

Standpunkte

Ausgabe 2021

Was uns wichtig ist.
Wie wir handeln.

Zusammen
Zukunft
gestalten

Zusammen Zukunft gestalten	2
Vorwort	2
Unsere Kunden	3
Tarkett weltweit	4
Unsere Standpunkte	6
Nachhaltigkeit	8
Segmente & Einsatzbereiche	12
 Bildung	14
 Wohnen & Wohnungsbau	15
 Seniorenpflege	16
 Gesundheitswesen	17
 Büro & Verwaltung	18
 Verkaufsflächen & Ladenbau	19
 Hotel, Gastronomie & Freizeit	20
 Sport & Wellness	21
 Transport, Schiff- & Luftfahrt	21
 Industrie	21
Produkte & Erlebniswelten	22
Homogene Vinylböden	24
Heterogene Vinylböden	25
Designböden	26
Linoleum	27
Teppich/Teppichfliesen	28
Holzböden	29
Sportböden	30
Service	31
Standort	33

„Nur wer über die
Zukunft nachdenkt,
hat auch eine“



Willkommen, wir sind Tarkett!

Wer hat heute noch den Mut, Standpunkte zu beziehen? Wir von Tarkett fertigen seit 140 Jahren Böden und möchten dies auch künftig leidenschaftlich weiterführen. Nicht nur, weil wir mit unserer Erfahrung vielseitige Produkte kreieren und mit unserem breiten Portfolio echte Vielfalt anbieten, sondern weil uns der Boden, auf dem wir uns bewegen, sehr wichtig ist. Unsere Umwelt kann man nicht sanieren, deswegen müssen wir sie schützen. Nachhaltigkeit ist uns nicht bloß wichtig, wir leben sie.

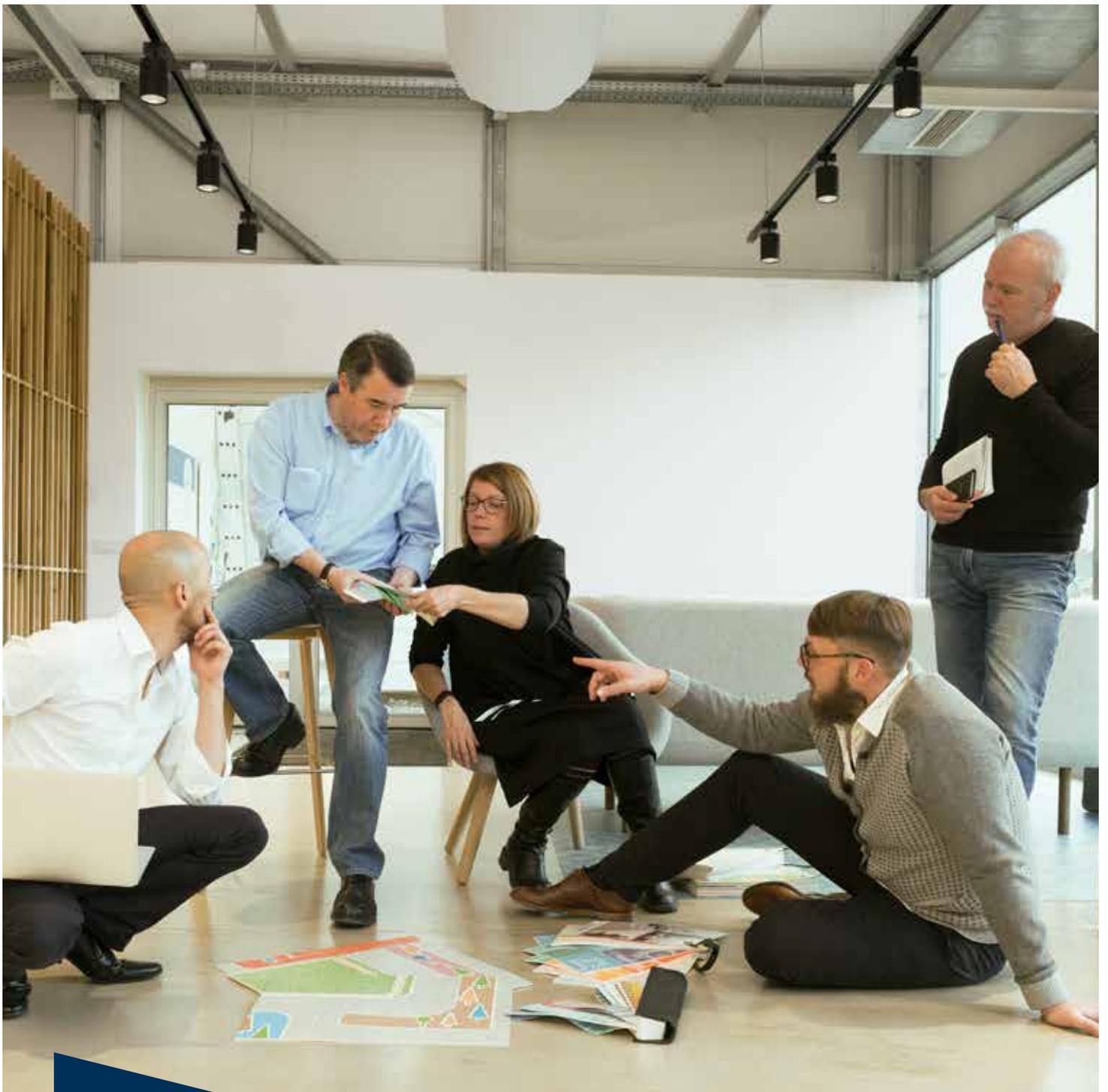
Unsere Böden sind langlebig und robust. Und ist der Alltag noch so schwungvoll, unsere Böden bieten stets sicheren Stand. Wir stehen auf Funktion und Qualität, nicht nur sprichwörtlich. Wir beweisen stetig, dass Funktionalität und kreatives Design zusammengehören.

Wir stehen fest auf unserem Boden. Und für unsere Standpunkte. Aber wir sehen weitaus mehr als nur Böden.

Tilo Höbel

General Manager Deutschland, Österreich und Schweiz
Tarkett Holding GmbH

BILDNACHWEIS: S. 1: Getty Images/Renzoni Francesco Checco/EyeEm, S. 4/5: Fotolia 110257004 und 73517097, S. 5 (oben rechts): sandro, Chemiemagazin Wir. Hier, S. 6/7: Getty Images/Westend61, S. 9: Getty Images/shapecharge, S. 10/11: Getty Images/Witthaya Prasongsin, S. 15: Getty Images/Westend61, S. 16: Getty Images/Froese, S. 21: Grassmaster by Tarkett Sports, S. 24 (oben): Ben Pakalski, S.33: BOB AG/Johannes Vogt. Alle anderen Abbildungen: Copyright Tarkett.



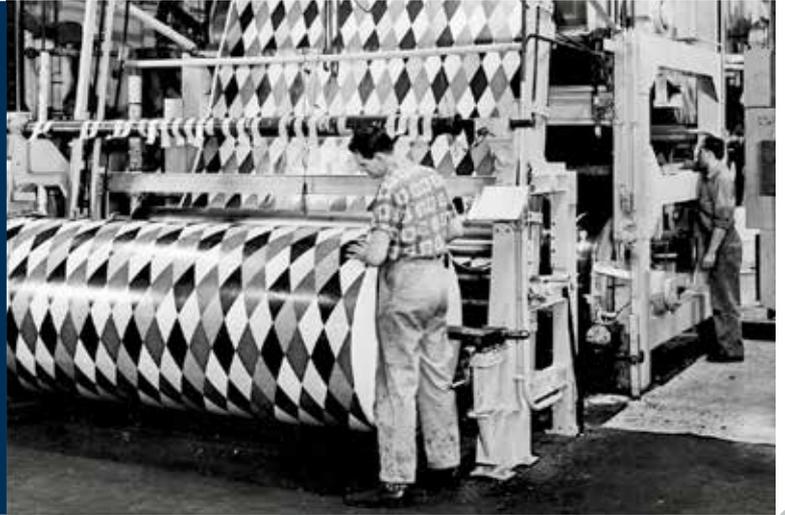
Hand in Hand mit Ihnen

Zusammen realisieren wir Projekte in allen Segmenten und Anwendungsbereichen. Wir bieten Ihnen individuell zugeschnittene Lösungen und kreieren Hand in Hand mit Ihnen überzeugende Bodengestaltungen. Durch variable Formate, vielseitige Verlegemuster und die Kombination unterschiedlicher Bodenbeläge lösen wir jede Herausforderung gemeinsam. Von Designböden über elastische Vinylböden, Linoleum, Parkett bis hin zu Teppichfliesen: Wir gehen Hand in Hand mit unseren Partnern und Kunden und erzielen mit jedem Projekt optische Raffinessen und eine technische Performance, die Ihren Anforderungen und Wünschen entsprechen.

