

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Atelier  **Tarkett**

43 RUE DE SAINTONGE
PARIS



**L'Atelier Tarkett présente
“ Le sol dans tous ses états ”,
une exposition conçue
par les étudiants
de l'école Camondo**

Paris, Novembre 2017

« Le sol dans tous ses états »

Concepts innovants de boutique-showroom

Depuis son ouverture, l'Atelier Tarkett a participé à des événements reconnus dans l'univers de l'architecture et du design, comme PARIS DESIGN WEEK, et a mis en place un calendrier d'expositions trimestrielles ouvertes au grand public. C'est ainsi qu'après l'installation du « nuage » réalisé en iD Mixonomi, la nouvelle gamme LVT de Tarkett, l'Atelier présente l'exposition « Le sol dans tous ses états », fruit d'une collaboration avec les étudiants de l'école Camondo qui consistait à imaginer plusieurs concepts innovants de boutiques valorisant le revêtement de sol dans toutes ses formes. Jusqu'à fin janvier 2018, les visiteurs de l'Atelier Tarkett peuvent ainsi découvrir une scénographie immersive et poétique, inspirée du studio photo, mettant en scène de manière inattendue les revêtements de sol de la marque. L'expérience est ici primordiale, le public devient acteur, il est invité à s'approprier les installations et incité à partager ses réalisations sur les réseaux sociaux.



Le Studio Photo : deux projets d'étudiants réunis

La scénographie « **le Studio Photo** » relève de deux projets d'étudiants qui ont obtenu le Grand Prix du Jury Tarkett. Avec l'accompagnement de l'enseignant Bernard Moïse, Julie Cocatrix, Charlotte Dubreuil-Chambardel, Morgane Gaucher, Sophia Goigoux-Becker, Mathilde Léonetti et Pauline Viault se sont inspirés de l'univers de la photo. Ce projet conjoint propose de nouvelles sources d'inspiration, d'expérimentation et de créativité.

Les matériaux sont mis en scène avec inventivité et les usages sont détournés pour révéler le potentiel créatif des solutions de revêtement de sol Tarkett. Cette scénographie de **panneaux verticaux suspendus** et le **mobilier blanc à disposition** invite les visiteurs à les déplacer afin de créer leur propre assemblage.



Installation « les Boîtes noires »

Toujours en lien avec l'univers du studio photo, et en référence au daguerréotype, cette installation de 3 boîtes noires s'éloigne d'une approche du matériau technique ou réaliste dans le choix du revêtement de sol Tarkett. Elle propose une **composition de tableaux esthétique et sensible** que le visiteur peut s'approprier. En leur mettant à disposition des matériaux en vinyle, linoléum et moquette de différentes formes et couleurs ainsi que des silhouettes de petits objets, **les visiteurs composent leurs propres tableaux d'inspiration**. Ceux-ci restent ainsi en perpétuel mouvement et incitent le visiteur à partager ses réalisations on line.



Informations pratiques

Exposition « le Sol dans tous ses états »

Jusqu'à fin janvier 2018

Lundi de 11h à 12h30 et de 14h à 18h

Mardi à jeudi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h

Vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 16h

Accès gratuit



#ExpositionTarkett

#TarkettEcoleCamondo

@Tarkett.France

@ecolecamondo

L'Atelier Tarkett

43 rue de Saintonge

75003 Paris

L'ENGAGEMENT DE TARKETT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Tarkett s'engage à développer des solutions de revêtement de sol innovantes qui contribuent de façon positive au bien-être et à l'environnement. Pour cela, le groupe a adopté le modèle de conception en circuit vertueux. Celui-ci préconise l'utilisation de matériaux de qualité, la gestion responsable des ressources, la création d'espaces favorisant le bien-être, la qualité de vie et la réutilisation et le recyclage des matériaux pour un impact positif sur la planète et ses habitants. Tarkett applique ainsi les principes Cradle to Cradle* dans l'éco-conception de ses produits : en passant d'une approche privilégiant l'usage unique à la mise en rebut à une réutilisation répétée des ressources, Tarkett a profondément modifié la façon de concevoir et de produire.

* Cette démarche repose sur cinq critères : l'évaluation des propriétés toxicologiques et éco-toxicologiques des matières premières utilisées dans le produit, l'utilisation d'énergie renouvelables, ainsi que la préservation des ressources en eau pendant le cycle de production, la réutilisation du produit en fin d'usage et enfin la conformité de l'entreprise aux exigences sociétales.

A PROPOS DE TARKETT

Avec un chiffre d'affaire de plus de 2,7 milliards d'euros en 2016, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives.

Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde.

Avec 12 500 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport.

Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60.

www.tarkett.com

Contacts presse

Agence 14 Septembre / 01 55 28 38 28

Laura Sergeant / laurasergeant@14septembre.fr / 06 08 75 74 24

Communication école Camondo :

Cendrine de Susbielle / cendrine.desusbielle@ecolecamondo.fr