

Preispitivanje radnog mesta

Slika Srbije





Tarkett Showroom | NOVI BEOGRAD, SRBIJA



Šta je „The Great Indoors“?

Kada razmišljamo o „sjajnom otvorenom prostoru“, imamo osećaj radoznalosti i avanture. Vreme provedeno na svežem vazduhu zamišljamo kao pozitivno iskustvo. Ipak, naše vreme na otvorenom uglavnom je ograničeno. U stvari, stanovništvo koje je zaposleno u kancelarijama, obično provodi 90% svog vremena u zatvorenom prostoru. Znajući ovo, pre jedne decenije postavili smo sebi zadatak da shvatimo kako možemo pomoći u stvaranju sjajnog zatvorenog prostora – „The Great Indoors“. A sada, ova potraga nikad nije bila važnija, jer svi učimo kako da živimo sa pandemijskom situacijom koja se neprestano razvija.

Stavljajući zdravlje i blagostanje u središte pažnje, započeli smo sa kreiranjem sistema podnih obloga koji se suprotstavljaju nekim izazovima boravka u zatvorenom tokom tako velikog dela našeg života. Otkad smo započeli ovo putovanje, shvatili smo da su stvari neminovno napredovale. Danas se zdravlje i blagostanje u širem kontekstu „budućnosti posla“ podjednako odnose na emocionalno i fizičko okruženje. Počeli smo razmišljajući o sopstvenoj interpretaciji „blagostanja“ i postavljajući izazove pred industrijsku granu kojoj ponosno služimo. Da, provodimo 90% svog vremena u zatvorenom, ali menja se način na koji to vreme provodimo.

Kao deo našeg dugoročnog projekta, istražujemo uticaj na zajednicu arhitekata i dizajnera kroz naše istraživačke izveštaje, događaje tematskih grupa i našu digitalnu platformu „The Great Indoors“.

Saznajte više na www.thegreatindoors.eu

Šta predstavlja preispitivanje radnog mesta?



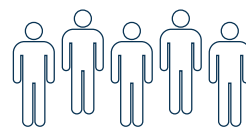
Šta smo do sada uradili



Anketirano **12,700+**
zaposlenih u kancelariji
široom sveta



Sprovela
međunarodna kompanija za
istraživanje tržišta,
OnePoll



500 ljudi
iz svake regije

12

evropskih
zemalja +
Australija,
SAD i Kina



Serije tematskih
grupa, seminari
i webinar i sa
arhitektima i
dizajnerima
- pre i tokom
pandemije



**Učesnici
tematskih grupa:**

HASELL studio
TP Bennett

HOK
GSK

MCM
Maber

Scheiwiller Svensson
MER Arkitektur



Work & Share Coworking Space | SOFIJA, BUGARSKA

Zašto smo to učinili

Da bismo preispitali šta to čini jedan prostor sjajnim.

Tehnologija je srušila zidove koji ograničavaju vreme i mesto našeg rada. Zapitali smo se, da li je „radno mesto“ i dalje pravi termin. Uostalom, podrazumeva se da se posao odvija samo unutar ista četiri kancelarijska zida, što više nije tačno. Zapravo, tokom većeg dela 2020. godine, to nije bilo ni moguće. Morali smo da pronademo nove načine rada na daljinu. Iako su granice između ličnog i profesionalnog, posla i života, već dugo neodređene, granice su se potpuno izgubile dok smo odlučno pokušavali da stvorimo uslove da ova dva sveta funkcionišu zajedno. Čini se da sada nema povratka.

Balans između privatnog i poslovnog je sledeći korak.

Činjenica je da je sada sve neizvesnije, ali ipak smo se dobrim delom oslobodili osećaja nepravilnosti i sada se polako vraća osećaj kontrole nad našom svakodnevicom.

Već duže vreme otkrivamo kako dizajn i specifičnosti kancelarijskog okruženja utiču na ovaj trend. Nastavljajući istraživanja tokom pandemije, serija „Preispitivanje radnog mesta“ postala je gotovo merilo promene stavova i ponašanja pre, za vreme i nakon Covida.

Cilj nam je da omogućimo širu diskusiju koja seže u srž toga kako mi – dizajneri, proizvođači, dobavljači svi možemo odigrati svoju ulogu u tome da „The Great Indoors“ zaista postane sjajan i usmeren ka novom načinu rada.