Tarkett – ein weltweites Unternehmen mit langer Tradition

WUSSTEN SIE SCHON,

... dass die Wurzeln von Tarkett bis ins Jahr 1883 zurückreichen?



8
Recycling-
zentren



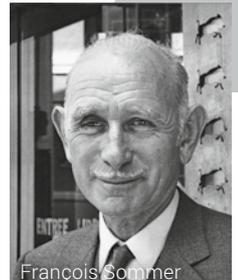
1
Forschungs- &
Innovationszentrum

Tarkett ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2019 einen Nettoumsatz von 3 Mrd. Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinylboden, Linoleum, Teppichboden, Holzfußboden, Kunstrasen und Laufbahnen für Athleten, beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit. Tarkett beschäftigt 12.500 Mitarbeiter und verfügt über 33 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft jeden Tag 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze.

Entsprechend ihrem Motto „Gemeinsam Gutes tun“ setzt die Gruppe eine Öko-Innovationsstrategie auf der Grundlage der Cradle to Cradle®-Prinzipien um. Sie fördert die Kreislaufwirtschaft mit dem Ziel, einen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen zu leisten und gleichzeitig die Natur zu bewahren.



Joseph Allibert



François Sommer

1880–2000

Die Ära der Gründer

- Die Basis entsteht: Die Unternehmer Sommer (1880) und Allibert (1913) gründen in Frankreich ihre Firmen und Gründung von Tarkett 1886 in Schweden
- Später folgt der Zusammenschluss



24
Entwicklungs-
laboratorien



4
Design-
zentren



33
Industrie-
standorte

2000–2007

Internationale Entwicklung

- Diversifizierung mit Sportbelägen (FieldTurf)
- US-Expansion (Johnsonite)
- Erschließung der GUS-Staaten

2007–2013

Beschleunigung des internen und externen Wachstums

- Änderung der Eigentümerstruktur und Wechsel der Geschäftsform als Vorbereitung auf den Börsengang
- Zwölf Akquisitionen in fünf Jahren
- Börsengang im November 2013

2014–2020

- Tarkett wird in der Mehrländerbörse „Euronext“ gelistet
- Expansion im EMEA-Raum: DESSO (Teppich und Sportbeläge) und Gamrat Vinyl (Polen) vergrößern Tarkett
- Ausbau und Verstärkung der Präsenz in Asien
- Renner und California Track and Engineering vergrößern Tarkett in Nordamerika, wodurch Expertise in Laufbahnen wächst
- Über zwanzig Akquisitionen zwischen 2007 und 2020
- 2019/2020 Standortwechsel in Deutschland (Ludwigshafen), Österreich (Wien) und Schweiz (Dietlikon)

Unsere Standpunkte

TARKETTS PRINZIPIEN
FÜR QUALITÄT UND
VERANTWORTUNGSVOLLES
HANDELN

Vielfalt

Seit 140 Jahren leben wir Boden und haben viel gelernt. In unserem ausdifferenzierten und breiten Portfolio spiegelt sich all diese Erfahrung wider: Wir begleiten unsere Kunden mit der umfangreichsten Produktvielfalt aus elastischen Fußböden, Holz- sowie Teppichböden und Sportbelägen. Auf unserer Vielfalt steht die gesamte Lebens- und Arbeitswelt unserer Kunden. Seite an Seite schreiten wir mit Ihnen gemeinsam voran und erschaffen einzigartige Räume. Individuelle Gestaltungen und Verlegemuster lösen jede Herausforderung. Ob geklickt, geklebt oder lose verlegt, wir bieten die Vielfalt, die sich die Menschen wünschen.

Nachhaltigkeit

Natürliche Ressourcen sind begrenzt – dessen sind wir uns bewusst. Und weil wir nur eine Umwelt haben, schützen wir sie bestmöglich. Für uns ist Nachhaltigkeit eine unumstößliche Maxime. Mit effizient und schonend arbeitenden Werken, die Ressourcen wie Hölzer aus der nahen Umgebung nutzen, sparen wir Transportwege, Energie und Wasser. Zudem verarbeiten wir möglichst umweltfreundliche und ressourcenschonende Materialien. Chemische Inhalte werden auf das Nötigste reduziert, die VOC-Emissionen sind niedrig und unterschreiten meist sogar die Nachweisgrenze, und in der Produktion wird gänzlich auf Phthalate verzichtet. Die meisten Bestandteile unserer Böden können wir für die Neuproduktion wiederverwerten. Wir leben Nachhaltigkeit, darauf sind wir stolz.



Funktion

Unsere Böden bestechen durch ihre Robustheit. Sie sind langlebig und bleiben auch bei starker Beanspruchung jederzeit der sichere Halt unter unseren Füßen. Tarkett deckt jeden Bedarf, vom Wohnen bis hin zu Geschäftsräumen oder Einrichtungen der Pflege. Stets angepasst an die jeweiligen Bedürfnisse. Spezielle Vorteile, wie Renovierbarkeit oder die Verlegung in Wannenform, garantieren beste Funktion auch dort, wo die Beanspruchung enorm ist. Dabei sind unsere Böden leicht zu reinigen. Das spart Pflegemittel und schont die Umwelt. Die hochwertigen Materialien und der spezielle Aufbau unserer Böden verhindern Abnutzung, Schäden oder Verblassen. Auch Wände können mit unseren speziellen Wandbelägen gestaltet werden und eine große Bandbreite an Zubehör rundet unser Sortiment ab.

Design

Kräftige Farbtöne, die motivieren, ergänzen beruhigende, sanfte Töne. Aufregende Muster sorgen für Dynamik, synchron geprägte Oberflächen für eine natürliche Haptik. Dazu kommt unsere Beratung und Unterstützung bei der Planung der Bodenfläche. Besonders bei Projekten, bei denen (Innen-)Architekten eine führende Rolle spielen, werden individualisierte Verlegungen zunehmend genutzt. Unser hauseigenes Designteam ist die Basis von Tarketts Produktvielfalt. Kreativ und mutig entwickeln wir immer wieder neue Produktideen und kreieren Besonderes.

98%

unserer Rohstoffe wurden nach den Kriterien der Cradle to Cradle®-Prinzipien von externen Dienstleistern hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die Gesundheit der Menschen und der Umwelt überprüft.

100%

unserer Produktionsstätten in Europa, Nordamerika und Asien verwenden phthalatfreie Weichmacher für die Herstellung unserer Vinylböden.

126.000

Tonnen recyceltes Material wurde 2019 in unserer Produktion verwendet.

105.000

Tonnen Altböden haben wir zwischen 2010 und 2019 über unser ReStart-Programm gesammelt, recycelt und in die Produktion neuer Böden einfließen lassen.

100%

recyclingfähiger Teppichfliesenrücken: DESSO EcoBase® ist zu 100 % recycelbar und bitumenfrei.

