TARKETT S.p.A. produces linoleum floors and walls with related accessories and manages the sales network in Italy for all the products of the Tarkett Group.

TARKETT S.p.A. has implemented an ***Integrated Management System*** that complies with the UNI EN ISO 9001: 2015, UNI EN ISO 14001: 2015, ISO 50001: 2018 standards. Since 2009, the Narni plant has applied the WCM system (***World Class Management***), which has been perfectly harmonized with the management systems and is used for the development, application and maintenance of these systems.

TARKETT S.p.A's quality objective is ***customer satisfaction*** through the increase in value for it and for the other components of the supply chain (owners, suppliers, employees, the surrounding environment) and for all the ***interested parties***.

TARKETT S.p.A. is committed to protecting the environment as a primary asset and this document establishes the guiding principles underlying the actions of Tarkett aimed at environmental protection and pollution prevention, defining both the objectives it intends to pursue, and the commitments that in this context it is assumed concretely. It also undertakes to meet its compliance obligations (both binding and voluntary), to increase the positive effects on the environment.

TARKETT S.p.A. intends to provide its own contribution to energy saving and resource conservation, in line with the Energetic policy of the plant and the Tarkett group, through the continuous improvement of energy performance, by means of energy efficiency, the reduction of energy use and consumption within its production site.

For several years, Narni plant has been committed to continually improving every phase of the life cycle of its products, basing its communication to customers on the transparency and validation of its results by third parties. Three examples come from the **Cradle to Cradle** certifications, Environmental Products Declaration (**EPD**) and the project **ReStart** for recycling of post-industrial, post installation and post use scraps.

In addition, the company practices with determination the following aspects:

- ***Continuous improvement***: the involvement and awareness of all collaborators in the continuous improvement of products, processes and services thanks to an effective communication system;
- ***People development***: professional growth and updating of operators through all the training and information tools necessary to improve their performance;
- the measurement and control of ***key indicators*** to meet the needs, demands and expectations of customers and other interested parties.
- Identification and mitigation of the ***risks*** related to the activity in order to establish the reference context
- Managing activities using natural resources in an efficient way, minimizing in particular the ***environmental impacts*** related to energy, water, waste generation and "greenhouse" gas emissions;
- The orientation towards management choices that encourage the adoption of ***sustainable strategies*** and the use of energy from renewable sources;

- Continuous improvement of the method of detection, calculation and traceability of environmental data;
- Compliance with ***applicable requirements*** of current Italian and European legislation;
- ***Energy***: identification of appropriate measures to reduce energy consumption and increase the use of alternative and renewable energy sources;
- the energy efficiency of the plant by constantly monitoring the energy consumption of the processes and implementing improvement projects;
- the purchase of energy-efficient products and services with the awareness that energy consumption must be considered as a fundamental criterion when purchasing machinery and a key factor in the design of new processes and installations;
- Communicate to all operators the importance of their ***contribution*** during the activities with a direct impact on the consumption of energy resources;
- Encourage staff to put into practice any initiative taken to reduce energy consumption both in the workplace and in their private life.

Conscious of being able to influence its ***stakeholders*** to make them aware of responsible behaviour, TARKETT S.p.A. also intends to manage indirect environmental impacts linked to the procurement of goods and services.

In this context, TARKETT S.p.A. pursues the following ***objectives***:

- orient procurement choices towards suppliers who align themselves with the principles expressed in this document (Responsible Sourcing);
- to encourage customers to adopt eco-sustainable behaviour with the offer of a product with excellent environmental performance such as Linoleum

Tarkett SpA includes in its strategy the group's one ImpacT2027, which includes to offer our customers a best-in-class experience, create innovative products and services, lead with sustainability, empower our high-performing teams, to deliver the promise. Tarkett S.p.A. is convinced that it has a role to play to change the game in its sector with the circular economy, an integrated model recognized to face the scarcity of resources and the climatic emergency.

Management systems are used as tools for the management of the activities and the achievement of each goal.

The company Tarkett S.p.A. communicates and shares this declaration with suppliers, customers, employees, local authorities and associated groups and makes it available to the public for a possible consultation.

Ing. Daniele Guerra
Managing Director Tarkett SpA
.....

La TARKETT S.p.A. produce pavimenti e rivestimenti in Linoleum con i relativi accessori e gestisce la rete di vendita in Italia di tutti i prodotti del Gruppo Tarkett.

La TARKETT S.p.A. ha implementato un ***Sistema di Gestione Integrato*** che è conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, ISO 50001:2018.
Dal 2009 lo stabilimento di Narni applica il sistema WCM (***World Class Management***), ad oggi perfettamente armonizzato con i sistemi di gestione ed utilizzato per lo sviluppo, l'applicazione e il mantenimento di tali sistemi.

La TARKETT S.p.A ha come obiettivo di qualità la ***soddisfazione del cliente*** attraverso l'aumento di valore per esso, per le altre componenti della catena di fornitura (proprietari, fornitori, dipendenti, ambiente circostante) e per tutte le altre ***parti interessate***.