Fokus na Srbiju: Šta smo saznali



Velika većina stručnjaka u Srbiji želi prostor sa kolegama – samo **17%** veći deo posla obavlja u zasebnoj kancelariji. Iako, za više od trećine (**35%**), ovo bi bio idealan plan organizacije



Buka predstavlja najveći izazov na radnom mestu. Čak **31%** ispitanika navodi problem sa koncentracijom. Kvalitet vazduha u zatvorenom prostoru takođe je prijavljen kao problem kod **27%** ispitanika

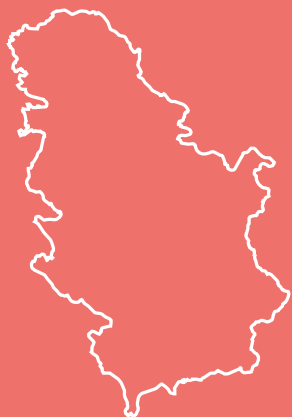


Skoro polovina (**43%**) kaže da nema pristup nikakvim dodatnim pogodnostima. **71%** bi želelo da se to promeni. Naročito vezano za mentalno zdravlje i blagostanje



Srbija je jedna od evropskih zemalja sa najzadovoljnijom radnom snagom – **45%** njih smatra da mogu da pokažu svoju pravu ličnost i postignu svoj puni potencijal





Šta u stvari žele zaposleni u kancelariji u Srbiji?

Kao i u ostalom delu Evrope, fleksibilan način rada je daleko najpoželjniji za zaposlene. Povezujući ovo sa pozitivnim osećanjima oko koncepta „balans između privatnog i poslovnog“, jasno je da sada zaposleni u kancelarijama širom sveta nisu imali drugog izbora već da usklade svoj privatni i poslovni život, što je pozitivna promena.

Zaposleni bi radije dolazili u kancelarije da bi izašli na kraj sa velikim obimom posla. Gotovo tri četvrtine (73%) priznaju da su najproduktivniji u kancelariji, ali posebno naglašavaju potrebu za tihom kancelarijom. S obzirom da je buka prioritetan problem na radnom mestu, to bi mogao da bude razlog zašto tako visok procenat zaposlenih žudi za privatnom kancelarijom.

S druge strane, činjenica je da 46% zaposlenih u Srbiji izjavljuje da ima snažan osećaj „radne svrhe“ (mogućnost da pokažu svoju pravu ličnost i ispune pun potencijal), verovatno zbog energičnog i kolegijalnog okruženja u kome rade. Najveći izazov je nedostatak prostora za punu koncentraciju.

Skoro tri-
četvrtine
zaposlenih (73%)
priznaje da su
najproduktivniji
u kancelariji



Tarkett Showroom, NOVI BEOGRAD, SRBIJA

Imajući ovo na umu, postoji idealna prilika za poslodavce u Srbiji da „preispitaju radno mesto“ u jeku pandemije – tako da mogu još potpunije da iskoriste živahnu kulturu zajedničkog rada koju stvaraju.

U izveštaju o istraživanju koji sledi, upoređujemo zaključke iz Srbije sa evropskim trendovima kako bismo istražili balans između poslovnog i privatnog života šta on predstavlja za budućnost radnog mesta.

Sa posebnim fokusom na probleme sa bukom i na kvalitet vazduha u zatvorenom prostoru, koji su se pokazali kao najveći problemi zaposlenih u kancelariji uzimamo u obzir šire posledice na zdravlje i blagostanje. Razmenjujući perspektive arhitekata, dizajnera i stručnjaka sa događaja naših tematskih grupa, izložili smo šta predstavlja balans između privatnog i poslovnog, a našu interpretaciju sjajnog prostora – „The Great Indoors“ i takođe procenili šta bi mogao da predstavlja za druga preduzeća koja posluju u segmentu komercijalnih enterijera.

Istraživanje je takođe pokazalo da zaposlenima u Srbiji nedostaje pristup dodatnim pogodnostima radi poboljšanja njihovog poslovnog života. 43% je reklo da nemaju takve privilegije, a 71% želi da se ovo kritički proceni. Inicijative za zdravlje i blagostanje su na vrhu liste, nakon fleksibilnog radnog vremena.