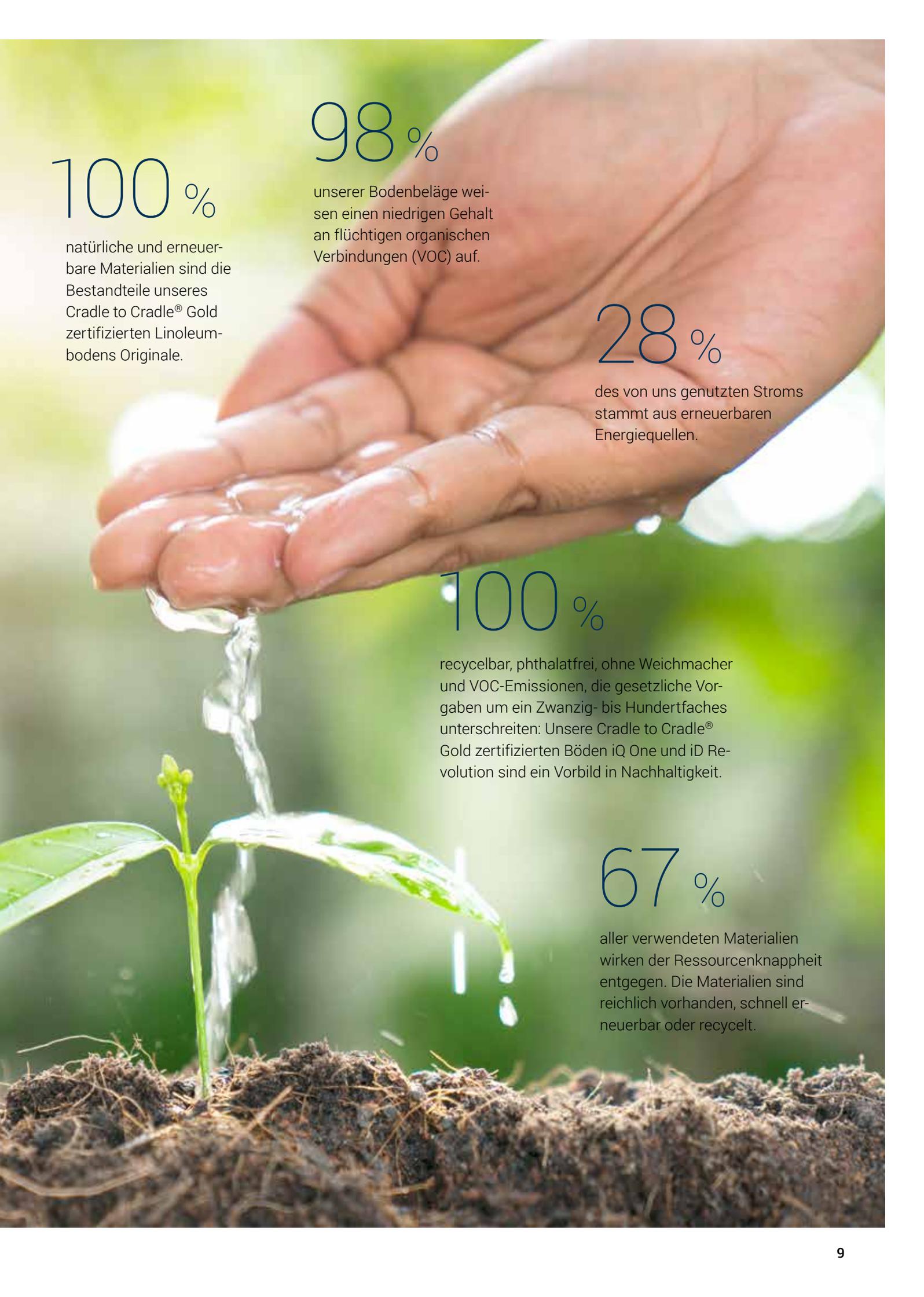
7

Produktionsstandorte verwenden ausschließlich Strom aus erneuerbaren Energiequellen.

Nachhaltigkeit

UNTERNEHMERISCHES
VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN

*SIEHE TARKETT CSER REPORT 2019

A close-up photograph of a person's hand held palm-up, with water dripping from the fingers. Below the hand, a small green seedling with two leaves is growing out of a mound of dark, rich soil. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. The overall image conveys a message of sustainability and environmental care.

100 %

natürliche und erneuerbare Materialien sind die Bestandteile unseres Cradle to Cradle® Gold zertifizierten Linoleumbodens Originale.

98 %

unserer Bodenbeläge weisen einen niedrigen Gehalt an flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) auf.

28 %

des von uns genutzten Stroms stammt aus erneuerbaren Energiequellen.

100 %

recyclbar, phthalatfrei, ohne Weichmacher und VOC-Emissionen, die gesetzliche Vorgaben um ein Zwanzig- bis Hundertfaches unterschreiten: Unsere Cradle to Cradle® Gold zertifizierten Böden iQ One und iD Revolution sind ein Vorbild in Nachhaltigkeit.

67 %

aller verwendeten Materialien wirken der Ressourcenknappheit entgegen. Die Materialien sind reichlich vorhanden, schnell erneuerbar oder recycelt.

Nachhaltigkeit ist unsere Zukunft



Wir schließen den Kreis: unsere Kreislaufwirtschaft im Sinne der Nachhaltigkeit

Wir bei Tarkett glauben an eine positive und gemeinschaftliche Kreislaufwirtschaft. Das bedeutet, sich über das Recycling hinaus für die Reduzierung von Produktionsabfällen und den effizienten Umgang mit Ressourcen einzusetzen. Es bedeutet, integrative Programme und Geschäftsmodelle zu entwickeln, die nicht nur Rücknahme, Wiederverwertung, Recycling und die Vermeidung von Verschwendung fördern, sondern bei denen wir das Schließen des Produktkreislaufs schon in den Anfängen des Designs bedenken. Wir glauben an unsere Verantwortung, eine gesunde Kreislaufwirtschaft aufzubauen – durch die gesamte Lieferkette hindurch und



Windschutzscheiben und Sicherheitsgläser beinhalten eine PVB-Schicht, die das Zersplittern bei Bruch verhindert. Seit 2004 verwenden wir PVB-Schichten ausgedienter Scheiben als Bestandteil unserer Teppichrücken. Allein in Nordamerika haben wir 18.500 Tonnen PVB wiederverwertet.

in Zusammenarbeit mit allen unseren Partnern. Der Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft treibt uns dazu an, mehr auf Materialien zu setzen, die recycelt

werden und gleichzeitig gut für die Gesundheit der Menschen sind. Wir recyceln nicht nur unsere eigenen Produktionsabfälle und Bodenbeläge, sondern nutzen auch wiederverwendbare Materialien aus anderen Branchen.

RECYCLING AN UNSEREN STANDORTEN

In unseren Werken optimieren wir den Produktionszyklus und recyceln die entstandenen Produktionsreste. Seit 1957 recyceln wir an unserem Standort in Schweden in der Vinylbodenproduktion und mittlerweile in insgesamt acht Recyclingzentren weltweit.



BODENBELAG WIEDERVERWENDEN

In Europa und Nordamerika haben wir unser Rücknahmeprogramm ReStart aufgebaut – um unsere eigenen Fußböden zu recyceln. ReStart unterstützt unsere Kunden beim Umgang mit Bodenbelagsresten aus ihren Projekten, indem wir Verlegereste sammeln.

ReStart-Programm

105.000

Tonnen gesammelter
Bodenbelag zwischen
2010 und 2019.



„Um unser ReStart-Programm zu fördern, arbeiten wir an zwei Stellschrauben: erstens an der Kooperation mit Partnern, um kostengünstige Rücknahmelogistiken einzurichten, die das Sortieren und Recyceln für unsere Kunden einfacher gestalten. Und zweitens an der umweltfreundlichen Gestaltung unserer Bodenbeläge, die zu gesunden Innenräumen beitragen. Dabei behalten wir Materialqualität und Recycling im Hinterkopf.“

Myriam Tryjefaczk, Direktorin Nachhaltigkeit und Öffentlichkeitsarbeit EMEA

Schadstofffreies Material für gesunde Innenräume

Bereits 2017 fertigten alle europäischen, nordamerikanischen und chinesischen Werke unsere Vinylböden ausschließlich phthalatfrei. Diesen Weg werden wir Jahr für Jahr weitergehen. Das gilt auch für wiederverwertetes Material.



*ausgenommen Recycling-Anteil

Saubere Luft für gesundes Raumklima

Als Ergänzung zu den um das Hundertfache unter den gesetzlichen Bestimmungen liegenden VOC-Emissionen entwickeln wir Verlege- und Pflegesysteme, die den Cradle to Cradle®-Prinzipien folgen, klebefreie Verlegemethoden bei modularen Böden, das Trockenpolieren ohne Reinigungschemie und umweltneutrale Reinigungsprodukte. Diese Maßnahmen sind Teil unserer Bestrebungen, die Qualität der Raumluft zu verbessern. Unsere patentierten DESSO AirMaster® Teppichvarianten binden Feinstaub und filtern somit die Raumluft. Das deutsche GUI Institut zeichnet sie mit dem Gold Plus-Siegel aus.