La TARKETT S.p.A. è impegnata nella salvaguardia dell'ambiente come bene primario ed il presente documento stabilisce i principi guida alla base delle azioni della Tarkett finalizzate alla tutela ambientale e alla prevenzione dell'inquinamento, definendo sia gli obiettivi che intende perseguire, sia gli impegni che in tale ambito si assume concretamente. Si impegna inoltre a soddisfare i propri obblighi di conformità (sia cogenti che volontari), ad aumentare gli effetti positivi sull'ambiente.

La TARKETT S.p.A. intende fornire il proprio contributo al risparmio di energia ed alla conservazione delle risorse, in linea con la politica energetica dello stabilimento e del gruppo Tarkett, attraverso il miglioramento continuo della prestazione energetica mediante l'efficienza energetica, la riduzione dell'uso ed il consumo energetico all'interno del proprio sito di produzione.

Lo stabilimento di Narni da diversi anni si impegna a migliorare continuamente ogni fase del ciclo di vita dei propri prodotti, basando la comunicazione ai clienti e a tutte le parti interessate sulla trasparenza e sulla validazione dei propri risultati da parte di enti terzi. Tre esempi vengono dalle certificazioni **Cradle to Cradle**, dall'Environmental Products Declaration (**EPD**) e dal progetto **ReStart** sul recupero degli scarti post industriali, post installazione, post uso.

Inoltre l'azienda pratica con determinazione i seguenti aspetti:

- ***Miglioramento continuo***: il coinvolgimento e la sensibilizzazione di tutti i collaboratori nel miglioramento continuo dei prodotti, dei processi e dei servizi grazie ad un sistema efficace di comunicazione;
- ***personale***: la crescita professionale e l'aggiornamento degli operatori mediante tutti gli strumenti formativi e informativi necessari al miglioramento delle loro prestazioni;
- la misura ed il controllo di ***indicatori chiave*** del soddisfacimento delle esigenze, delle richieste e delle aspettative dei clienti e delle altre parti interessate.
- Individuazione e mitigazione dei ***rischi*** correlati all'attività in modo da stabilire il contesto di riferimento
- La gestione delle attività utilizzando le risorse naturali in maniera efficiente, minimizzando in particolare gli ***impatti sull'ambiente*** legati ai consumi di energia, acqua, alla produzione di rifiuti e alle emissioni di gas "a effetto serra";
- L'orientamento verso scelte di gestione tali da incentivare l'adozione di ***strategie sostenibili*** e l'utilizzo dell'energia da fonti rinnovabili;

- Il miglioramento continuo del metodo di rilevazione, calcolo e tracciabilità dei dati ambientali;
- Il ***rispetto dei requisiti*** applicabili della legislazione vigente italiana e europea e regolamenti interni;
- ***energia***: l'identificazione di misure appropriate a ridurre i propri consumi energetici e ad incrementare l'utilizzo di fonti di energia alternative e rinnovabili;
- l'efficienza energetica dello stabilimento attraverso il monitoraggio costante dei consumi energetici dei processi e attuando progetti di miglioramento;
- l'acquisto di prodotti e servizi energeticamente efficienti con la consapevolezza che il consumo energetico deve essere considerato come un criterio fondamentale in fase di acquisto dei macchinari e un fattore chiave nella progettazione di nuovi processi e installazioni;
- Comunicare a tutti gli operatori l'importanza del loro ***contributo*** durante le attività con un impatto diretto sul consumo di risorse energetiche;
- Incoraggiare il personale a mettere in pratica qualsiasi iniziativa adottata per ridurre i consumi energetici sia nei luoghi di lavoro che nella loro vita privata.

Conscia di poter influire sui propri ***stakeholder*** per sensibilizzarli all'adozione di comportamenti responsabili, la TARKETT S.p.A. intende gestire anche gli impatti ambientali indiretti collegati alle attività di approvvigionamento di beni e servizi.

In questo contesto la TARKETT S.p.A. persegue i seguenti ***obiettivi***:

- orientare le scelte di approvvigionamento verso i fornitori che si allineano con i principi espressi nel presente documento (Responsible Sourcing);
- incentivare la clientela ad adottare comportamenti ecosostenibili con l'offerta di un prodotto con performance ambientali eccellenti come il Linoleum.

La Tarkett S.p.A include nella propria strategia quella di gruppo ImpacT2027 che prevede di offrire ai nostri clienti la migliore esperienza del settore, creare prodotti e servizi innovativi, promuovere la sostenibilità, potenziare e sviluppare i nostri team. La Tarkett S.p.A. è convinta di avere un ruolo da svolgere per cambiare il gioco nel proprio settore con l'economia circolare, un modello ampiamente riconosciuto per affrontare la scarsità di risorse e l'emergenza climatica.

I sistemi di gestione sono utilizzati come strumenti per la gestione delle attività e il raggiungimento di ogni obiettivo.

L'azienda Tarkett S.p.A. comunica e condivide la presente dichiarazione con fornitori, clienti, dipendenti, enti locali e gruppi associati e la rende disponibile al pubblico per un'eventuale consultazione.

Ing. Daniele Guerra
Rappresentante Legale Tarkett SpA