Zdravlje i blagostanje





Mentalno zdravlje (**63%**), blagostanje (**40%**) i životna sredina (**40%**) su pitanja za koje su ljudi najviše zainteresovani



46% želi fleksibilno radno vreme, slično evropskom proseku od **47%** (koji se povećao za **24%** od početka pandemije)



86% vidi sve veće približavanje privatnog i poslovnog života kao pozitivnu stvar, jer pruža veću fleksibilnost kao svoju prednost



Ovo odražava zapanjujući rast od **53%** pozitivnog stava prema konceptu „balans između privatnog i poslovnog“ širom Evrope

Pronalaženje idealnog mesta između kancelarije i kuće; i obezbeđivanje prostora za punu koncentraciju, bez razblažavanja energije koju zajednički rad donosi, biće važno u budućnosti. Od početka pandemije, nacionalna baza talenata obogaćena je zahvaljujući povratku stručnjaka u domovinu (koji su ranije radili u inostranstvu), a organizacije koje mogu udovoljiti željama i potrebama tih zaposlenih biće u prednosti.

21% bi želelo da programi za zdravlje i blagostanje budu šire prihvaćeni





Work & Share Coworking Space | SOFIJA, BUGARSKA

Šta zaposleni žele

Prostor za saradnju i koncentraciju

Iako postoji potražnja za fleksibilnim načinom rada još uvek postoji i velika želja za namenskim radnim prostorom. Gotovo tri četvrtine želi kancelariju u koju bi odlazili, i priznaju da najbolje rade izvan kuće, pored svojih kolega. **31%** kaže da je zadovoljno zajedničkim radom. Međutim, većina ispitanika (**35%**) bi radije imala svoju privatnu kancelariju. A samo bi se **6%** njih odlučilo za „otvoreni tip“ kancelarije.

Jačanje inicijativa za zdravlje i blagostanje

Osim Francuske, srpski stručnjaci dobijaju najmanje dodatnih pogodnosti i oni duboko veruju da bi postojanje takvih šema pozitivno uticalo na njihov privatan i poslovni život. Konkretno, značajan broj (**21%**) ispitanika bi želeo da programi za zdravlje i blagostanje budu šire prihvaćeni. Uključivanje alternativnih terapija, vežbanja i ishrane.

Ovo je uzajamno povezano sa **64%** ljudi koji kažu da bi mentalno zdravlje trebalo da bude glavni prioritet u preduzećima u zemlji. Jednak broj bi takođe želeo da se veći naglasak stavi na blagostanje na radnom mestu i na zaštitu životne sredine.

“Balans između privatnog i poslovnog utiče na način na koji dizajniramo prostore. Granice blede.”

Fleksibilnost između privatnog i poslovnog života

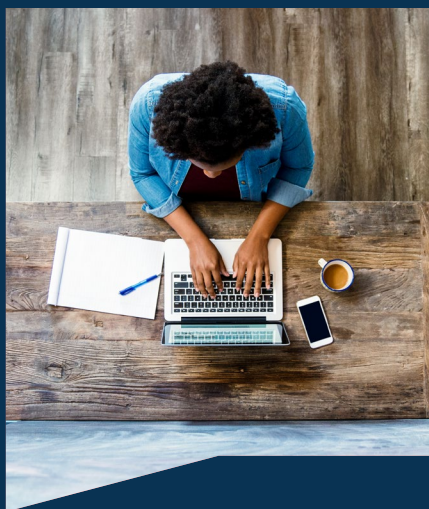




69% radne snage u Srbiji ima mogućnost da radi od kuće, čime se podstiče promena stava prema radu od kuće i kod zaposlenih i kod rukovodstva (pre pandemije, samo **48%** zaposlenih u Evropi je moglo tako da radi)



I muškarci i žene imaju pretežno pozitivan stav u vezi sa nestajanjem granice između poslovnog i privatnog života



Podaci ukazuju na to da se Srbiji, kao naciji, sviđa struktura i kultura da rade u kancelariji, ali određena pitanja koja prate zajednički rad utiču na veliki deo stručnjaka. Takođe, otkriveni problem sa bukom, manje lične kontrole nad prostorima koje zauzimaju, mogli bi umanjiti osećaj pripadnosti.

