkers de voordelen van het thuiswerken in. Het grootste voordeel is volgens 38 procent de mogelijkheid om je werkuren flexibel in te delen, zodat je kan presteren wanneer je op je best bent. Toch blijkt dat we door het thuiswerken ook structureel overuren maken. We vinden het moeilijk om onze e-mails niet meer te controleren na werktijd, nu deze steeds binnen handbereik zijn. Zo geeft 31,5 procent aan te blijven controleren wat er aan de hand is, wanneer ze niet aan het werk zijn.

Het is duidelijk geworden dat het kantoor een samenwerkingsruimte is en zal blijven. Eén waar medewerkers weten dat ze kunnen werken zonder afleiding door geluidsoverlast, maar ook de keuze hebben om de drukte op te zoeken. Stel je eens voor dat je door het herontwerpen van de traditionele kantooromgeving het geluk van de werknemers met percentages kunt opvoeren. Dat zou betekenen dat met bijvoorbeeld 2% procent, in een bedrijf waar 100 werknemers werken, 2 mensen zich op dagelijkse basis gelukkiger voelen. En gelukkige medewerkers willen we allemaal, zij zijn de drijvende kracht achter iedere succesvolle organisatie.

“De resultaten van onze eerste Rethinking Workplace Survey levert ons waardevolle inzichten op in de manier waarop kantoren zich moeten aanpassen sinds Covid19. Doordat we de laatste maanden veel van thuis uit werkten, kwamen de cruciale rol en de waarde van het kantoor in het samenwerken tussen collega’s in de schijnwerpers te staan. Deze serie van drie enquêtes is een uniek stuk onderzoek binnen onze sector, waarvan wij geloven dat het zeer gunstig zal zijn voor klanten en ontwerpers. Zij kunnen namelijk op basis van deze resultaten snel productieve en verrijkende werkomgevingen leveren in een periode van ongekende veranderingen,” besluit Arjan Klifman, Sales Manager Tarkett Belux

***Over het onderzoek**

Een onderzoek bestaande uit drie fasen (de eerste enquête was in juni 2020, de tweede in september 2020 en een derde staat nog gepland) uitgevoerd in samenwerking met WK een Workplace Consultancy & Interior Design Agency uit Londen; WK Space, en heeft de meningen van 2800 kantoormedewerkers wereldwijd verzameld en geanalyseerd, waarbij 200 respondenten uit België, Australië, China, Tsjechië, Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Nederland, Italië, Polen, Roemenië, Zweden, Het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten zijn meegeteld.