Von Cradle to Cradle®-Prinzipien inspiriert

Laufend erweitern wir unser Cradle to Cradle® zertifiziertes Portfolio.



Viele Bodenbeläge sind bereits zertifiziert, so zum Beispiel die Kollektion iQ One sowie alle Teppichfliesen mit EcoBase®-Rücken und alle Boden- und Wandbeläge aus Linoleum. Die Cradle to Cradle®-Wiederverwertung umfasst die fünf Schlüsselfaktoren: schadstofffreie Materialien, erneuerbare Energie, Wassermanagement und soziale Herstellungsbedingungen.



Schutz vor Asthma und Allergien

Wir waren der erste Bodenhersteller in Europa, der sowohl Böden für den professionellen als auch den privaten Bereich allergikerfreundlich herstellte. Wir sind von der British Allergy Foundation entsprechend zertifiziert. Die schwedische Vereinigung gegen Asthma und Allergien empfiehlt unseren Klick-Vinylböden seit 2015. Die britische Allergievereinigung verleiht der Mehrzahl unserer Linoleumböden ihr Siegel, das in 135 Ländern weltweit genutzt wird.

Segmente & Einsatzbereiche





Unsere Kunden arbeiten und leben nicht bloß auf unseren Böden, sie erleben unsere **Vielfalt**. So variantenreich wie unsere Produktauswahl sind die Segmente des täglichen Lebens: Wir gehen zur Schule, zur Arbeit, treiben Sport oder kaufen ein. Wir bewegen Dinge auf Tarkett, und wenn wir mal Hilfe oder Pflege benötigen, sind unsere Böden der sichere Halt. Mit neuen Ideen ist unser Portfolio stets ein bedeutsamer Teil der (Lebens-)Raumgestaltung unserer Kunden. Darauf sind wir stolz, und damit wir das auch in Zukunft leisten können, leben wir **Nachhaltigkeit** in allen Bereichen mit Engagement und Herz.

Böden vielfältig erleben



Hier finden Sie unsere Farbstudie als Download.



WUSSTEN SIE SCHON,

... dass Orange die Konzentration fördert und das Lernen um bis zu 78 % verbessert?

Dort, wo sich Menschen wohl fühlen, sind sie leistungsstark. Tarkett-Böden schaffen in Schulen, Universitäten und anderen Bildungseinrichtungen die richtige Lernatmosphäre. Sie sind zudem pflegeleicht und wirtschaftlich. Auch im Hinblick auf **Design** und Farbwahl setzen wir neue Impulse. Unsere zusammen mit Wissenschaftlern und Designern durchgeführte Farbstudie untersucht die Farbwirkung in Lernumgebungen und empfiehlt fundierte Gestaltungsrichtlinien. Ein Ergebnis: Helle Farben fördern den Lernprozess bei Kindern und Jugendlichen.



WUSSTEN SIE SCHON,

... dass
Menschen
heute 90% ihrer
Zeit in Räumen
verbringen?

Wie wir wohnen, so leben wir. Unsere Böden sind die Grundlage für den unbeschwertesten Alltag unserer Kunden. Dort, wo es täglich aufregend wird, wo sich Menschen bewegen, spielen, essen und einfach leben, geben Tarkett-Böden Impulse. Unsere Produkt-**Vielfalt** bietet den passenden Belag – vom Eigenheim bis zum Objekt mit mehreren Mieteinheiten. Ob Design-, Holz-, elastische Böden oder Teppich, mit Tarkett wird jeder Raum so spannend wie das Leben unserer Kunden. Ebenso vielfältig wie das Material ist das **Design** unserer Böden. Von klassischen Noten bis hin zu mutigen Mustern – Tarkett bringt Charme und Stil in jeden Raum.





WUSSTEN SIE SCHON,

... dass unsere Böden die Sinne stimulieren und kognitive Fähigkeiten steigern?

Mit dem Älterwerden bestimmen andere Bedürfnisse den Alltag, die unsere Böden durch ihre vielseitige **Funktion** umfassend abdecken. Sie erfüllen auch in schwierigen Zeiten wie einer Pandemie die hygienischen Anforderungen in Altenheimen und Pflegeeinrichtungen, weil sie effizient zu reinigen sind. Zudem sind Rutschsicherheit und Robustheit wichtig. Unsere Studie zur Wirkung von Bodengestaltung auf Senioren und Demenzkranke zeigt, dass Holz- oder Steindekore helfen, sich vertraut und wohl zu fühlen. Helles **Design** regt Erinnerungen an.



WUSSTEN SIE SCHON,

... dass Trockenpolieren zusätzliche Beschichtungen überflüssig macht?

Die Covid-19-Pandemie hat uns die Bedeutung von Reinigungskonzepten aufgezeigt. Die Auswahl der richtigen Bodenbeläge spielt für deren Wirksamkeit eine wichtige Rolle. Der Infektionsschutz, die Sicherheit, die Verbesserung des Arbeitsplatzes für das Pflegepersonal, die Erleichterung der Arbeitsbedingungen für die Reinigungskräfte und nicht zuletzt das Wohlfühlen der Patienten durch anspruchsvolles Design trägt einen großen Teil zur schnelleren Genesung bei.



WUSSTEN SIE SCHON,

... dass Sie in unserem DESSO Design Center Ihren eigenen Teppichboden kreieren können?

Eine gesunde und inspirierende Arbeitsumgebung gewinnt zunehmend an Wichtigkeit. Auch die Anforderungen an Bodenbeläge ändern sich daher: Sie müssen mit **Funktion** und Mehrwert überzeugen, kreatives und individuelles **Design** für eine agile Arbeitsweise ermöglichen und hohe Ansprüche bei Nachhaltigkeit und Gesundheit erfüllen. Gerade mit Blick auf die Covid-19-Krise ist ein gesunder Arbeitsplatz essentiell geworden. Mit einfach austauschbaren Teppichboden-Symbolen ist eine deutliche Wegeleitung für Mitarbeiter und Besucher in der Verwaltung und den Büros garantiert. Zudem optimieren unsere Böden mit ihrer Beschaffenheit die Raumakustik und verbessern die Qualität der Innenraumluft. Unser breites Portfolio an LVT und Teppichfliesen bietet immer den passenden Bodenbelag rund um den Arbeitsplatz.





Verkaufsflächen & Ladenbau



Sie setzen auf Corporate **Design** und uneingeschränkte **Funktion** an Ihren Point-of-Sale-Standorten? Mit unserer breiten **Vielfalt** erarbeiten wir stets dynamische Lösungen, die überzeugen. Gerne auch als kundenspezifische Lösung und immer etwas ganz Besonderes. Und auch hier gilt das Prinzip der **Nachhaltigkeit**: Weil Verkaufsflächen häufiger neu- und umgestaltet werden, punkten wir mit unserem Fokus auf Recycling.

WUSSTEN SIE SCHON,

... dass unsere Böden Ihr Markenkonzept unterstützen können?



Hotel, Gastronomie & Freizeit

WUSSTEN SIE SCHON,

... dass viele unserer Böden im laufenden Betrieb verlegt werden können?

Räume im Bereich Gastronomie und Hotel sind absolut heterogen, innovativ und unterschiedlichsten Gästekonzepten entsprechend gestaltbar. Vor allem für Hotels und gastronomische Einrichtungen bieten die verschiedenen Individualisierungsmöglichkeiten unserer Tarkett- und DESSO-Böden viele Freiheiten. Zusätzlich kommt es auf hohe Belastbarkeit und einfache Verlegungsmethoden an, die Schnelligkeit bei Renovierungen garantieren – meist dauert der Austausch nur wenige Stunden.





Sport & Wellness



Transport, Schiff- & Luftfahrt



Industrie

WUSSTEN SIE SCHON,

... dass in über
750 Stadien
weltweit auf
Tarkett Grass-
Master gespielt
wird?