Kako Srbija želi da privuče i zadrži svoje domaće talente, biće važno da preispita radno mesto u pogledu jačanja lojalnosti.



Samo **21%** bi želelo da nastavi rad od kuće ili lokacije van kancelarije. **73%** njih kažu da su najproduktivniji u kancelariji



67% radi u zajedničkim prostorijama. Iako **72%** zaposlenih priznaje da ovo nije njihov idealan način rada

Ovi pregledi sugerišu da moramo redefinisati kako zamišljamo „kancelariju” kao mesto opredeljenja. Jasno je da to treba da bude prostor u kom zaposleni znaju da mogu da se „skoncentrišu” bez ometanja, ali i prostor koji omogućava saradnju.

Želimo ravnotežu između privatnog i poslovnog života

Srbija nije sama u svom entuzijazmu za „poslovni život”. 81% Evrope ponavlja ovu tvrdnju. U Velikoj Britaniji je od početka pandemije zabeleženo povećanje broja ljudi za 57% koji ovo vide kao dobru stvar i ova promena stava je zapanjujuća u Poljskoj, gde je primećen porast od 158%!

Ranije je manje od trećine (**31%**) bilo za – sada **80%** zaposlenih u kancelariji u Poljskoj želi da se ravnoteža između privatnog i poslovnog života nastavi. Dalje u drugim regijama odgovor je isti. Na primer, u Kini **90%** se slaže da to mora biti sledeći korak.

Dizajneri koji su učestvovali u našim tematskim događajima uživo ili virtualno razmatraju ogromne mogućnosti u balansu između privatnog života kao priliku za biznis, istovremeno uočavajući potencijalne zamke:

„Bez odlaska ili primoravanja da idemo u kancelariju, oslobodili smo mnogo vremena. Kancelarija sada može da postane prostor sa više oblasti u kojima se odvija mnogo stvari, ne samo posao. Možda i mesto za druženje, blagostanje i proizvodnju drugih proizvoda.”

„Iz perspektive zdravlja i blagostanja, arhitekte i dizajneri mogu podržati ravnotežu između privatnog i poslovnog tako što će sve učiniti dostupnim”.

„Mislim da će postojati meni sa opcijama; svako može da bira kako će da radi i kako će mu to omogućiti najbolji učinak. Nekim ljudima koji su introvertni možda više odgovara da rade od kuće, a drugi koji napreduju dok rade u grupnom okruženju i kolektivno, tražiće mesto za to, a preduzeća će morati da im ga obezbede.”

Poboljšanje zajedničkog prostora





SCGM | KRAGUJEVAC, SRBIJA

Iako su zaposleni u Srbiji najviše zabrinuti zbog buke – i to znatno više od ostatka Evrope (+20%), podaci otkrivaju i druge zanimljive oblasti za istraživanje:



Više od četvrtine
(27%) radnika
istaklo je zastareli
dekor kao problem



Za 24%, raspored
njihovog radnog
okruženja otežava
organizaciju
sastanaka sa
trećim stranama



Što se tiče
dizajna, postoji
jasno opredeljenje za
radne prostore koji su
saradnički i kućni.
Utjecaji skandinavskog
stila su takođe široko
prihvaćeni

Bučne komšije

Ali ne možemo pobeći od činjenice da je ovde buka veći problem nego u bilo kojoj drugoj Evropskoj zemlji. Ona je gotovo sigurno proizvod zajedničkog rada. Na drugim mestima su privatne kancelarije uobičajena stvar i čini se da je to odgovor. Na pitanje o njihovom idealnom okruženju, ispitana populacija je usko podeljena između nastavka zajedničkog rada (**31%**) i prelaska na izdvojene privatne kancelarije (**35%**).

Izgleda da postoje dve grupe: oni koji uspevaju da budu deo živahne zajednice i oni kojima je potrebno mnogo manje podsticajno okruženje kako bi ostvarili najbolji učinak.



„Buka je problem u radnom okruženju. Ili je previše bučno ili previše tiho”.

Međutim, uzimajući u obzir da zaposleni u Srbiji prijavljuju slične nivoe zadovoljstva poslom kao neke od najzadovoljnijih zemalja, ta činjenica nam sugerise da kompanije u osnovi rade nešto ispravno. Rešavanjem problema buke, zajedno sa širom zajednicom komercijalnih dizajnera, kancelarije i zajednički prostori u Srbiji mogli bi biti među najsrećnijim i najproduktivnijim u Evropi.

