

La TARKETT S.p.A. produce pavimenti e rivestimenti in Linoleum con i relativi accessori e gestisce la rete di vendita in Italia di tutti i prodotti del Gruppo Tarkett.

La TARKETT S.p.A. ha implementato un **Sistema di Gestione Integrato** che è conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, ISO 50001:2018. Dal 2009 lo stabilimento di Narni applica il sistema WCM (**World Class Manufacturing**), ad oggi perfettamente armonizzato con i sistemi di gestione ed utilizzato per lo sviluppo, l'applicazione e il mantenimento di tali sistemi.

La TARKETT S.p.A. ha come obiettivo di qualità la **soddisfazione del cliente** attraverso l'aumento di valore per esso, per le altre componenti della catena di fornitura (proprietari, fornitori, dipendenti, ambiente circostante) e per tutte le altre **parti interessate**.

La TARKETT S.p.A. è impegnata nella salvaguardia dell'ambiente come bene primario ed il presente documento stabilisce i principi guida alla base delle azioni della Tarkett finalizzate alla tutela ambientale e alla prevenzione dell'inquinamento, definendo sia gli obiettivi che intende perseguire, sia gli impegni che in tale ambito si assume concretamente. Si impegna inoltre a soddisfare i propri obblighi di conformità (sia cogenti che volontari), ad aumentare gli effetti positivi sull'ambiente.

La TARKETT S.p.A. intende fornire il proprio contributo al risparmio di energia ed alla conservazione delle risorse, in linea con la politica energetica dello stabilimento e del gruppo Tarkett, attraverso il miglioramento continuo della prestazione energetica mediante l'efficienza energetica, la riduzione dell'uso ed il consumo energetico all'interno del proprio sito di produzione.

Lo stabilimento di Narni da diversi anni si impegna a migliorare continuamente ogni fase del ciclo di vita dei propri prodotti, basando la comunicazione ai clienti e a tutte le parti interessate sulla trasparenza e sulla validazione dei propri risultati da parte di enti terzi. Tre esempi vengono dalle certificazioni Cradle to Cradle (approccio alla progettazione di sistemi che consiste nell'adattare alla natura i modelli dell'industria, ovvero convertire i processi produttivi assimilando i materiali usati a elementi naturali, che devono quindi rigenerarsi), carbon footprint ed Environmental Products Declaration (EPD). Le stesse sono utilizzate al fine di prioritizzare gli impatti ambientali di tutte le fasi di ciclo di vita del prodotto ed attaccarle con azioni idonee che siano sostenibili e profittabili.

Inoltre l'azienda pratica con determinazione i seguenti aspetti:

- **Miglioramento continuo**: il coinvolgimento e la sensibilizzazione di tutti i collaboratori nel miglioramento continuo dei prodotti, dei processi e dei servizi grazie ad un sistema efficace di comunicazione;
- **personale**: la crescita professionale e l'aggiornamento degli operatori mediante tutti gli strumenti formativi e informativi necessari al miglioramento delle loro prestazioni;
- la misura ed il controllo di **indicatori chiave** del soddisfacimento delle esigenze, delle richieste e delle aspettative dei clienti e delle altre parti interessate.
- Individuazione e mitigazione dei **rischi** correlati all'attività in modo da stabilire il contesto di riferimento
- La gestione delle attività utilizzando le risorse naturali in maniera efficiente, minimizzando in particolare gli **impatti sull'ambiente** legati ai consumi di energia, acqua, alla produzione di rifiuti e alle emissioni di gas "a effetto serra";
- L'orientamento verso scelte di gestione tali da incentivare l'adozione di **strategie sostenibili** e l'utilizzo dell'energia da fonti rinnovabili;
- Il miglioramento continuo del metodo di rilevazione, calcolo e tracciabilità dei dati ambientali;

- Il **rispetto dei requisiti** applicabili della legislazione vigente italiana e europea e regolamenti interni;
- **energia**: l'identificazione di misure appropriate a ridurre i propri consumi energetici e ad incrementare l'utilizzo di fonti di energia alternative e rinnovabili;
- l'efficienza energetica dello stabilimento attraverso il monitoraggio costante dei consumi energetici dei processi e attuando progetti di miglioramento;
- l'acquisto di prodotti e servizi energeticamente efficienti con la consapevolezza che il consumo energetico deve essere considerato come un criterio fondamentale in fase di acquisto dei macchinari e un fattore chiave nella progettazione di nuovi processi e installazioni;
- Comunicare a tutti gli operatori l'importanza del loro **contributo** durante le attività con un impatto diretto sul consumo di risorse energetiche;
- Incoraggiare il personale a mettere in pratica qualsiasi iniziativa adottata per ridurre i consumi energetici sia nei luoghi di lavoro che nella loro vita privata.

Consapevole di poter influire sui propri **stakeholder** per sensibilizzarli all'adozione di comportamenti responsabili, la TARKETT S.p.A. intende gestire anche gli impatti ambientali indiretti collegati alle attività di approvvigionamento di beni e servizi.

In questo contesto la TARKETT S.p.A. persegue i seguenti **obiettivi**:

- orientare le scelte di approvvigionamento verso i fornitori che si allineano con i principi espressi nel presente documento (Responsible Sourcing);
- incentivare la clientela ad adottare comportamenti ecosostenibili con l'offerta di un prodotto con performance ambientali eccellenti come il linoleum

La Tarkett S.p.A include nella propria strategia quella di gruppo che prevede la riduzione delle emissioni dei GHG, la realizzazione dei cicli chiusi di acqua e l'eliminazione dei rifiuti in discarica. Il piano strategico Change to Win posiziona l'economia circolare al centro della nostra strategia. La Tarkett S.p.A. è convinta di avere un ruolo da svolgere per cambiare il gioco nel proprio settore con l'economia circolare, un modello ampiamente riconosciuto per affrontare la scarsità di risorse e l'emergenza climatica.

I sistemi di gestione sono utilizzati come strumenti per la gestione delle attività e il raggiungimento di ogni obiettivo. All'interno dello stabilimento è stato inoltre implementato il Green Tour, che prevede una comunicazione visiva della nostra strategia combinata con un tour formativo dei progetti ambientali implementati negli anni.

L'azienda Tarkett S.p.A. comunica e condivide la presente dichiarazione con fornitori, clienti, dipendenti, enti locali e gruppi associati e la rende disponibile al pubblico per un'eventuale consultazione.


Tarkett S.p.A.
AMMINISTRATORE DELEGATO
Giuseppe Cioffi