Vielfalt ist unser Aushängeschild. Sie finden Tarkett-Kunstrasen auf Sportplätzen und in zahlreichen Stadien, Tarkett-Sportbeläge in Fitnesszentren und Turnhallen sowie diverse Tarkett- und DESSO-Böden auf Kreuzfahrtschiffen und in Flugzeugen. Auch die Sektoren Transport und Industrie beliefern wir mit unseren robusten Belägen, die sich wegen ihrer tadellosen **Funktion** für weitreichenden industriellen Einsatz anbieten.

Produkte & Erlebniswelten



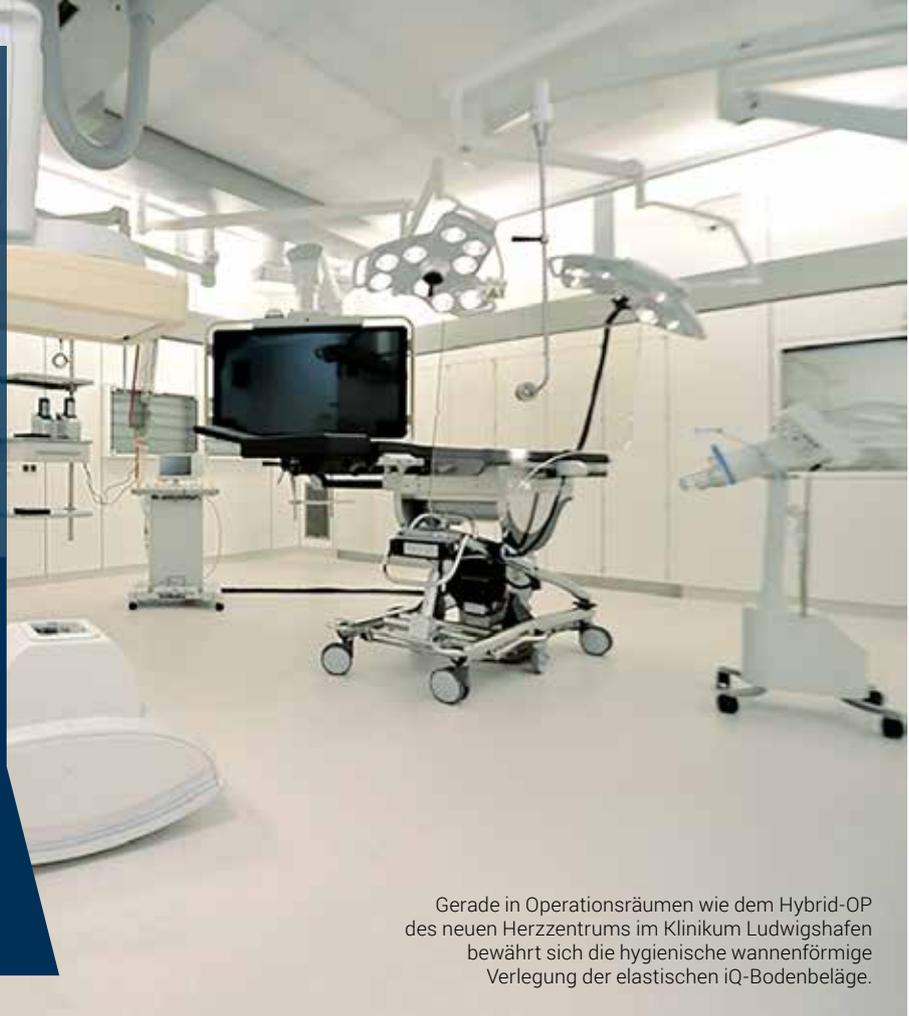


Wir agieren mit unseren Kunden stets Hand in Hand und erarbeiten gemeinsam höchst individuelle und gleichzeitig hochfunktionale Lösungen. Dabei greifen wir auf die umfangreiche Erfahrung von 140 Jahren in der Herstellung von Böden zurück und erreichen auf dieser Basis herausragende Ergebnisse. Dem Materialmix von textilen, elastischen Belägen und Hartbelägen haben wir als Multi-product-Anbieter beispielsweise eine eigene Broschüre namens PLAY gewidmet, welche die Kombination, z. B. von Designböden und textilen Lösungen, visualisiert. Auch mit dem kreativen Potential von Designböden haben wir uns eingehend beschäftigt und geben dem Planer und Verleger die geeigneten Produkte und – ganz wichtig – unser Beratungsknowhow an die Hand.

Zusammenspiel: Stilvolles Design ergänzt Qualität und Funktion

- Großes und innovatives Angebot in Farbe, Design und Funktion
- Renovierbar und flexibel
- Tarkett iQ One: Produktvariante ohne PVC und Weichmacher, Cradle to Cradle® Gold-Zertifikat
- Das Original – Made in Sweden

Homogene Vinylböden

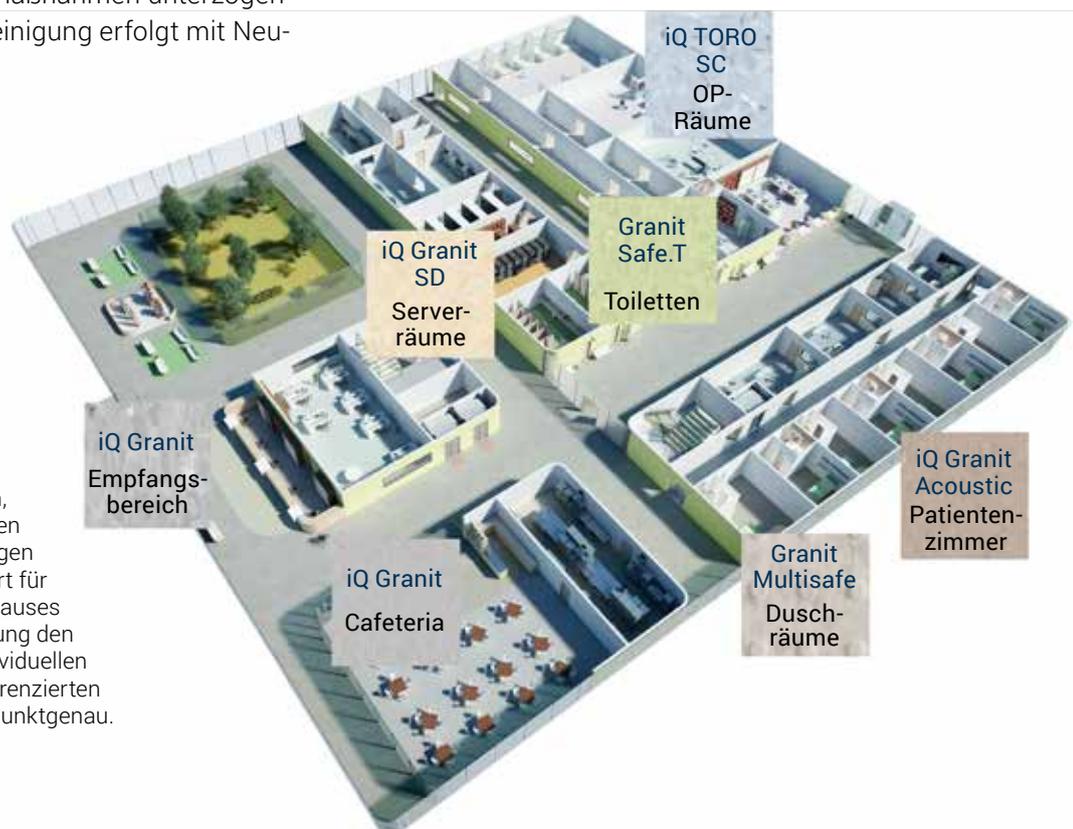


Gerade in Operationsräumen wie dem Hybrid-OP des neuen Herzzentrums im Klinikum Ludwigshafen bewährt sich die hygienische wannenförmige Verlegung der elastischen iQ-Bodenbeläge.

Tarkett iQ-Beläge sind lebenslang einpflegefrei und renovierbar. Durch trockenes Highspeed-Polieren der Belagsoberfläche lassen sich Begehsuren und Absatzverstrichungen wirkungsvoll bearbeiten und leichte Verkratzungen effektiv behandeln. Zur optischen und technischen Werterhaltung müssen die Böden über die gesamte Nutzungsdauer keinen zusätzlichen Beschichtungsmaßnahmen unterzogen werden. Die turnusmäßige Reinigung erfolgt mit Neu-

tral-, Alkohol- oder bedarfsweise mit Desinfektionsreinigern. So werden bis zu 30 % der Aufwendungen für Reinigung und Pflege eingespart. Aufgrund ihrer Elastizität lassen sich iQ-Beläge nach der wannenförmigen Verlegungsmethode verarbeiten, die für eine sichere und hygienische Bodenbelagslösung sorgt.