„Najviše smetaju ljudi koji razgovaraju telefonom. Teško je stvoriti okruženje koje bi rešilo ovaj problem.”

„Postoji razlika između buke i loše akustike...8 od 10 puta razlog leži u lošoj akustici. Važno je jer akustika utiče na ponašanje.”

„Muzika može predstavljati problem - slušalice nisu društvene, ali i izbor muzike je vrlo ličan i može da ometa druge.”



„Prostori mogu da imaju dobru klimu, ali ljudi i dalje imaju emocionalnu potrebu da otvore prozor - pokreću je percepcija i osećanja, pre nego fizička potreba. Ovo omogućava ljudima da kontrolišu svoj prostor.”

Kao i u ostatku Evrope, kvalitet vazduha je bitan problem. Još i više u jeku pandemije.

Tehnološki napredak znači da je kontrola klime sve lakša za primenu i pristupačnija. Očekuje se da kompanije čine sve što mogu da se pozabave tim problemom. Ali, u stvari, problem je isto toliko psihološki koliko ima veze sa fizičkim okruženjem.

Arhitekta i dizajneri koji učestvuju u našim tematskim grupama slažu se da ljudi vole da otvore prozor, čak i ako je vazduh koji puštaju unutra daleko od čistog. Razlog je što krajnjim korisnicima daje osećaj veće kontrole nad svojim ličnim okruženjem. Možda boravak u zajedničkom prostoru umanjuje osećaj kontrole i predstavlja još jedno zanimljivo područje koje komercijalni dizajn treba da razmotri iz perspektive zajedničkog rada.

„Ono na šta se svodi je nedostatak kontrole.”

„Lično podešavanje svetlosti i vazduha pruža ljudima osećaj da kontrolišu svoj prostor.”

Ključne činjenice



Nevidljivi problemi su važni. Buka i kvalitet vazduha u zatvorenim prostorijama

Postavite granice koje podržavaju fleksibilnost:

Ljudi žude za većom fleksibilnošću u pogledu vremena i mesta u kom rade, ali im je i dalje potreban određeni radni prostor da bi mogli da postignu rezultate pod pritiskom

Nemojte prevideti ono što se ne vidi:

Problemi koji su nevidljivi su najvažniji – buka i kvalitet vazduha u zatvorenom prostoru su glavne brige

Stil je suština:

Dizajn je sredstvo za stvaranje osećaja pripadnosti radi jačanja lojalnosti



Tarkett Akademija | BAČKA PALANKA, SRBIJA

Ne može se poreći da se poslovni svet menja – i to ubrzano. Želje i potrebe savremene radne snage obuhvatnije su nego ikad ranije. Kao rezultat toga, preduzeća se moraju prilagoditi kako bi privukla i zadržala najbolje talente.

Radna snaga u Srbiji pretežno bolje napreduje ako se nalazi u prostorima za zajednički rad. Ali istraživanje jasno ukazuje na brojne oblasti za poboljšanje, pri čemu su buka i raspored dva najveća problema povezana sa radom na ovaj način. Pronađite odgovarajuću ravnotežu i Srbija bi mogla da pomogne u tome da se ne samo preispita nego i da se napravi radikalni preokret u pogledu radnog mesta.

Od „podele prostora na zone” do podrške za punu koncentraciju i timske interakcije, do prilagodljivog dizajna koji omogućava personalizaciju, zajednica arhitekata i dizajnera neprestano smišlja nove načine koji pomažu u poboljšanju zadovoljstva i blagostanja zaposlenih, a kao rezultat toga i produktivnosti kompanije. I kao što smo videli kroz ove preglede, prilika da nadogradimo njihovo iskustvo je ogromna.

Tarkett Human-Conscious Design

Kako svet nastavlja da se prilagođava, kao odgovor na nove izazove koji su se pojavili u jeku globalne pandemije, nastavićemo da pratimo promenljive želje i potrebe zaposlenih u kancelariji dok istražujemo budućnost dizajna koji vodi računa o ljudima.



www.thegreatindoors.eu