Mit der iQ-Produktfamilie und den dazugehörigen Funktionslösungen verfügen wir über ein Allround-Konzept aus Kompakt- und Akustikbelägen, Sicherheits- und Nassraumbelägen sowie leit- und ableitfähigen Böden. Dieses Portfolio führt für jede Ebene eines Krankenhauses oder einer Pflegeeinrichtung den richtigen Boden. Durch ihre individuellen Eigenschaften erfüllen sie die differenzierten Anforderungen dieser Orte punktgenau.



Heterogene Vinylböden als Bahnenware sind so vielseitig in Optik und Funktion wie die Menschen, die darauf leben und arbeiten. Dank ihrer geschlossenen, fugenfreien Oberfläche bieten sie die besten Voraussetzungen für eine hygienische Reinigung, was im Krankenhaus oder in der Seniorenpflege unerlässlich ist. Ein kompletter Systemansatz aus Boden- und Wandbelägen sowie Treppenlösungen bietet die Voraussetzung für harmonische Räume. Passend zur aktuellen Neuorientierung im Gesundheitssektor hin zu einem „Healing Environment“. Gerade in offen gestalteten Küchen- und Wohnbereichen sind die heterogenen Vinylkollektionen für das Wohnen unverzichtbare Partner und spielen in der ersten Liga der designstarken Tarkett-Bodenbelagsprodukte mit. Und das große Sortiment an Vinylböden mit Textilrücken punktet funktional mit einem verbesserten Raumschall.



- Phthalatfrei und emissionsarm
- Komplettes System aus Kompakt-, Akustik-, Wandbelag- und Treppenlösungen für den Objektbereich
- Made in Europe

Heterogene Vinylböden

- Größte modulare Vielfalt zum Klicken, Kleben oder lose Verlegen
- Tausendfache Individualisierungsmöglichkeiten
- Phthalatfrei und emissionsarm

Designböden

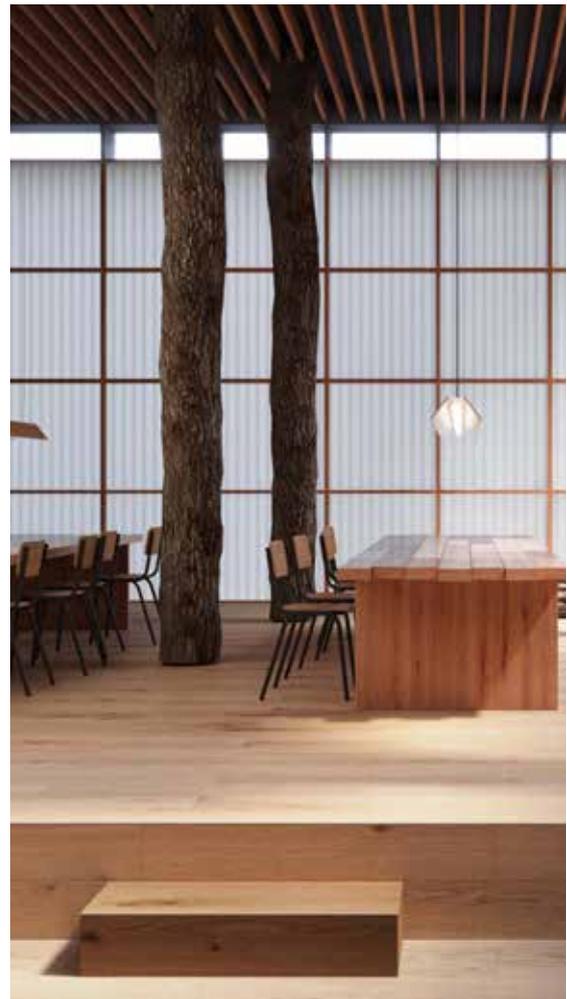


Der neue Vinylboden iD Inspiration bietet frappierend realistische Naturdekore.

Die Tarkett Click Ultimate-Kollektionen können auf Keramikfliesen verlegt werden.



Designböden sind modular, flexibel, designstark, kurzum eines der spannendsten Produkte für Architekten, Designer und Bauherren über nahezu alle Anwendungsbereiche hinweg. Ein besonderes Highlight ist die Neuheit iD Inspiration, bei der Architekten und Designern rund 100 verschiedene Dekore zur Auswahl stehen. Ein hochauflösendes Digitaldruckverfahren macht es möglich, Maserungen, Texturen und Farbtöne detailgetreu nachzubilden und auf einer Fläche von zwölf Quadratmetern keine Motivwiederholung entstehen zu lassen.



Dank innovativer Digitaldrucktechnologie fängt iD Inspiration die natürliche Schönheit von Stein und Holz perfekt ein.

Neben ihrer technischen Performance ist die breite Palette von 112 Farben eine der größten Stärken der Tarkett Lino-Kollektion. Alle Farben des chromatischen Kreises sind vertreten, in 2017 wurde zudem das neuartige Multicolor-Design Trentino eingeführt, das dem Muster eine ungewöhnliche Tiefe verleiht.



▲ Das Design Vegetale aus der Kollektionslinie Originale zeigt eine sanfte, lineare Optik, die an Pflanzenfasern erinnert.



▲ Tarkett LinoWall xf² ist das einzige für die Verwendung an der Wand zugelassene Linoleum – mit Bs2d0-Brandzertifizierung.

Originale ist die erste Linoleum-Kollektion aus 100 % natürlichen Rohstoffen mit Cradle to Cradle®-Gold-Zertifikat. Dies ist der umweltfreundlichste Linoleumboden, der auf dem Markt erhältlich ist. Werkseitig mit der wasserbasierten Acrylatoberfläche Essenza ausgestattet, umfasst Originale neben dem bereits etablierten Vorläufer

100 % Linen, der ganz ohne Farbpigmente auskommt, sowie weitere Farben mit natürlichen, pflanzlichen Farbpigmenten aus erneuerbaren biologischen Quellen wie Walnuss-Schalen und Holzkohle.

Neu ist auch Tarkett LinoWall xf², das einzige für die Verwendung an der Wand zugelassene Linoleum.

- Komplettlösung vom Boden bis zur Wand in kompakter, akustischer, leitfähiger oder rutschhemmender Form
- 2-fach UV-gehärtete xf²-Oberfläche und starkes PUR-System
- Hohe Abriebfestigkeit und Chemikalienbeständigkeit
- Enorme Kosteneffizienz, da zehn Jahre einpflegefrei



Designed by Nature: Mit großer Leidenschaft wird Tarkett Lino schon seit 1898 im italienischen Narni nach der originalen Rezeptur hergestellt. Bestehend aus natürlichen Rohstoffen ist Tarkett Lino 100 % recycelbar. 78 % der Rohstoffe stammen aus erneuerbaren, überwiegend lokalen Quellen.

Linoleum



DESSO EcoBase®: 2019 haben wir mehr als 15.000 Tonnen Kalk von der niederländischen Trinkwasserindustrie für unsere Teppichrücken bezogen und wiederverwendet, bis heute haben wir fast 20.000 Tonnen verbraucht.



Im Bereich textiler Bodenbeläge schöpfen wir aus jahrzehntelanger Erfahrung in der Herstellung hochwertiger Bahnenware und sind spezialisiert auf modulare Teppichfliesen. Sonderanfertigungen und die individuelle Entwicklung im eigenen Design Center ermöglichen es, individuell auf Kundenwünsche einzugehen. Bei der Produktentwicklung steht anspruchsvolle Nachhaltigkeit nach den Cradle to Cradle®-Prinzipien von Beginn bis nach der Nutzung im Fokus. Über 95 % unserer Teppichfliesen sind bereits Cradle to Cradle® zertifiziert. Wir bieten einen bitumenfreien Rücken, der zudem zu 100 % recyclingfähig ist. Unsere patentierte AirMaster®-Technologie sorgt durch das Binden von Feinstaub für eine verbesserte Qualität der Innenluft. Unsere Kunden schätzen die breite Auswahl an Farben und Strukturen, kombiniert mit strengsten Kriterien an die Materialgesundheit.

- **DESSO EcoBase®:** bitumenfreier und zu 100 % recyclingfähiger Teppichrücken
- **DESSO AirMaster®:** zusätzliche Feinstaubbindung aus der Raumluft
- **95 % aller DESSO-Teppichfliesen sind Cradle to Cradle® zertifiziert**



Teppich/ Teppichfliesen

DESSO AirMaster® von Tarkett filtert die Raumluft und bindet Feinstaub.

Stilvolle Optik gepaart mit hoher Qualität auch für eine starke Beanspruchung: DESSO-Teppichböden und -fliesen von Tarkett bieten Flexibilität und verleihen dem Raum besonderen Mehrwert.



- Nachhaltige Drei-Schicht-Konstruktion
- Produktion in Europa
- Cradle to Cradle® zertifiziert

Holzböden

Es war einmal eine kleine Tischlerwerkstatt in den 80er Jahren des 19. Jahrhunderts im schwedischen Malmö, die mit der Herstellung von Parkettböden aus Eiche und Buche aus der Umgebung begann. Schon bald brachte das blühende Unternehmen Innovationen wie die Linderman-Diele auf den Markt, bei der die Parkettstreifen miteinander verbunden waren, wodurch sie leichter zu verlegen waren. 1942 ließ Tarkett das erste Mehrschichtparkett patentieren, das den Sektor revolutionierte, da es der natürlichen Bewegung des Holzes entgegenwirkte. Diese Technik bildet noch heute die Grundlage europäischer Standards für Parkettböden.

Ein Sprung in die Gegenwart zeigt uns, dass die kleine Tischlerwerkstatt zu einem führenden Konzern für vielfältige Bodenbeläge mit Produktionsstätten auf der ganzen Welt geworden ist. Auch wenn sich die Parkettproduktion durch moderne Entwicklungen stark gewandelt hat, bleiben doch das grundlegende Fachwissen und die Handwerkskunst erhalten. Wer sich für einen Tarkett Holzboden entscheidet, bekommt daher mehr als nur einen Holzboden. Er erhält tief verwurzeltes Wissen und ein Herz, das für Holz schlägt.



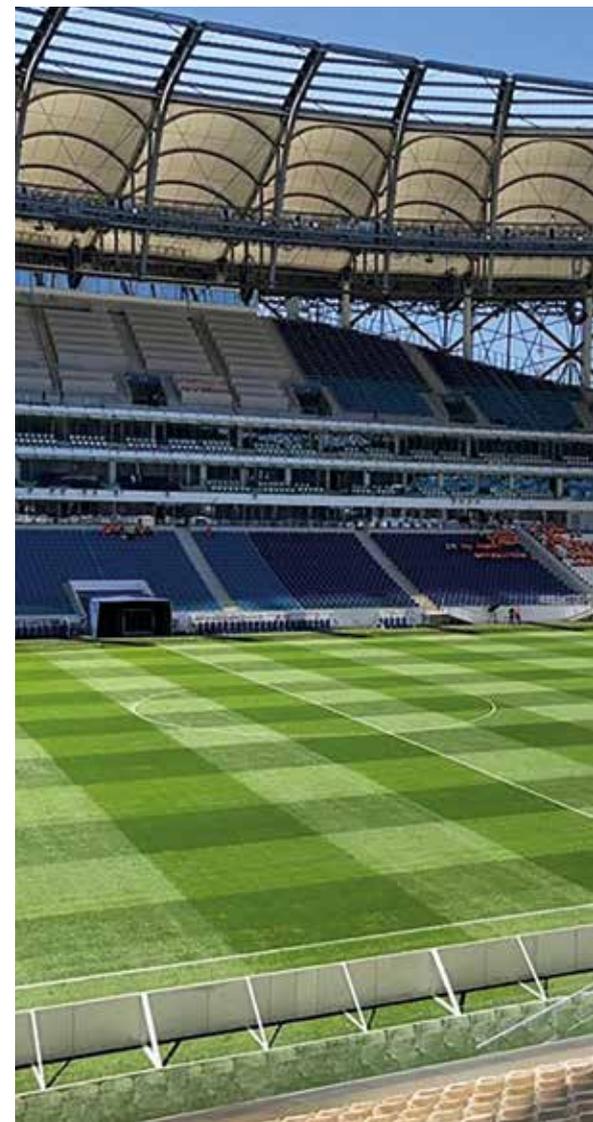
Das Fachwissen und die Handwerkskunst aus frühen Tagen sind die Basis unseres heutigen Erfolges.



- Leistungsstark im In- und Outdoor-sportbereich
- Kosten- und Wartungseffizient, ökologisch und ressourcenschonend in der Reinigung

Sportböden

Tarkett Sportböden sind die passgenaue Lösung für zahlreiche In- und Outdoor-Sportarten und erfüllen höchste Ansprüche auf allen Niveaus. Sie geben jedem Sportler die bestmögliche Unterstützung und sorgen für die richtige Balance zwischen Sicherheit, Komfort, Leistung und ästhetischem Anspruch. Ob punktelastische multifunktionale PVC-Beläge oder homogene PVC- und Holzböden für Ballsportarten oder Linoleum für Mehrzweckhallen, Tarkett-Sportböden überzeugen mit ihren qualitativen Eigenschaften,



einfacher Verlegung, kosteneffizienter und umweltschonender Reinigung und mit ihrer Langlebigkeit. Zur schnellen Umnutzung von Sportstätten als Multifunktionshallen für Konzerte, Versammlungen und Ausstellungen bietet Tarkett Hallenschutzbeläge, die einfach zu montieren, widerstandsfähig, langlebig und anpassungsfähig sind und dabei die Sportböden vollständig funktionsfähig erhalten.

Wir stehen auf Service



Nutzen Sie unsere Webseiten:

www.tarkett.de
www.tarkett.ch
www.tarkett.at

Erleben Sie unseren Service:

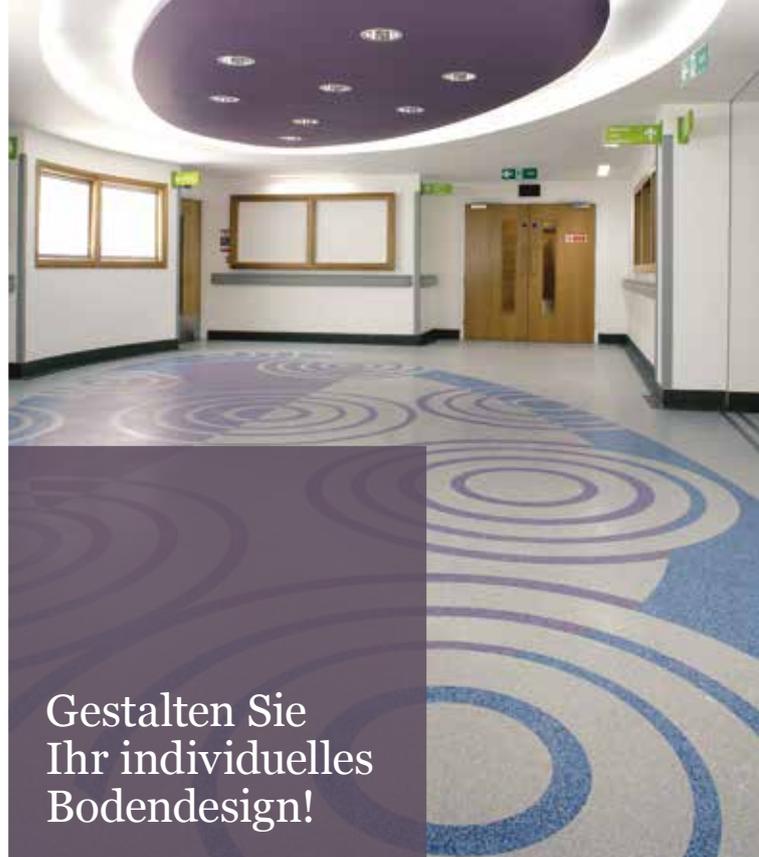
- **Intuitive Navigation, responsives Design**
- **Suchfunktion mit Multikriteriensuche und Autovervollständigung**
- **Vergleich der Bodenbeläge und Segmentempfehlungen**
- **Raumplaner zur Gestaltung Ihrer Räume**

Unter Downloads finden Sie hilfreiches Material wie Kataloge, Broschüren, hochauflösende Raum- und Dekoraufnahmen oder Videos und technische Dokumente. Sie erhalten dort ebenfalls BIM- und CAD-Dateien und Produktreferenzen.

Nicht nur in der digitalen Welt sind wir ganz auf Service eingestellt. Besuchen Sie live unsere Showroom-Ausstellungen in Ludwigshafen, Dietlikon und Wien.

Individuelle Kundenfertigung und Floorcraft Design Service

Seien es Sonderfarben oder spezielle Produktkonstruktionen als technische Lösung für Ihr individuelles Anwendungsproblem – je nach Projektgröße sind wir bei Tarkett neben unserem umfangreichen Standardprogramm auf eine Vielzahl möglicher Sonderfertigungen eingestellt. Dazu kommen die vielfältigen Optionen zur Kombination unterschiedlicher Formate, Farben, Fugenfasen und Oberflächen bei unseren Designböden, die Ihnen das Werkzeug zur unverwechselbaren Gestaltung Ihres Bodenprojektes an die Hand geben. Mit dem Tarkett Floorcraft Design Service gehen Sie noch einen Schritt weiter, was kreative Intarsienverlegungen und ausgefallene Formate anbelangt. Der Tarkett Floorcraft Design Service ermöglicht es Designern, Architekten, Planern und Gebäudeinhabern, kreative Ideen zu verwirklichen, und bietet nahezu unbegrenzte Möglichkeiten für faszinierende Effekte und Blickfang-Konzepte.



Gestalten Sie
Ihr individuelles
Bodendesign!



Floorcraft setzt Ihre Designs und Phantasien präzise um. Mit Floorcraft konnten bereits unzählige kundenindividuelle und maßgeschneiderte Fußbodenlösungen für Krankenhäuser, Schulen und Kindergärten, Senioren- und Pflegeheime u. v. m. überall auf der Welt umgesetzt werden. Ist der Designprozess beendet und genehmigt, wird das Dekor in ein Computer-Programm für Präzisions-Schnitt eingelesen. Wie einfach oder komplex das Original-Design auch ist, der Floorcraft-Service bietet erprobte Einsatzflexibilität. Ein erfahrenes Floorcraft-Team wartet darauf, Ihre Ideen zu verwirklichen.

Technischer Service – Unterstützung bei Ihrem Projekt

Wir unterstützen Sie bei allen Fragen und Problemen, die bei der Umsetzung Ihrer Projekte auf Sie zukommen. Unser technischer Service steht Ihnen gerne zur Seite. Angefangen bei der kostenlosen telefonischen Beratung bis hin zur Unterstützung vor Ort.

- **Wir helfen Ihnen bei der Erarbeitung von Reinigungskonzepten, abgestimmt auf die spezifischen Gegebenheiten Ihres Projektes.**
- **Wir schulen Ihr Reinigungspersonal vor Ort und machen Ihre Mitarbeiter mit den jeweiligen Anforderungen vertraut.**

- **Wir demonstrieren die Renovierbarkeit Ihres Bodens, sollte es einmal zu einem Schadensfall kommen.**
- **Wir führen Leitfähigkeitsmessungen bei ableitfähigen Bodenbelagskonstruktionen durch.**

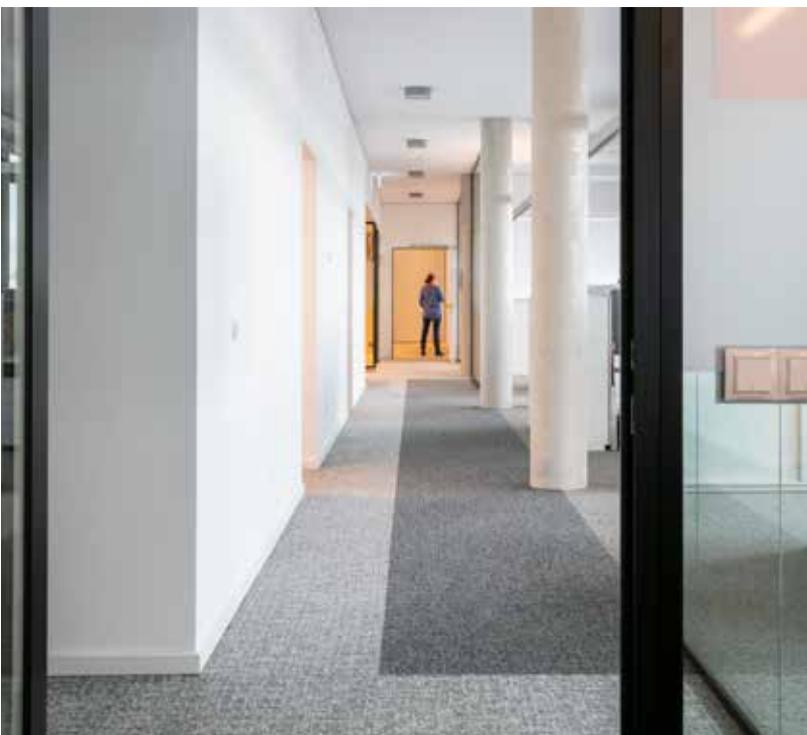


Unser Firmensitz ist ein Statement unserer Philosophie

Unser neuer Firmensitz in Ludwigshafen punktet nicht nur mit Wohlfühlfaktoren, sondern ist vor allem auch ein Statement unserer Firmenphilosophie: Unser Einzug ins BOB (Balanced Office Buildings) in der Rheinallee 13 passt perfekt zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Schließlich ist das BOB eines der ersten komplett in BIM (Building Information Modeling) geplanten und überwachten Gebäude Deutschlands und strebt derzeit eine Zertifizierung nach dem Goldstandard der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen an. Kurzum: Es ist eines der klimafreundlichsten Bürogebäude in Rheinland-Pfalz. Und auch wir setzen auf die Kreislauffähigkeit unserer Bodenbeläge.



Neben Aspekten des Umweltschutzes steht bei uns vor allem ein perfektes Raumklima im Fokus. Gekühlt und geheizt wird mit regenerativer Energie aus 100 Metern Tiefe. Eine mechanische Belüftung sorgt stets für Frischluft – in Pandemie-Zeiten ein besonderer Vorteil. Zwei Dachterrassen bieten uns eine ideale Location für Events oder für eine Mittagspause an der frischen Luft. Ein besonderes Highlight ist der neue Showroom, in dem wechselnde Design-Installationen inszeniert und die aktuellen Kollektionen ausgestellt werden. Bei den verlegten Böden setzen wir auf unser Fusion-Konzept: Unterschiedliche Beläge werden miteinander kombiniert



und bei Bedarf durch die lose Verlegung auch einzeln ausgewechselt. Außerdem spielt auch hier die Nachhaltigkeit eine große Rolle. So wird unser homogener Vinylbodenbelag „iQ Natural“ genutzt, der im Rücknahmeprogramm „ReStart“ nach der Verlegung wieder dem Wertstoffkreislauf zugeführt werden kann. Zudem sorgen DESSO-Fliesen für eine Filterung von Feinstaub aus der Innenluft und tragen zu einer besseren Raumakustik bei. Fazit: Unser Arbeitsumfeld ist modern und umweltfreundlich – genauso wie unsere Böden.

**Besuchen Sie
unseren
Showroom!**



**Hier stehen wir für Sie
mit unseren kompetenten
Ansprechpartnern in
Vertrieb und Marketing
zur Verfügung.**



Deutschland

Tarkett Holding GmbH
Rheinallee 13
67061 Ludwigshafen
Tel.: +49 621 68172 300
Fax: +49 621 68172 4300
www.tarkett.de

Schweiz

Tarkett Holding GmbH
Loorenstrasse 9
8305 Dietlikon
Tel.: +41 43 233 79 24
Fax: +41 43 233 79 25
www.tarkett.ch

Österreich

Tarkett Holding GmbH
Ziehrerplatz 4-5
1030 Wien
Tel.: +43 1 716 44 0
Fax: +43 1 716 44 44
www.tarkett.at

